



## **Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute**

Ricognizione attualizzata delle condizioni degli esercizi con *slot machine*, del comportamento dei consumatori e revisione delle possibili azioni regionali a sostegno delle aziende interessate a seguito della pandemia

### **Relazione**

*Bozza - Work-in-progress*

Udine, dicembre 2021





## Indice

1. Introduzione .....	5
1.1 Premessa .....	5
1.2 Obiettivi.....	6
1.3 Metodologia e fonti informative.....	6
2. Esercizi con slot machines e dimensioni del mercato .....	8
2.1 Le slot machine in Friuli Venezia Giulia .....	8
2.2 Dimensioni del mercato .....	13
2.3 Tipologie di esercizi .....	14
2.4 Focus su bar e rivendite tabacchi/ricevitorie.....	23
2.5 Clusterizzazione per attività e servizi simili.....	26
3. Analisi del comportamento dei giocatori d'azzardo .....	29
3.1 Il gioco d'azzardo in Italia.....	29
3.2 L'indagine quantitativa.....	31
3.2.1 Il questionario .....	32
3.3 Le caratteristiche sociodemografiche dei giocatori .....	33
3.4 La frequenza di gioco, le tipologie di gioco preferite e le preferenze di gioco .....	39
3.4.1 La frequenza di gioco per le diverse tipologie di giocatori.....	40
3.4.2 Le tipologie di gioco preferite .....	45
3.4.3 I vantaggi associati alle diverse modalità di gioco .....	48
3.4.4 La durata del gioco .....	51
3.4.5 Le preferenze a seguito del COVID.....	52
3.4.6. I luoghi preferiti da coloro che giocano anche in esercizi fisici.....	59
3.5 L'analisi degli importi spesi .....	61
3.5.1 Analisi generale degli importi spesi.....	62
3.5.2 Analisi degli importi tra diversi segmenti demografici.....	65
3.5.3 Analisi degli importi spesi per le diverse tipologie di giocatori.....	72
3.6 Una segmentazione dei giocatori sulla base di variabili psicografiche .....	79



3.6.1. Descrizione dei singoli cluster .....	81
3.7 Un focus sui giocatori di slot machines tradizionali .....	83
3.8 Alcune considerazioni di sintesi .....	86
4. Attualizzazione delle proposte di intervento a sostegno delle aziende .....	90
4.1 Rilevanza del PNRR.....	90
4.2 Misure di sostegno .....	94
4.2.1 Misure di sostegno fiscali .....	94
4.2.2 Misure di sostegno culturali.....	99
4.2.3 Sviluppo di nuove attività e servizi.....	101
5. Conclusioni.....	103
5.1 Limitazioni della ricerca.....	105
Appendice 1 - Esercizi interessati dalla dismissione delle slot machine .....	107
Appendice 2 - Misure di sostegno culturali .....	134
Appendice 3 - Sviluppo di nuove attività e servizi.....	140



## 1. Introduzione

### 1.1 Premessa

In Friuli Venezia Giulia il legislatore regionale ha previsto la graduale eliminazione delle *slot machine*<sup>1</sup> dai luoghi cosiddetti “sensibili”, quali istituti scolastici, luoghi di culto, luoghi di aggregazione, istituti creditizi, ecc.<sup>2</sup>

Tale eliminazione, prevista dall’art. 7 della L.R. 26 del 2017, a seguito dell’art. 6 della L.R. 1 del 2014, è stata prorogata di un anno in conseguenza dell’emergenza Covid-19 - e quindi al 20 marzo 2022 per quanto riguarda gli esercizi che fanno del gioco un’attività secondaria o accessoria (c.1, art.107 della L.R. 13 del 29 giugno 2020 e c.39, art.8 del L.R. 13 del 6 agosto 2021), mentre la scadenza per la dismissione delle slot machine da parte degli esercizi per cui il gioco è l’attività prevalente è rimasta il 3 agosto 2022.

La normativa ha anche previsto che siano stabilite misure specifiche “in favore degli esercizi pubblici, commerciali, dei circoli privati e di altri luoghi deputati all'intrattenimento, che scelgano autonomamente di disinstallare apparecchi per il gioco lecito” (c.2, art.107 della L.R. 13 del 29 giugno 2020).

Precedenti approfondimenti hanno permesso di valutare la rilevanza di questi apparecchi in termini di contributo all’equilibrio economico dei gestori che li utilizzano e l’effetto della loro rimozione in termini di effetti sulla gestione, l’occupazione e l’economia in genere.

Di qui sono state individuate opportune azioni regionali di accompagnamento e sostegno alla riconversione delle attività, con stime di massima del conseguente impegno economico.

---

<sup>1</sup> Le slot machine sono apparecchi di cui all'articolo 110, comma 6, lettera a) del T.U.L.P.S. e sono dette anche “AWP” - Amusement With Prizes”, “New Slot Machine”, o comunemente “slot” o “macchinette”. Vi sono poi anche le VLT o Videolottery (art.110, c.6, lettera b) del T.U.L.P.S.), apparecchi più sofisticati e regolamentati perché permettono giocate più alte, che possono essere installate solo in sale gioco e simili e che sono anch’esse interessate dalle disposizioni della L.R. 1/2014 e della L.R. 26/2017.

<sup>22</sup> Il comma 1e dell’art. 1 della L.R. 1/2014 definisce 11 categorie di “luoghi sensibili”: 1) gli istituti scolastici di ogni ordine e grado; 2) i centri preposti alla formazione professionale; 3) i luoghi di culto, relativi alle confessioni religiose; 4) gli impianti sportivi; 5) le strutture residenziali o semiresidenziali operanti in ambito sanitario o sociosanitario; 6) le strutture ricettive per categorie protette; 7) i luoghi di aggregazione giovanile, compresi le ludoteche, i ricreatori, gli oratori e le biblioteche; 8) i luoghi di aggregazione per anziani definiti con apposito atto da parte di ogni Comune; 9) gli istituti di credito e gli sportelli bancomat; 10) gli esercizi di compravendita di oggetti preziosi e oro usati; 11) le stazioni ferroviarie.



Tali proposte sono state formulate con riferimento ai possibili scenari elaborati sulla base di informazioni antecedenti la pandemia, il cui avverarsi ha ridotto notevolmente il numero degli esercizi commerciali ed ha certamente influito sui comportamenti dei giocatori d'azzardo.

### **1.2 Obiettivi**

In questo contesto è emersa l'esigenza di aggiornare il quadro di riferimento e di attualizzare, rispetto a questo, anche le proposte di intervento regionale, esplorando altresì il potenziale di risorse movimentabili nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), divenuto strumento strategico di intervento per il rilancio dell'economia.

A tal fine l'Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute ha affidato al Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine un progetto articolato nelle seguenti fasi logiche:

1. attualizzazione della stima del numero di operatori coinvolti nell'utilizzo delle *slot machines* e delle dimensioni del relativo mercato;
2. analisi del comportamento dei giocatori d'azzardo con stima della migrazione su internet;
3. attualizzazione delle proposte di intervento a sostegno delle aziende.

### **1.3 Metodologia e fonti informative**

Lo sviluppo delle fasi progettuali si è svolto utilizzando fonti documentali, software dedicati e interviste ai giocatori d'azzardo, estese sia a quelli che giocano in luoghi fisici che a quelli che giocano online.

Le fasi sono così articolate:

#### **Fase 1: Esercizi con slot machines e dimensioni del mercato**

In questa fase, sono state raccolte ed analizzate informazioni rispetto agli esercizi della Regione Friuli Venezia Giulia con concessioni per slot machine utilizzando le banche dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli. Si è inoltre fatto ricorso al Registro Imprese della Camera di Commercio di Pordenone e Udine. Si sono quindi incrociati i



due database ottenendo così ulteriori informazioni quali le attività secondarie e il numero di dipendenti degli esercizi con slot machine. Queste indicazioni sono state poi utilizzare per affinare la classificazione in cluster secondo dimensioni e affinità del modello di business e del portafoglio attività e servizi.

### *Fase 2: Analisi del comportamento dei giocatori d'azzardo*

In questa seconda fase sono state realizzate sia un'indagine online con un campione di oltre 700 giocatori d'azzardo che quindici interviste semi-strutturate con giocatori di slot machine, eseguite in alcuni esercizi commerciali localizzati nella provincia di Udine. I risultati dello studio, ottenuti anche attraverso la "profilazione" dei giocatori e l'analisi delle preferenze e caratteristiche, hanno permesso di comprendere meglio il fenomeno del gioco d'azzardo pre e post prime ondate della pandemia da Covid-19.

### *Fase 3: Attualizzazione delle proposte di intervento a sostegno delle aziende*

L'attualizzazione ha riguardato tutte e 3 le tipologie di misure di sostegno emerse nelle precedenti iniziative, ovvero misure fiscali, culturali e nuovi servizi. Si è valuta l'inerenza di tali iniziative con le linee di intervento del PNRR, integrando le indicazioni formulate in precedenza con considerazioni su possibili tempi, requisiti organizzativi e risultati degli interventi.



## 2. Esercizi con slot machines e dimensioni del mercato

Nella prima fase del progetto si è mappato ed analizzato il numero di slot machine presenti in diverse tipologie di esercizi del Friuli Venezia Giulia a fine 2020 rispetto al quinquennio precedente anche per addivenire ad una stima aggiornata delle dimensioni del mercato. Si è quindi aggiornata la suddivisione in cluster degli esercizi che ospitano tali apparecchi.

### 2.1 Le slot machine in Friuli Venezia Giulia

Dai dati forniti dall'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli risulta che al 31 dicembre 2020 in Friuli Venezia Giulia erano registrate 4.912 concessioni per slot machine. Gli apparecchi erano distribuiti in 1.230 esercizi e gestiti da 11 concessionari. Alcuni esercizi avendo diverse concessioni sotto diversi nominativi e/o per diverse tipologie di attività, potrebbero essere stati conteggiati due o più volte nel database dell'Agenzia. Si tratta comunque di un numero di unità che non dovrebbe superare l'1%, massimo 2% del totale.

I dati rilevati nel 2020 testimoniano una diminuzione del 41% circa del numero di slot machine rispetto al 2015 e del 43% circa di esercizi con concessione per slot machine (tabella 1).

**Tabella 1 – Evoluzione delle concessioni per slot machine in FVG (2015-2020)**

Data rilevazione	Numero slot	% differenza anno precedente	Numero esercizi	% differenza anno precedente
31.12.2015	8.294	-	2.140	-
31.12.2016	7.894	-4,8%	1.947	-9,0%
31.12.2017	7.433	-5,8%	1.788	-8,2%
31.12.2018	5.608	-24,6%	1.478	-17,3%
31.12.2019	5.410	-3,5%	1.343	-9,1%
31.12.2020	4.921	-9,0%	1.230	-8,4%
<b>Differenza 2015-20</b>	<b>-3.373</b>	<b>-40,7%</b>	<b>-910</b>	<b>-42,5%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli

Tale andamento è dovuto probabilmente al ritiro delle slot machine meno performanti a seguito dell'entrata in vigore, a partire dal 2014, di normative nazionali e regionali





volte a limitare il gioco d'azzardo per combattere la ludopatia.<sup>3</sup> In particolare, il calo maggiore si è registrato nel 2018 con l'entrata in vigore della L.R. 26/2017 che stabiliva le tempistiche per l'eliminazione delle slot machine da esercizi in prossimità di luoghi sensibili, ora in parte prorogate dalla L.R. 13/2020.<sup>4</sup>

Nei fatti, mentre nel 2019 sembrava che il calo si stesse assestando, nel 2020 si nota un'ulteriore accelerazione, soprattutto nel numero di slot dismesse, dovuta, si ritiene, alla pandemia (figura 1).

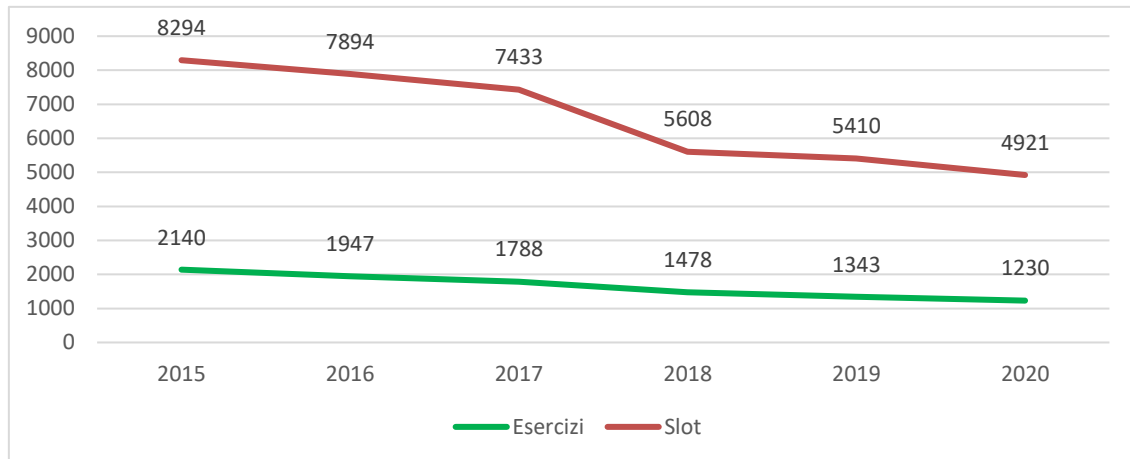
---

<sup>3</sup> Oltre ai già citati art. 6 della L.R. 1 del 2014 e art. 7 della L.R. 26 del 2017 (che hanno regolamentato gli orari di apertura delle sale a massimo 13 ore giornaliere e di accesso alle slot machine nei bar, tabacchini e similari a massimo 8 ore giornaliere, non hanno consentito l'erogazione di nuove concessioni per gli esercizi a una distanza entro 500 metri dai luoghi sensibili e hanno previsto in tali esercizi la rimozione degli apparecchi per il gioco lecito e l'attività di raccolta di scommesse in 3-5 anni), si fa qui riferimento anche alle seguenti disposizioni nazionali: c.943, art.1, L.208/2015: "... A partire dal 1° gennaio 2017 possono essere rilasciati solo nulla osta per apparecchi che consentono il gioco pubblico da ambiente remoto, prevedendo la riduzione proporzionale, in misura non inferiore al 30 per cento, del numero dei nulla osta di esercizio relativi ad apparecchi attivi alla data del 31 luglio 2015, riferibili a ciascun concessionario. ..."; c.1, art.6, D.L.50/2017 "La riduzione del numero dei nulla osta di esercizio relativi agli apparecchi di cui all'articolo 110, comma 6, lettera a), del testo unico delle leggi di pubblica sicurezza [...] è attuata, secondo le modalità indicate con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze da emanare entro il 31 luglio 2017, nei seguenti termini: a) alla data del 31 dicembre 2017 il numero complessivo dei nulla osta di esercizio non può essere superiore a 345.000; b) alla data del 30 aprile 2018 il numero complessivo dei nulla osta di esercizio non può essere superiore a 265.000."

<sup>4</sup> L'art. 7 della L.R. 26 del 2017, come emendato dall'art. 107 della L.R. 13 del 2020, stabilisce che la rimozione degli apparecchi per il gioco lecito e l'attività di raccolta di scommesse deve avvenire entro 5 anni dall'entrata in vigore della legge, ossia 03.08.2022, per le "sale da gioco o sale scommesse" per cui il gioco è l'attività principale, o entro il 31.08.2021, per "qualsiasi altra attività" per cui il gioco è un'attività secondaria o accessoria.



**Figura 1 – Evoluzione delle concessioni per slot machine in FVG (2015-2020)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli

Analizzando la distribuzione delle slot machine, si può osservare come il calo si sia manifestato in modo maggiore nel territorio della provincia di Udine sia per quanto riguarda il numero di apparecchi sia relativamente al numero di esercizi (tabella 2).

**Tabella 2 – Evoluzione delle concessioni per slot machine per territorio (2015-2020)**

Provincia	Numero slot		% differenza	Numero esercizi		% differenza
	2015	2020		2015	2020	
<b>Gorizia</b>	1.088	702	-35,5%	259	157	-39,4%
<b>Pordenone</b>	2.034	1.292	-26,5%	525	314	-40,2%
<b>Trieste</b>	1.702	988	-42,0%	488	276	-43,4%
<b>Udine</b>	3.470	1.939	-44,1%	868	483	-44,4%
<b>Totale</b>	<b>8.294</b>	<b>4.921</b>	<b>-40,7%</b>	<b>2.140</b>	<b>1.230</b>	<b>-42,5%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli

Nel 2020 la provincia con il maggior numero di slot per 1.000 abitanti risultava essere Gorizia, con circa oltre 5 apparecchi ogni 1.000 abitanti, mentre quella con il minor numero risultava essere Udine con meno di 4 apparecchi per 1.000 abitanti (tabella 3).



**Tabella 3 – Distribuzione delle slot machine per territorio (2020)**

Provincia	Abitanti	Numero slot	Numero esercizi	Numero slot per 1000 abitanti
Gorizia	136.809	702	157	5,13
Pordenone	309.058	1.292	314	4,18
Trieste	229.470	988	276	4,31
Udine	523.416	1.939	483	3,70
<b>Totale/media</b>	<b>1.198.753</b>	<b>4.921</b>	<b>1.230</b>	<b>4,11</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

La tabella 4 mostra come le slot machine e gli esercizi che le ospitano si concentrino nei Comuni capoluogo di provincia.

**Tabella 4– Distribuzione delle slot machine per dimensioni comunali (2020)**

Comune	Slot		Esercizi	
	N	%	N	%
Comune piccolo ( $\leq 3.000$ abitanti)	658	13,4%	209	17,0%
Comune medio (3.001-10.000 abitanti)	1368	27,8%	326	26,5%
Comune grande (10.001-15.000 abitanti)	668	13,6%	149	12,1%
Città non capoluogo di provincia ( $>15.000$ abitanti)	604	12,3%	133	10,8%
Capoluogo di provincia	1623	33,0%	413	33,6%
<b>Totale</b>	<b>4.921</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.230</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

I Comuni con la maggiore concentrazione di slot machine restano quelli delle zone montane che sono poco abitate, quelli attraversati dalle maggiori arterie stradali della Regione e le località turistiche (tabella 5).



**Tabella 5 – Primi Comuni per numero di slot per mille abitanti (2020)**

	Prov.	Comune	Numero slot	Numero esercizi	Abitanti	Numero slot per 1000 abitanti
1	UD	Resiutta	11	3	275	40,00
2	TS	Monrupino	21	3	858	24,48
3	UD	Amaro	14	3	847	16,53
4	PN	Tramonti di Sotto	5	2	343	14,58
5	UD	Forni di Sopra	10	2	908	11,01
6	UD	Lignano Sabbiadoro	72	14	6.765	10,64
7	PN	Tramonti di Sopra	3	1	284	10,56
8	PN	Travesio	18	4	1.789	10,06
9	UD	Osoppo	28	4	2.829	9,90
10	UD	Paluzza	20	7	2.028	9,86
11	GO	Monfalcone	269	51	28.093	9,58
12	PN	Zoppola	75	13	8.352	8,98
13	PN	Cavasso Nuovo	12	3	1.484	8,09
14	PN	Fiume Veneto	88	11	11.679	7,53
15	UD	Paularo	18	5	2.411	7,47
16	PN	Morsano al Tagliamento	20	5	2.705	7,39
17	UD	Palazzo dello Stella	21	9	2.869	7,32
18	UD	Villa Santina	16	6	2.188	7,31
19	UD	Venzone	14	4	1.941	7,21
20	GO	Gradisca d'Isonzo	44	7	6.346	6,93

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

È inoltre importante notare l'alta concentrazione di slot machine nel Comune di Monfalcone e di Gradisca d'Isonzo, mentre il Comune di Gorizia non compare nemmeno nella tabella avendo molti meno apparecchi installati per 1.000 abitanti, probabilmente a causa della concorrenza slovena.

La tabella 6 mostra come, nonostante il maggior numero di slot e di esercizi si trovino in zone non montane, la loro diffusione non è marginale nei comuni montani<sup>5</sup> dove si trovano oltre 170 esercizi con slot machine.

<sup>5</sup> Per comuni montani e parzialmente montani ci si riferisce alle zone omogenee della Carnia, del Carso, del Gemonese - Canal del Ferro - Val Canale, del Pordenonese e del Torre - Natisone - Collio, come definite dalla L.R. 33/2002.



**Tabella 6 – Slot e comuni montani (2020)**

Comune montano (L.R.33/2002)	Slot		Esercizi	
	N	%	N	%
Si	593	12,1%	179	14,6%
Parzialmente	1602	32,6%	408	33,2%
No	2726	55,4%	643	52,3%
<b>Totale</b>	<b>4921</b>	<b>100,0%</b>	<b>1230</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

## 2.2 Dimensioni del mercato

Prendendo a riferimento i dati del 2016, secondo cui ogni slot machine raccoglie in media €120.820 di giocato complessivo con il 5% che resta all' esercente (ovvero circa € 6 mila al netto di vincita, PREU - Prelievo Erariale Unico, Quota concessionario e Quota gestore), si stima che il mercato delle slot machine in Friuli Venezia Giulia nel 2020 con 4.921 slot machine sarebbe ammontato a € 555.220 di cui € 29.526.000 sarebbero rimaste agli esercizi, ovvero in media € 24.005 ad esercizio, se non fosse intervenuta la pandemia con il conseguente *lockdown* e relativo blocco del gioco fisico.

Secondo dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, il giocato complessivo per quanto riguarda il gioco d'azzardo "fisico" si è dimezzato in Italia nel 2020 rispetto al 2019<sup>6</sup>, mentre nel quadriennio precedente aveva registrato solo una leggera flessione.

La tabella 7 mostra il giocato complessivo per quanto riguarda l'Italia e il Friuli Venezia Giulia per la totalità del gioco d'azzardo e per le slot machine, VLT e gli apparecchi elettromeccanici o che si abilitano con moneta metallica non superiore a €0,50, conosciuti come "Comma 7" in riferimento al c.7, art.110 del TULPS che li identifica. Emerge chiaramente che nel 2020 slot machine, VLT e Comma7 hanno sofferto un calo nel giocato più alto di altri giochi fisici quali l'Enalotto, il Gratta&Vinci, ecc., sia a livello nazionale che regionale.

<sup>6</sup> "Libro Blu 2020", Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli



**Tabella 7 – Giocato complessivo in milioni di euro (2016-2020)**

	2016	2017	2018	2019	2020	Diff. % 2016-2020
Italia - Gioco fisico	74.737	74.735	75.407	74.137	39.147	-47,6%
Italia - Gioco fisico per AWP, VLT e Comma7	49.588	49.001	48.740	46.674	18.969	-61,7%
FVG - Gioco fisico	1.392	1.376	1.378	1.368	723	-48,1%
FVG - Gioco fisico per AWP, VLT e Comma7	1.035	1.028	1.022	1.006	440	-57,5%

Fonte: nostra elaborazione su dati “Libro blu 2018”, “Libro blu 2019”, “Libro blu 2020”, Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli

Considerando il calo nel giocato complessivo per AWP, VLT e Comma7 tra il 2016 e il 2020 e il giocato medio per slot machine nel 2016, si stima che nel 2020 in Friuli Venezia Giulia:

- il mercato complessivo di quanto giocato alle slot machine sia calato del 57,5% rispetto a quanto si poteva ipotizzare senza la pandemia, ovvero abbia totalizzato €252.685.969;
- ogni slot machine abbia raccolto in media €51.349;
- gli esercizi abbiano ottenuto in media €2.567 da ogni slot machine;
- l’introito per gli esercizi sia calato a complessivi €12.548.550, ovvero in media €10.202 per esercizio.

### **2.3 Tipologie di esercizi**

La distribuzione per tipologia di esercizio suggerisce alcune considerazioni.

I dati suggeriscono che la maggior parte degli apparecchi risulta installata in bar ed esercizi assimilabili (tabella 8). Il numero di apparecchi per tipologia di esercizio, tralasciando gli “altri esercizi”, è compreso tra 2,4 slot in media per le edicole e 23 slot per le sale bingo. In sostanza, ogni esercizio ha mediamente 4 apparecchi, ma esistono differenze importanti tra le varie tipologie di esercizi.



**Tabella 8 – Distribuzione degli apparecchi per tipologia di esercizio (2020)**

Tipologia esercizio	Slot		Esercizi		Slot per esercizio
	N	%	N	%	
Bar o esercizio assimilabile	2.947	59,9%	887	72,1%	3,3
Esercizio dedicato VLT/slot	609	12,4%	54	4,4%	11,3
Sala giochi	537	10,9%	60	4,9%	9,0
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	315	6,4%	127	10,3%	2,5
Ristorante o esercizio assimilabile	104	2,1%	35	2,8%	3,0
Negozi di gioco	97	2,0%	7	0,6%	13,9
Agenzia scommesse	90	1,8%	14	1,1%	6,4
Corner	75	1,5%	15	1,2%	5,0
Sala bingo	68	1,4%	3	0,2%	22,7
Albergo o esercizio assimilabile	35	0,7%	11	0,9%	3,2
Edicola	29	0,6%	12	1,0%	2,4
Circolo privato	13	0,3%	4	0,3%	3,3
Altro esercizio	2	0,0%	1	0,1%	2,0
<b>Totale/media</b>	<b>4.921</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.230</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

In particolare, rielaborando i dati a seconda che il gioco sia l’attività primaria o secondaria degli esercizi (tabella 9), emerge come gli esercizi che fanno del gioco la loro attività primaria siano 138 in Friuli Venezia Giulia e abbiano 1.401 slot machine per una media di oltre 10 apparecchi per esercizio. Invece, gli esercizi con slot machine per cui il gioco è un’attività secondaria sono 1.092 e hanno 3.520 slot machine per una media di poco più di tre per esercizio.



**Tabella 9 – Distribuzione degli apparecchi per tipologia di esercizio (2020)**

Tipologia esercizio	Slot		Esercizi		Slot per esercizio
	N	%	N	%	
<i>Gioco = attività secondaria</i>					
Bar o esercizio assimilabile	2.947	59,9%	887	72,1%	3,3
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	315	6,4%	127	10,3%	2,5
Ristorante o esercizio assimilabile	104	2,1%	35	2,8%	3,0
Corner	75	1,5%	15	1,2%	5,0
Albergo o esercizio assimilabile	35	0,7%	11	0,9%	3,2
Edicola	29	0,6%	12	1,0%	2,4
Circolo privato	13	0,3%	4	0,3%	3,3
Altro esercizio	2	0,0%	1	0,1%	2,0
<b>Subtotale</b>	<b>3.520</b>	<b>71,5%</b>	<b>1.092</b>	<b>88,7%</b>	<b>3,2</b>
<i>Gioco = attività primaria</i>					
Esercizio dedicato VLT/slot	609	12,4%	54	4,4%	11,3
Sala giochi	537	10,9%	60	4,9%	9,0
Negozi di gioco	97	2,0%	7	0,6%	13,9
Agenzia scommesse	90	1,8%	14	1,1%	6,4
Sala bingo	68	1,4%	3	0,2%	22,7
<b>Subtotale</b>	<b>1.401</b>	<b>28,5%</b>	<b>138</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,2</b>
<b>Totale/media</b>	<b>4.921</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.230</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

Comparando i dati del 2020 con quelli per il 2015 (tabella 10), le uniche tipologie di esercizio che sono aumentate nel periodo sono i corner (spazi dedicati alle scommesse all’interno di un’altra attività) che sono raddoppiati sia nel numero di esercizi che di slot machine, anche se restano una tipologia marginale rispetto al totale. I corner beneficiano di licenze “trasferibili” e quindi il loro aumento potrebbe essere dovuto alla preferenza per questo tipo di licenze perché possono essere trasferite a locali distanti dai luoghi sensibili per evitare l’applicazione della normativa regionale.

Da rilevare che, se in generale gli esercizi con slot machine sono calati di oltre il 40% in 6 anni, il numero di circoli privati, ristoranti, edicole e alberghi con slot machine è calato di oltre il 50%.





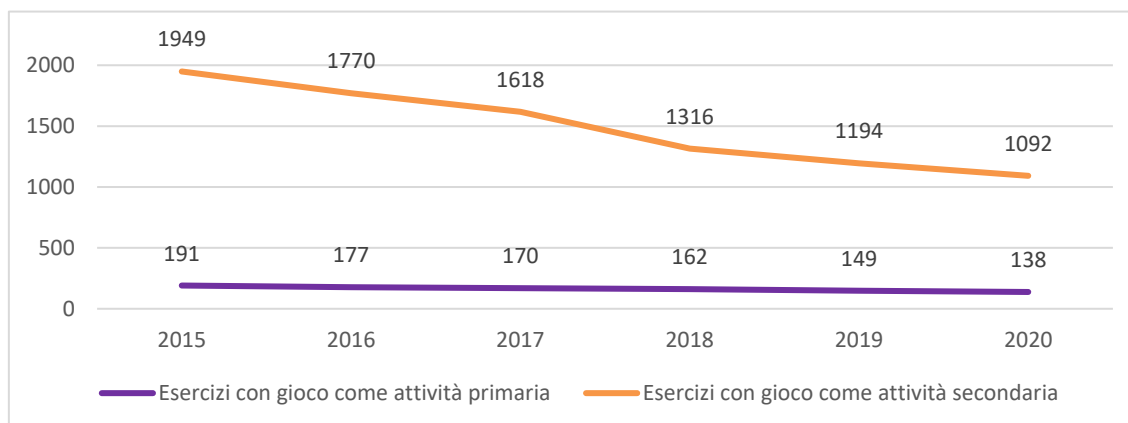
**Tabella 10 – Evoluzione della distribuzione degli apparecchi per tipologia di esercizio (2015-2020)**

Tipologia esercizio	Numero esercizi		% differenza	Numero slot		% differenza
	2015	2019		2015	2019	
<i>Gioco = attività secondaria</i>						
Bar	1.526	887	-41,9%	5127	2.947	-42,5%
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria	198	127	-35,9%	526	315	-40,1%
Ristorante	125	35	-72,0%	351	104	-70,4%
Corner	7	15	114,3%	36	75	108,3%
Edicola	35	12	-65,7%	97	29	-70,1%
Albergo o esercizio assimilabile	25	11	-56,0%	81	35	-56,8%
Circolo privato	19	4	-78,9%	59	13	-78,0%
Altro esercizio	14	1	-92,9%	35	2	-94,3%
<b>Subtotale</b>	<b>1.949</b>	<b>1.092</b>	<b>-44,0%</b>	<b>6.312</b>	<b>3.520</b>	<b>-44,2%</b>
<i>Gioco = attività primaria</i>						
Sala giochi	103	60	-41,7%	939	537	-42,8%
Esercizio dedicato VLT/slot	54	54	0,0%	670	609	-9,1%
Agenzia scommesse	19	14	-26,3%	159	90	-43,4%
Negozi di gioco	11	7	-36,4%	122	97	-20,5%
Sala bingo	4	3	-25,0%	92	68	-26,1%
<b>Subtotale</b>	<b>191</b>	<b>138</b>	<b>-27,7%</b>	<b>1.982</b>	<b>1.401</b>	<b>-29,3%</b>
<b>Totale</b>	<b>2.140</b>	<b>1.230</b>	<b>-42,5%</b>	<b>8.294</b>	<b>4.921</b>	<b>-40,7%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2015 e 31.12.2020

La figura 2 conferma che sono soprattutto gli esercizi che fanno del gioco la loro attività secondaria ad essere calati notevolmente negli ultimi 5 anni.

**Figura 2 – Esercizi con slot machine come attività primaria o secondaria in FVG (2015-2020)**

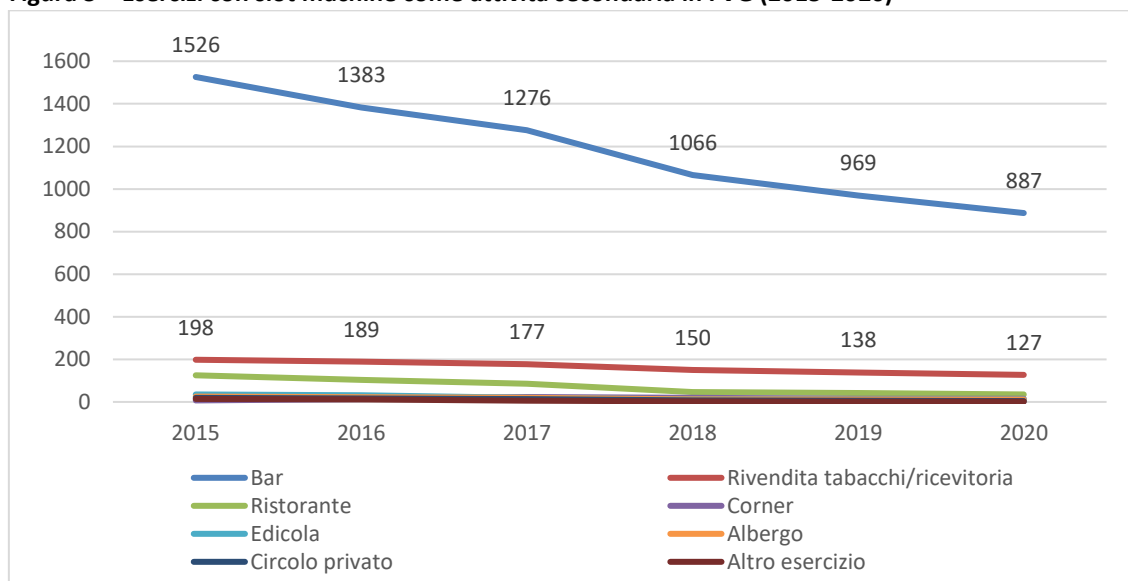


Fonte: nostra elaborazione su dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli



Nel dettaglio, sono soprattutto i bar ad aver avuto l'impatto maggiore (figura 3).

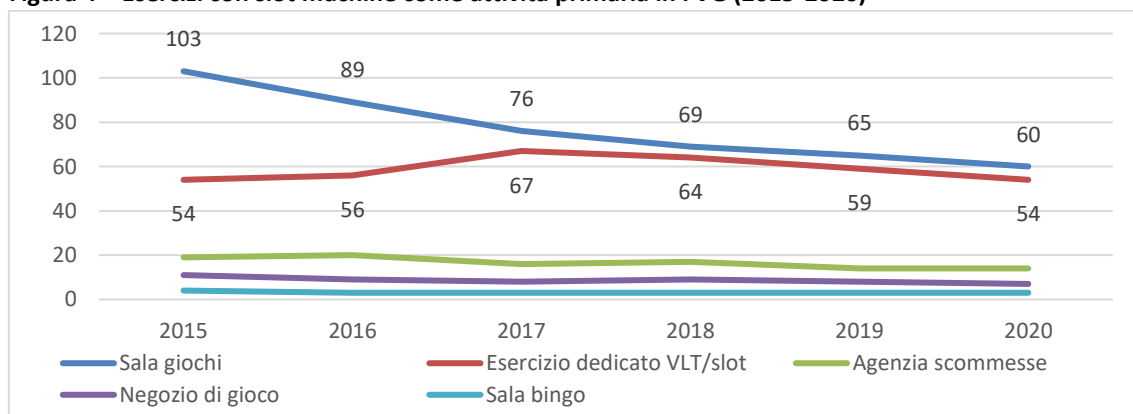
**Figura 3 – Esercizi con slot machine come attività secondaria in FVG (2015-2020)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli

Per quanto riguarda gli esercizi che fanno del gioco la loro attività primaria, gli esercizi dedicati sembravano dover sostituire le sale giochi fino all'entrata in vigore della L.R. 26/2017 (figura 4). Successivamente, entrambe le tipologie hanno subito un calo.

**Figura 4 – Esercizi con slot machine come attività primaria in FVG (2015-2020)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli



Per ottenere ulteriori informazioni sugli esercizi con slot machine, si è richiesto dal Registro Imprese della Camera di Commercio un database con tutte le oltre 11mila attività presenti in Friuli Venezia Giulia registrate per i Codici Ateco corrispondenti alle tipologie di esercizi con slot machine (tabella 11).

**Tabella 11 – Corrispondenza tipologie esercizi con slot machine e Codici Ateco**

Tipologia esercizio	Codice Ateco	Descrizione Codice Ateco
Agenzia scommesse	92.00.09	Altre attività connesse con le lotterie e le scommesse
Albergo o esercizio assimilabile	55.10.00	Alberghi
Bar o esercizio assimilabile	56.30.00	Bar e altri esercizi simili senza cucina
Circolo privato	94.99.20	Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby
Corner	92.00.09	Altre attività connesse con le lotterie e le scommesse
Edicola	47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
Esercizio dedicato VLT/slot	92.00.02	Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone
Negozi di gioco	92.00.00	Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco
Ricevitoria lotto	92.00.01	Ricevitorie del Lotto, SuperEnalotto, Totocalcio eccetera
Ristorante o esercizio assimilabile	56.10.11	Ristorazione con somministrazione
Rivendita tabacchi	47.26.00	Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)
Sala bingo	92.00.00 / 93.29.30	Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco / Sale giochi e biliardi
Sala gioco	93.29.30	Sale giochi e biliardi

Fonte: nostra elaborazione

L'incrocio dei dati del *database* dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli con quelli del Registro Imprese ha permesso di ottenere ulteriori informazioni per 1.202 su 1.230 esercizi (tabella 12), ossia oltre il 97%, mentre non si sono riusciti ad identificare 28 esercizi con slot machine (1230-1202=28).



**Tabella 12 – Esercizi con Slot Machine identificati nel Registro Imprese per tipologia di esercizio (2020)**

Tipologia esercizio	Numero esercizi con Slot Machine	Esercizi identificati nel Registro Imprese	% esercizi identificati nel Registro Imprese
Albergo o esercizio assimilabile	11	11	100,0%
Corner	15	15	100,0%
Edicola	12	12	100,0%
Negoziato di gioco	7	7	100,0%
Ristorante o esercizio assimilabile	35	35	100,0%
Sala bingo	3	3	100,0%
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	127	125	98,4%
Esercizio dedicato VLT/slot	54	53	98,1%
Bar o esercizio assimilabile	887	866	97,6%
Sala giochi	60	58	96,7%
Agenzia scommesse	14	13	92,9%
Circolo privato	4	3	75,0%
Altro esercizio	1	1	100,0%
<b>Totale</b>	<b>1.230</b>	<b>1.202</b>	<b>97,7%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020 e della Camera di Commercio di Pordenone e Udine al 30.09.2021

La non identificazione è probabilmente dovuta a dati (ragioni sociali, indirizzi, ecc.) inseriti in modo diverso o errato nei due *database*, alla chiusura di alcuni esercizi nel periodo tra le due rilevazioni (il database dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli è aggiornato al 31.12.2020, quello del Registro Imprese della Camera di Commercio al 30.09.2021) oppure alla non registrazione di alcune attività presso il Registro Imprese, come nel caso di molti Circoli Privati che spesso sono formalmente delle associazioni senza fine di lucro.

I dati ottenuti dal Registro Imprese hanno permesso di verificare la dimensione aziendale in termini di numero medio di dipendenti per tipologia di esercizio (tabella 13).



**Tabella 13 – Media dipendenti inclusi i soci lavoratori per tipologia di esercizio (2020)**

Tipologia esercizio	Numero esercizi	Numero slot	Media dipendenti
Sala bingo	3	68	16,0
Albergo o esercizio assimilabile	11	35	7,5
Esercizio dedicato VLT/slot	54	609	6,9
Corner	15	75	5,3
Negozi di gioco	7	97	5,0
Altro esercizio	1	2	4,0
Ristorante o esercizio assimilabile	35	104	3,7
Sala giochi	60	537	3,6
Agenzia scommesse	14	90	3,6
Bar o esercizio assimilabile	887	2.947	2,8
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	127	315	2,4
Edicola	12	29	2,3
Circolo privato	4	13	2,0
<b>Totale/media</b>	<b>1.230</b>	<b>4.921</b>	<b>3,2</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020 e della Camera di Commercio di Pordenone e Udine al 30.09.2021

Gli esercizi con più dipendenti (16 in media) sono risultati in assoluto le sale bingo, nonostante si tratti solo di 3 esercizi nella Regione Friuli Venezia Giulia. Seguono gli alberghi, gli esercizi dedicati VLT, i corner e i negozi di gioco con oltre 5 dipendenti in media. In generale, comunque gli esercizi con slot machine sono delle piccole realtà con 3 dipendenti inclusi i soci lavoratori.

Le piccole dimensioni degli esercizi con slot machine sono confermate dall’analisi nella tabella 14 che mostra come le attività con oltre 5 dipendenti siano meno del 10%.



**Tabella 14 – Dipendenti inclusi soci lavoratori per tipologia di esercizio (2020)**

Tipologia esercizio		1-2 dipendenti	3-5 dipendenti	Più di 5 dipendenti	Totale
Agenzia scommesse	N	8	2	3	13
	%	61,5%	15,4%	23,1%	100,0%
Albergo o esercizio assimilabile	N	3	1	7	11
	%	27,3%	9,1%	63,6%	100,0%
Bar o esercizio assimilabile	N	521	273	72	866
	%	60,2%	31,5%	8,3%	100,0%
Circolo privato	N	2	1		3
	%	66,7%	33,3%		100,0%
Corner	N	2	10	3	15
	%	13,3%	66,7%	20,0%	100,0%
Edicola	N	8	4		12
	%	66,7%	33,3%		100,0%
Esercizio dedicato VLT/slot	N	21	15	17	53
	%	39,6%	28,3%	32,1%	100,0%
Negozi di gioco	N	2	4	1	7
	%	28,6%	57,1%	14,3%	100,0%
Ristorante o esercizio assimilabile	N	16	13	6	35
	%	45,7%	37,1%	17,1%	100,0%
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	N	82	41	2	125
	%	65,6%	32,8%	1,6%	100,0%
Sala bingo	N	1		2	3
	%	33,3%		66,7%	100,0%
Sala giochi	N	27	27	4	58
	%	46,6%	46,6%	6,9%	100,0%
Altro esercizio	N		1		1
	%		100,0%		100,0%
<b>Totale</b>	<b>N</b>	<b>693</b>	<b>392</b>	<b>117</b>	<b>1202</b>
	<b>%</b>	<b>57,7%</b>	<b>32,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020 e della Camera di Commercio di Pordenone e Udine al 30.09.2021

L’incrocio con i dati della Camera di Commercio ha anche permesso di rilevare le attività secondarie di ogni esercizio. È emerso così che molti bar sono anche tabaccherie/ricevitorie, che molti ristoranti sono anche alberghi, ecc. Queste informazioni sono state utilizzate nella successiva classificazione degli esercizi in cluster per far emergere attività e servizi simili.



#### 2.4 Focus su bar e rivendite tabacchi/ricevitorie

Volendo analizzare nel dettaglio bar e rivendite tabacchi/ricevitorie che risultano gli esercizi maggiormente interessati dalle slot machine, la clusterizzazione per dimensioni dei Comuni (tabella 15) non rivela percentuali molto diverse rispetto a quelle per la totalità degli esercizi con slot machine (tabella 4). L'unica eccezione sono le rivendite tabacchi/ricevitorie che sono meno presenti nei comuni piccoli rispetto alla generalità degli esercizi con slot machine (17%, tabella 4; 10%, tabella 15).

**Tabella 15 – Bar e Rivendite tabacchi/ricevitorie per dimensione dei comuni (2020)**

Comune	Slot		Esercizi	
	N	%	N	%
<b>Bar</b>				
Comune piccolo ( $\leq 3.000$ abitanti)	518	17,6%	175	19,7%
Comune medio (3.001-10.000 abitanti)	796	27,0%	229	25,8%
Comune grande (10.001-15.000 abitanti)	358	12,1%	101	11,4%
Città non capoluogo di provincia ( $>15.000$ abitanti)	254	8,6%	79	8,9%
Capoluogo di provincia	1.021	34,6%	303	34,2%
<b>Totale</b>	<b>2.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>887</b>	<b>100,0%</b>
<b>Rivendite tabacchi/ricevitorie</b>				
Comune piccolo ( $\leq 3.000$ abitanti)	29	9,2%	13	10,2%
Comune medio (3.001-10.000 abitanti)	82	26,0%	31	24,4%
Comune grande (10.001-15.000 abitanti)	45	14,3%	17	13,4%
Città non capoluogo di provincia ( $>15.000$ abitanti)	45	14,3%	19	15,0%
Capoluogo di provincia	114	36,2%	47	37,0%
<b>Totale</b>	<b>315</b>	<b>100,0%</b>	<b>127</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

Per quanto riguarda la presenza in zone montane, non ci sono sostanziali differenze tra bar ed altri esercizi, mentre le rivendite tabacchi/ricevitorie con slot machine sono più presenti in zone non montane (60%, tabella 16) rispetto alla totalità degli esercizi con slot machine (52%, tabella 6).



**Tabella 16 – Bar e Rivendite tabacchi/ricevitorie in comuni montani (2020)**

Comune montano (L.R.33/2002)	Slot		Esercizi	
	N	%	N	%
<b>Bar</b>				
Si	386	13,1%	134	15,1%
Parzialmente	1.005	34,1%	301	33,9%
No	1.556	52,8%	452	51,0%
<b>Totale</b>	<b>2.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>887</b>	<b>100,0%</b>
<b>Rivendite tabacchi/ricevitorie</b>				
Si	34	10,8%	13	10,2%
Parzialmente	83	26,3%	38	29,9%
No	198	62,9%	76	59,8%
<b>Totale</b>	<b>315</b>	<b>100,0%</b>	<b>127</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

Il confronto con il Registro Imprese della Camera di Commercio ha evidenziato come il 51% dei bar con slot machine siano registrati presso la Camera di Commercio come esercizi che svolgono esclusivamente l'attività di bar, il 13% siano registrati con attività di ristorante prevalente e di bar secondaria, il 2% con attività di bar prevalente affiancata a rivendita tabacchi/ricevitoria e l'8% con attività di bar prevalente e attività di ristorante come secondaria (tabella 17).

Pertanto, i dati della Camera di Commercio confermano come esercizi che abbiano richiesto la concessione per le slot machine quali bar, possano anche svolgere altre attività come prevalenti, come nel caso di ben 112 esercizi catalogati come bar nel database dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, ma la cui attività prevalente è la ristorazione secondo il Registro Imprese.





**Tabella 17 – Bar per portafoglio attività e servizi (2020)**

Tipologia bar	Slot		Esercizi		Apparecchi per eserc.	Media dipendenti (inclusi soci lavorat.)
	N	%	N	%		
Bar unica attività	1.525	51,7%	455	51,3%	3,4	2,6
Bar prevalente - Ristorante attività secondaria - Altro	218	7,4%	70	7,9%	3,1	3,0
Bar prevalente - Tabacchi/ricevitoria secondaria - Altro	357	12,1%	102	11,5%	3,5	2,9
Bar prevalente - Altro	228	7,7%	65	7,3%	3,5	2,9
Bar secondaria - Ristorante prevalente - Altro	342	11,6%	112	12,6%	3,1	3,5
Bar secondaria - Tabacchi/ricevitoria prevalente - Altro	114	3,9%	29	3,3%	3,9	1,6
Bar secondaria - Altro	40	1,4%	15	1,7%	2,7	2,8
Bar con livello attività non specificato	123	4,2%	39	4,4%	3,2	non disp.
<b>Totale</b>	<b>2.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>887</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020 e della Camera di Commercio di Pordenone e Udine al 30.09.2021

L'accesso ai dati della Camera di Commercio ha permesso di accertare la media di apparecchi presente nelle varie tipologie di bar, che non varia significativamente, e il numero di dipendenti per ciascuna tipologia, inclusi i soci lavoratori (tabella 17). Calcolando la media aritmetica per ogni tipologia di Bar si osserva come buona parte delle tipologie ci si attesti sui 3 dipendenti, inclusi i ristoranti-bar che si attestano sui 3,5 dipendenti in media. Questo indica che si tratta comunque di strutture relativamente piccole e non tipiche della grande ristorazione.

Un'analisi simile è stata fatta per le Rivendite tabacchi/ricevitorie e ha rivelato che l'attività legata ai tabacchi è prevalente rispetto alle ricevitorie (tabella 18). Le slot machine e i dipendenti si attestano entrambi in media sulle 2 unità per esercizio.



**Tabella 18 – Rivendita tabacchi/ricevitorie per portafoglio attività e servizi (2020)**

Tipologia rivendita tabacchi/ricevitorie	Slot		Esercizi		Apparecchi per eserc.	Media dipendenti (inclusi soci lavorat.)
	N	%	N	39,4%		
Tabacchi prevalente - Ricevitoria secondaria - Altro	130	41,3%	50	29,1%	2,6	2,1
Tabacchi prevalente - Altro	86	27,3%	37	6,3%	2,3	2,1
Tabacchi/ricevitoria secondaria - Bar prevalente - Altro	24	7,6%	8	18,9%	3,0	2,5
Tabacchi/ricevitoria secondaria - Altro	57	18,1%	24	6,3%	2,4	2,5
Tabacchi/ricevitoria con livello attività non specificato	18	5,7%	8	39,4%	2,3	non disp.
<b>Totale</b>	<b>315</b>	<b>100,0%</b>	<b>127</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'ISTAT e dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020 e della Camera di Commercio di Pordenone e Udine al 30.09.2021

### **2.5 Clusterizzazione per attività e servizi simili**

Sulla base delle informazioni rese disponibili tramite l'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, si è provveduto a stimare quali esercenti saranno interessati dalle disposizioni dell'art.7 della L.R. 26/2017 come modificate dall'art.107 della L.R. 13/2020, ovvero quanti esercizi per cui il gioco è un'attività secondaria dovranno eliminare le slot machine entro il 20 marzo 2022 e quanti per cui il gioco è l'attività primaria dovranno dismetterle entro il 3 agosto 2022.

La tabella 19 mostra le diverse tipologie di esercizi che dovranno dismettere le slot machine nel 2022. Si evince come l'incidenza si attesti oltre il 90%, ma sia in generale inferiore negli esercizi dedicati al gioco perché probabilmente alcuni sono lontani dai centri abitati e alcune strutture sono recentemente state costruite a distanza ragguardevole da luoghi sensibili proprio per non essere soggette all'imminente dismissione forzata delle slot machine.



**Tabella 19 – Esercizi entro 500m da luoghi sensibili per tipologia di esercizio (2020)**

Tipologia esercizio	Numero esercizi	Esercizi entro 500m da almeno un luogo sensibile		
		Numero	%	% sul totale esercizi
<i>Dismissione marzo 2022</i>				
Bar	887	814	72,2%	91,8%
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria	127	119	10,6%	93,7%
Ristorante	35	33	2,9%	94,3%
Corner	15	15	1,3%	100,0%
Edicola	12	11	1,0%	91,7%
Albergo o esercizio assimilabile	11	9	0,8%	81,8%
Circolo privato	4	4	0,4%	100,0%
Altro esercizio	1	1	0,1%	100,0%
<b>Subtotale</b>	<b>1.092</b>	<b>1.006</b>	<b>89,3%</b>	<b>92,1%</b>
<i>Dismissione agosto 2022</i>				
Sala giochi	60	55	4,9%	91,7%
Esercizio dedicato VLT/slot	54	44	3,9%	81,5%
Agenzia scommesse	14	14	1,2%	100,0%
Negozi di gioco	7	5	0,4%	71,4%
Sala bingo	3	3	0,3%	100,0%
<b>Subtotale</b>	<b>138</b>	<b>121</b>	<b>10,7%</b>	<b>87,7%</b>
<b>Totale</b>	<b>1.230</b>	<b>1.127</b>	<b>100,0%</b>	<b>91,6%</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli al 31.12.2020

Dall’analisi svolta finora emerge la distinzione tra esercizi che fanno del gioco la loro attività primaria ed esercizi che invece perseguono altre attività in cui si identificano servizi distinti che potrebbero essere alla base di una rimodulazione del portafoglio servizi. In particolare, sono stati identificati tre ambiti di potenziale interesse che confermano i dati emersi per il 2019 (tabella 20):

- licenza per la somministrazione di bevande e cibo senza cucina, presente almeno in bar ed esercizi similari, ossia oltre il 60% degli esercizi;
- licenza per la somministrazione di bevande e cibo anche con cucina, posseduta almeno da ristoranti, bar-ristoranti e altri esercizi dove la ristorazione è un’attività secondaria, ossia un quinto degli esercizi;
- connessione Internet, presente almeno in esercizi con ricevitorie e VLT, ossia le attività che fanno del gioco la loro attività primaria, che insieme fanno almeno un quarto degli esercizi.



**Tabella 20 – Servizi presenti negli esercizi con slot machine 2019-2020**

	Esercizi 2019		Esercizi 2020	
	N	%	N	%
<i>Licenza per la somministrazione di bevande e cibo senza cucina almeno in:</i>				
Bar come attività, unica, prevalente, secondaria, non ristoranti	777	57,9%	749	60,9%
<b>Totale esercizi con licenza per la somministrazione di bevande e cibo senza cucina</b>	<b>777</b>	<b>57,9%</b>	<b>749</b>	<b>60,9%</b>
<i>Licenza per la somministrazione di bevande e cibo con cucina almeno in:</i>				
Bar-ristorante	192	14,3%	142	11,5%
Ristorante	60	4,5%	99	8,0%
<b>Totale esercizi con licenza per la somministrazione di bevande e cibo con cucina</b>	<b>252</b>	<b>18,8%</b>	<b>241</b>	<b>19,6%</b>
<i>Connessione Internet almeno in:</i>				
Gioco = attività primaria	149	11,1%	138	11,2%
Ricevitoria (attività primaria o secondaria)	205	15,3%	175	14,2%
<b>Totale esercizi con connessione Internet</b>	<b>354</b>	<b>26,4%</b>	<b>313</b>	<b>25,4%</b>
<b>Totale</b>	<b>1.343</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.230</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: nostra elaborazione



### 3. Analisi del comportamento dei giocatori d'azzardo

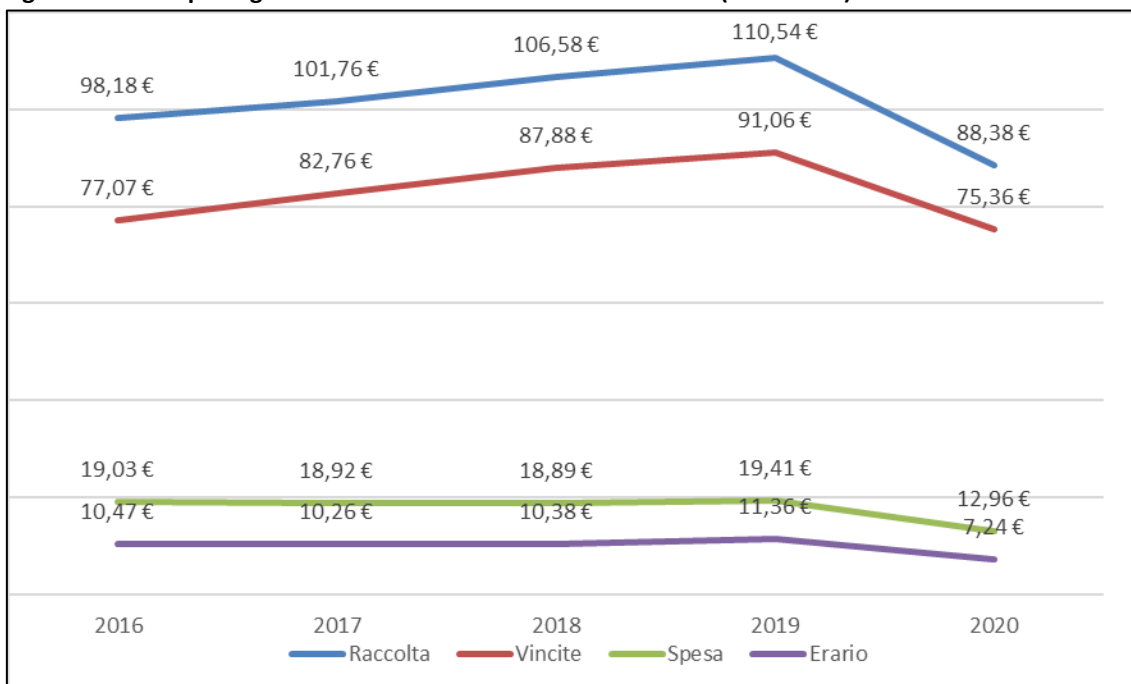
In questo paragrafo si propone un approfondimento sul gioco d'azzardo con particolare riferimento al comportamento dei giocatori, comparando il periodo pre-pandemico al periodo post-pandemico. I dati per l'analisi sono stati ricavati dal Libro Blu 2020 dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli e dalle indagini quantitative e qualitative realizzate ad hoc per questo studio.

#### 3.1 Il gioco d'azzardo in Italia

Il gioco d'azzardo in Italia, dopo una crescita costante fino al 2020, ha subito una flessione dovuta alla pandemia legata al Covid-19 (figura 5).

Stando ai dati presenti nel Libro Blu 2020 dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, nel 2020 il volume complessivo di gioco (la "raccolta") ha raggiunto gli 88,38 miliardi di euro, il 20% in meno rispetto al 2019. Una cifra che corrisponde al reddito medio mensile di 51,1 milioni di italiani e all'acquisto di quasi 100 milioni di iPhone. Le vincite ammontano a 75,36 miliardi di euro, con una perdita netta di oltre 15 miliardi sul 2019.

Figura 5 – Trend per il gioco d'azzardo in Italia in miliardi di euro (2016-2020)



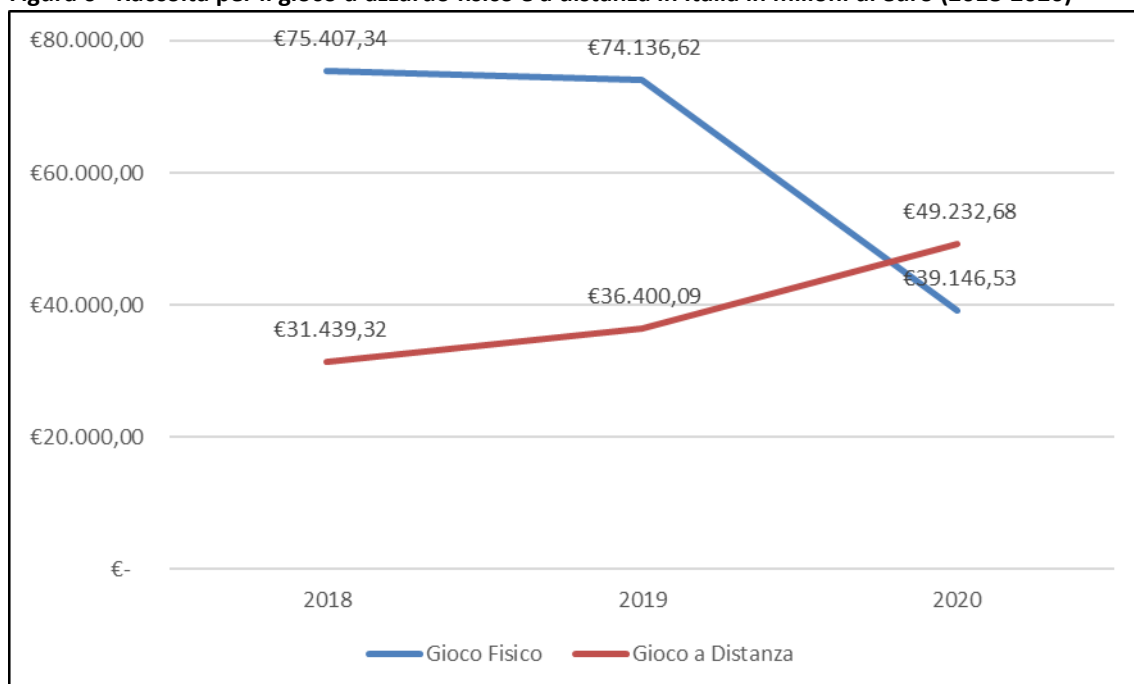
Fonte: nostra elaborazione su dati Libro Blu 2020, Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli



I giochi di carte o abilità rappresentano la principale fonte della raccolta da gioco (37,5 miliardi), seguiti da slot machine e VLT (18,97 miliardi), scommesse a base sportiva/ippica (11,34 miliardi), lotterie e gratta e vinci (8,17 miliardi), lotto (6,41 miliardi), scommesse virtuali e betting exchange (3,81 miliardi), giochi numerici a totalizzatore (1,26 miliardi) e, infine, Bingo (0,92 miliardi).

Nell'anno della pandemia è aumentata di 27 punti percentuali la quota attribuibile ai giochi a distanza, che ha superato la "rete fisica": 56% contro 44% (figura 6).

**Figura 6– Raccolta per il gioco d'azzardo fisico e a distanza in Italia in milioni di euro (2018-2020)**



Fonte: nostra elaborazione su dati Libro Blu 2020, Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli

La Lombardia è la regione dove si è registrata la raccolta da "rete fisica" maggiore nel 2020 (7.204 milioni di euro) seguita dalla Campania (4.349 milioni), dal Lazio (3.902 milioni) e dall'Emilia Romagna (3.058 milioni), mentre il Friuli Venezia Giulia si è attestato al quindicesimo posto tra le Regioni italiane con 723 milioni di euro giocati nei locali. Di questi oltre la metà (440 milioni) sono stati giocati alle slot machine, VLT e Comma 7 (cfr. tabella 7).



In Italia l'importo medio delle giocate per il gioco d'azzardo in generale è di 31,60 euro per gli uomini e 22,90 euro per le donne: per entrambi, la fascia di età che spende di più è quella fra i 25 e i 34 anni. In generale, la spesa media nazionale è compresa tra i 1.700 e i 1.800 euro all'anno. Al riguardo va evidenziato che tra i maggiori attrattori vanno annoverate le slot machine virtuali, ovvero delle riproduzioni online delle macchinette tradizionali. Queste slot richiedono pochi secondi per essere azionate e permettono di giocare diverse partite con la sola pressione di un pulsante o con un solo click di tanto in tanto. Si tratta di software rapidamente aggiornabili e che possono essere sperimentati senza particolari competenze.

Tra gli altri giochi virtuali particolare rilevanza assume il poker, generando una spesa di 200 milioni di euro annui. Il bingo, che vanta un'antica tradizione nel nostro Paese (dal 1999) conta una spesa pari a 50 milioni con un incremento del 50% in tempi recenti. I giochi legati all'ippica annoverano una spesa inferiore ai 5 milioni, mentre le scommesse superano i 60 milioni e sono in continua crescita.

Nel prossimo futuro, con tutta probabilità, a rivoluzionare l'intrattenimento online sarà l'applicazione della realtà virtuale, già sperimentata con successo in alcuni videogiochi ordinari.

### **3.2 L'indagine quantitativa**

L'indagine quantitativa ha lo scopo di fornire un'analisi chiara, dettagliata e puntuale del gioco d'azzardo in Italia, per fornire utili spunti ai policy-makers e agli esperti del settore, al fine di meglio comprendere i comportamenti della popolazione italiana in relazione alle pratiche di gioco d'azzardo e, nel corso degli anni a venire, offrire una serie storica che permetta di cogliere l'affermarsi di nuove percezioni da parte dei consumatori. In quest'ambito va opportunamente verificato se vi è una correlazione positiva fra l'offerta del gioco d'azzardo e il numero di giocatori problematici. Quindi, l'affermazione secondo cui "il significativo aumento delle opportunità di gioco d'azzardo che si è manifestato negli ultimi quindici anni induce a inquadrare la questione delle conseguenze collegate al gioco d'azzardo come un problema di sanità pubblica" va opportunamente validata con il supporto, sia di serie storiche relative al numero di giocatori d'azzardo problematici tra loro comparabili sia di dati relativi all'offerta di gioco. Relativamente a ciò va precisato che le serie storiche partono tutte da campionature non omogenee e pertanto non sono tra loro comparabili. Inoltre appare necessario tenere in considerazione anche lo status del consumatore e in particolare la sua tolleranza al rischio di divenire problematico o addirittura patologico. Le variabili che dunque devono



entrare in gioco non sono soltanto di natura soggettiva e psicologica, ma anche di contesto, come la perdita di posti di lavoro e l'aggravarsi del fenomeno NEET (*Not in Education, Employment or Training*) solo per citarne alcuni. La conseguenza è che attualmente, tutti i tentativi di tracciare una correlazione tra offerta di gioco d'azzardo e problematicità del gioco non trovano basi scientifiche sufficientemente solide.

### 3.2.1 Il questionario

Il tema del gioco d'azzardo, dunque, si configura come uno dei più attuali argomenti di discussione che necessita di approfondimenti relativi all'analisi delle caratteristiche e della evoluzione del fenomeno. A tal fine la presente indagine si configura come una ricerca-intervento volta, da un lato, a favorire una migliore comprensione del fenomeno del gioco d'azzardo nel nostro paese e dall'altro a profilare i giocatori italiani che, come è noto, non si identificano come un soggetto univoco. A tal fine è stato messo a punto un questionario, basato sulla letteratura, suddiviso in quattro sezioni distinte (tabella 21).

**Tabella 21. Sezioni e contenuti del questionario**

Sezione	Contenuti
1	Raccolta di informazioni sociodemografiche relative ai soggetti coinvolti nell'indagine (sesso, anno di nascita, reddito annuo lordo e titolo di studio).
2	Distinzione dei rispondenti in tre gruppi (giocatori virtuali, giocatori fisici, giocatori fisici e virtuali).
3	Raccolta informazioni relative alle abitudini di gioco dei rispondenti (importi giocati, frequenza scommesse, preferenze inerenti la tipologia di giochi).
4	Raccolta informazioni relative alla personalità, abitudini e stili di gioco dei rispondenti (materialismo, tendenza all'essere annoiati, ecc.).

Fonte: nostra elaborazione

Lo strumento utilizzato per la rilevazione è stato un questionario online diffuso tramite la piattaforma dell'azienda Prolific specializzata nella raccolta di informazioni e dati utili a condurre ricerche e indagini specifiche. L'indagine è iniziata a ottobre 2021 ed è terminata a novembre 2021 e si è basata su domande a risposta aperta (ovvero che non prevedono delle risposte predeterminate) e chiusa. Per quanto concerne quest'ultime si tratta di domande accompagnate da diverse alternative (o categorie) di risposta che formano una scala di accordo/disaccordo a cui è associato un valore numerico modulato





su una scala Likert<sup>7</sup> a 7 punti. Tale valore garantisce per ogni risposta, da un lato, l'esistenza di una risposta centrale neutra - nel caso in cui il rispondente non voglia sbilanciarsi relativamente al quesito - dall'altro, un numero di opzioni tale da permettere al rispondente di fare una scelta tra più alternative. Le informazioni così raccolte sono state analizzate separatamente. Più precisamente sono state oggetto d'approfondimento:

1. Le informazioni sociodemografiche del campione raccolto,
2. La frequenza di gioco, le tipologie di gioco preferite e le preferenze verso il gioco d'azzardo virtuale,
3. Gli importi spesi per giocare.

A completamento dello studio si è proceduto alla profilazione dei giocatori – tramite la tecnica statistica della *cluster analysis*<sup>8</sup> – sulla base delle diverse variabili psicografiche rilevate.

### **3.3 Le caratteristiche sociodemografiche dei giocatori**

Lo schema del campionamento seguito nel presente studio è quello del campionamento a scelta ragionata. Si tratta di una metodologia largamente impiegata che rientra tra i metodi di campionamento non probabilistici e che consente di estrarre unità statistiche utili alla ricerca (cioè giocatori d'azzardo), ignorando coloro che non sono coinvolti dal fenomeno (cioè coloro che non giocano d'azzardo). Tale metodo ben si adatta alle ricerche esplorative che hanno come scopo quello di stimare le diverse caratteristiche del fenomeno oggetto di indagine. Il campione così raccolto è risultato composto da 2.091 unità statistiche di cui 1.067 donne (51%) e 1.018 uomini (49%), con età compresa tra i 18 ei 70 anni (Media (M) = 28, deviazione standard (DS) = 8.42). Tutti gli intervistati erano di nazionalità italiana.

---

<sup>7</sup> Una scala Likert è un tipo di scala psicometrica frequentemente usata nei questionari psicologici. È stata sviluppata Rensis Likert nel 1932. Sulla base di tale scala, gli intervistati sono invitati a valutare il livello a cui sono d'accordo con una dichiarazione.

<sup>8</sup> La cluster analysis consiste in un insieme di tecniche statistiche atte ad individuare gruppi di unità tra loro simili rispetto ad un insieme di caratteri presi in considerazione, e secondo uno specifico criterio. L'obiettivo che ci si pone è sostanzialmente quello di riunire unità tra loro eterogenee in più sottoinsiemi tendenzialmente omogenei e mutuamente esaustivi. Le unità statistiche vengono, in altri termini, suddivise in un certo numero di gruppi a seconda del loro livello di "somiglianza" valutata a partire dai valori che una serie di variabili prescelte assume in ciascuna unità.



Dal campione iniziale sono stati poi selezionati solamente gli individui che hanno dichiarato di aver giocato almeno una volta d'azzardo negli ultimi tre anni. Nel processo di estrazione, grazie a delle domande di controllo, sono state anche eliminate le risposte di intervistati che non presentavano un grado d'attenzione sufficiente alla compilazione del questionario e quelli che fornivano risposte contraddittorie. Si è così giunti a un campione selezionato composto da 772 giocatori.

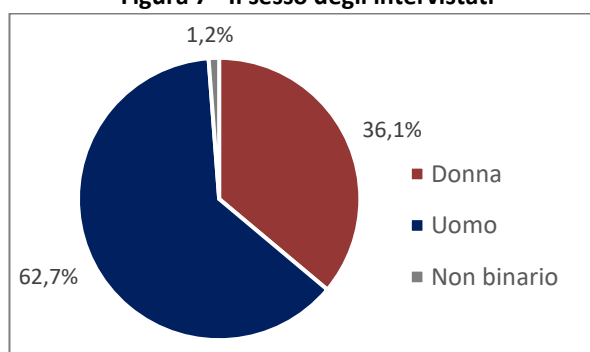
Passando a considerare le caratteristiche sociodemografiche, come si evince dalla figura 7 e dalla tabella 22, dei 772 giocatori, il 62,7% si dichiara di sesso maschile, il 36,1% si dichiara di sesso femminile e il 1,2% si dichiara non binario. Appare dunque evidente che il gruppo di giocatori di sesso maschile risulta preponderante. Questo dato appare in linea con la letteratura sul tema che asserisce che negli uomini si riscontra una maggiore propensione al gioco d'azzardo rispetto che nelle donne. Le categorie dei consumatori più vulnerabili sono dunque quelle composte da uomini mentre l'incidenza delle donne è risultata significativamente più bassa.

**Tabella 22 - Il sesso degli intervistati**

Sesso	Freq.	Freq. Relativa	Freq. cumulata
Donna	279	36,1%	36,1%
Uomo	484	62,7%	98,8%
Non binario	9	1,2%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>772</b>	<b>100,0%</b>	-

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Figura 7 - Il sesso degli intervistati**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

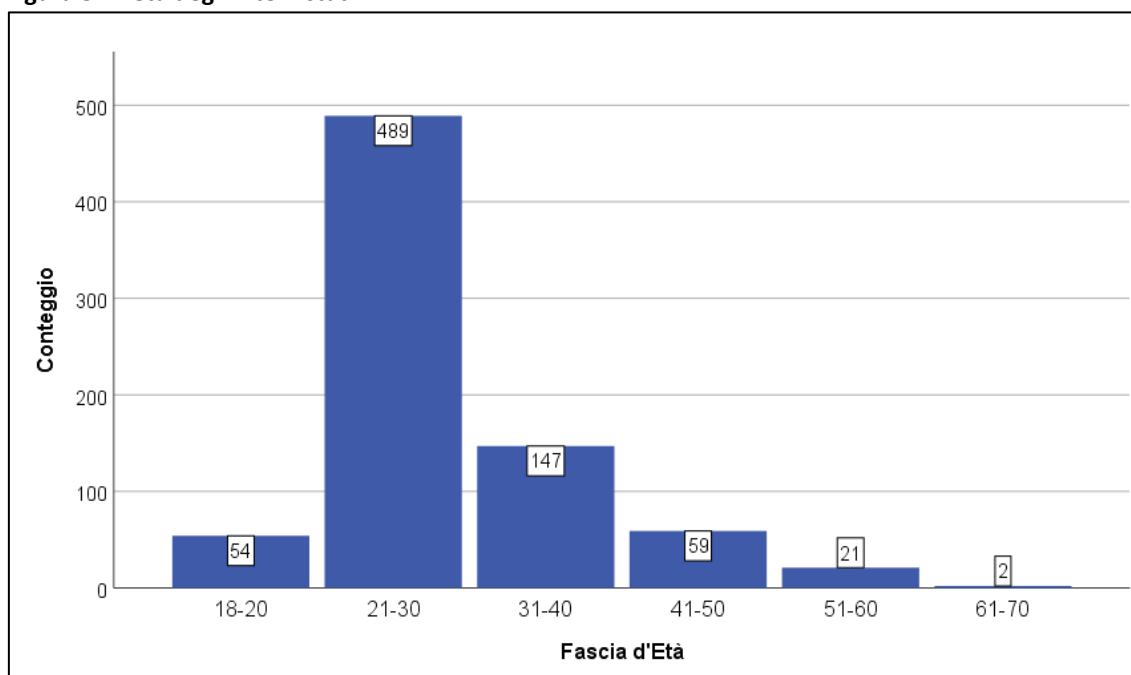
Relativamente all'età, il campione di 772 giocatori risulta così composto:



- Il 7,0 % (Freq. = 54) di questi era di età inferiore ai 20 anni.
- Il 63,3% (Freq. = 489) di questi aveva età compresa tra i 21 e gli 30 anni,
- Il 19,0% (Freq. = 147) di questi aveva età compresa tra i 31 e gli 40 anni,
- Il 7,6% (Freq. = 59) di questi aveva età compresa tra i 41 e gli 50 anni,
- Il 2,7% (Freq. = 21) di questi aveva età compresa tra i 51 e gli 60 anni,
- Il 0.3% (Freq. = 2) di questi era di età superiore ai 60 anni.

Dall'analisi dei risultati si evince che la maggior parte degli intervistati si assesta su una fascia d'età compresa tra i 21 e 30 anni (figura 8). Ciò mette in luce che il fenomeno del gioco d'azzardo sia maggiormente presente nelle fasce più giovani della popolazione. Questa considerazione va tuttavia presa con le dovute cautele in quanto la modalità di rilevazione dei dati tramite utilizzo di piattaforme quali quella proposta da Prolific è maggiormente fruita da individui più giovani.

**Figura 8 - L'età degli intervistati**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



Passando poi a considerare il livello di istruzione (tabella 23), è possibile evidenziare che la gran parte degli intervistati è in possesso di un diploma di scuola superiore (43,8 %), seguono poi i laureati di primo livello (27,3 %) e di secondo livello (24,4 %). Appare così evidente che i giocatori d'azzardo sono individui con un grado di istruzione medio-alto. Le rivelazioni emerse hanno consentito di sfatare il luogo comune che individua nei meno scolarizzati e qualificati e negli individui a rischio di esclusione sociale i più propensi al gioco. I dati evidenziano, per contro, che la maggioranza dei giocatori del presente studio sono persone istruite ovvero laureati o diplomati.

**Tabella 23 - Il livello di istruzione degli intervistati**

Livello di Istruzione	Freq.	Freq. Relativa	Freq. cumulata
Altro (Master, Dottorato).	37	4,8%	4,8%
Diploma Superiore.	338	43,8%	48,6%
Laurea Magistrale.	165	21,4%	69,9%
Laurea Triennale.	211	27,3%	97,3%
Licenza Media.	10	1,3%	98,6%
Licenza Professionale.	11	1,4%	100,0%
Totale	772	100,0%	-

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Facendo riferimento al reddito annuo lordo percepito dagli intervistati, il campione si presenta piuttosto eterogeneo. La gran parte degli intervistati percepisce un reddito annuo lordo compreso tra i 20.001 € e 40.000 € (35,5%), seguono coloro che percepiscono un reddito familiare annuo compreso tra i 10.001 € e 20.000 € (22,4 %) e infine quelli che percepiscono redditi compresi tra i 40.001 € e 60.000 € (17,6%). Va comunque evidenziato che nel campione sono presenti anche individui con un reddito superiore ai 100.000 € annui (tabella 24). Da ciò si può evincere che il fenomeno del gioco d'azzardo, pur coinvolgendo tutte le fasce reddituali della popolazione, si concentra maggiormente nei ceti medio-bassi. Ciò appare in linea con le diverse teorie elaborate in ambito sociologico, economico e psicologico, le quali partono dall'assunto che la propensione al gioco sia maggiormente diffusa tra gli individui degli strati sociali più bassi. Le teorie del consumo sostengono, infatti, che il gioco d'azzardo ha una presa maggiore tra le classi basse poiché ad esso è associato il piacere di fantasticare su possibili vincite e sugli esiti positivi ad esse collegati. L'acquisto di biglietti della lotteria o di «Gratta & Vinci» viene quindi a sostituire l'acquisto di beni di lusso, che risultano proibitivi in quanto eccessivamente costosi per persone con limitate disponibilità economiche.



**Tabella 24 - Il reddito annuo degli intervistati**

Reddito annuo lordo	Freq.	Freq. Relativa	Freq. cumulata
Sotto i 10000 € annui	111	14,4%	14,4%
tra i 10001 € e 20000 € annui	173	22,4%	36,8%
tra i 20001 € e 40000 € annui	274	35,5%	72,3%
tra i 40001 € e 60000 € annui	136	17,6%	89,9%
tra i 60001 € e 80000 € annui	41	5,3%	95,2%
tra i 80001 € e 100000 € annui	22	2,9%	98,1%
Sopra i 100000 € annui	15	1,9%	100,0%
Totale	772	100,0%	

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Relativamente all'analisi dei dati raccolti sull'occupazione degli intervistati dalla Tabella 25 e dalla figura 9, si evince che la gran parte dei giocatori sono studenti (45,3%) a cui seguono i lavoratori a tempo indeterminato (21,9%) e i lavoratori a tempo determinato (12,3%).

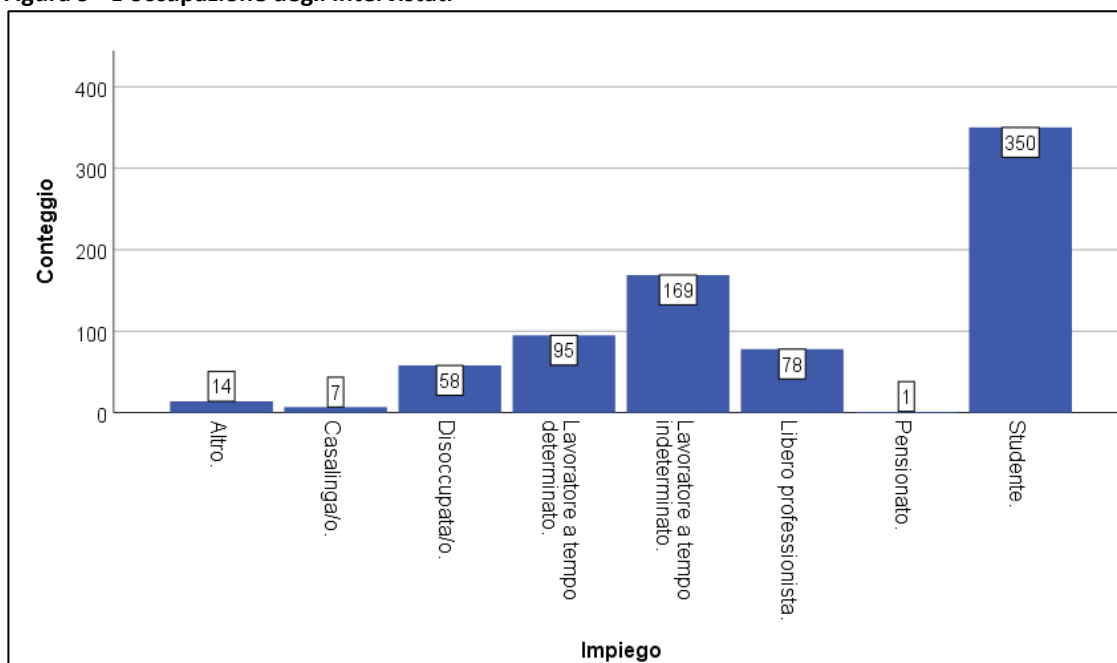
**Tabella 25 - L'occupazione degli intervistati**

Occupazione	Freq.	Freq. Relativa	Freq. cumulata
Casalinga/o	7	0,9%	0,9%
Disoccupata/o	58	7,5%	8,4%
Lavoratore a tempo determinato	95	12,3%	20,7%
Lavoratore a tempo indeterminato	169	21,9%	42,6%
Libero professionista	78	10,1%	52,7%
Pensionato	1	0,1%	52,8%
Studente	350	45,3%	98,1%
Altro	14	1,9%	100,0%
Totale	772	100,0	

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



Figura 9 - L'occupazione degli intervistati



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Al fine di meglio caratterizzare i diversi gruppi di giocatori si sono raccolte informazioni sulle modalità di gioco d'azzardo preferite dagli intervistati. Più precisamente si è chiesto se vi fosse preferenza a giocare d'azzardo in locali fisici (ovvero in presenza presso esercizi commerciali autorizzati quali Bar, Sale Slot e Casinò), in modalità virtuale (cioè online tramite l'uso di un PC, telefono o altro quali Poker online, Slot machines virtuali) oppure se non ci fossero preferenze ossia se giocare d'azzardo in locali fisici o virtuali fosse indifferente. Sulla base di queste tre risposte gli intervistati sono stati classificati in 3 gruppi diversi (ovvero Giocatori Fisici, Giocatori Virtuali e Entrambi). Dalla tabella 26 e dalla figura 10 si evince che i tre gruppi appaiono caratterizzati da una numerosità più o meno simile (intorno al 30%) con una lieve prevalenza dei giocatori che prediligono giocare esclusivamente in luoghi fisici (37,4%).

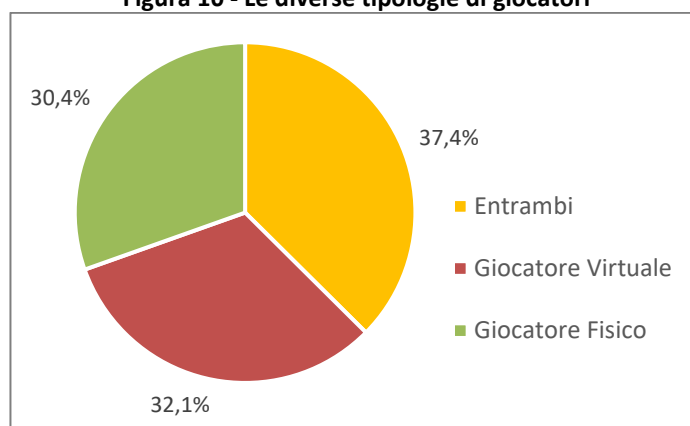


**Tabella 26 - Le diverse tipologie di Giocatori.**

Tipologia di Giocatore	Freq.	Freq. Relativa	Freq. cumulata
Entrambi	289	37,4%	37,4%
Giocatore Virtuale	248	32,1%	69,6%
Giocatore Fisico	235	30,4%	100,0%
Totale	772	100,0%	

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Figura 10 - Le diverse tipologie di giocatori**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### **3.4 La frequenza di gioco, le tipologie di gioco preferite e le preferenze di gioco**

Al fine di completare il quadro d'analisi si è passati ad analizzare i seguenti aspetti:

- la frequenza di gioco per le diverse tipologie di giocatori,
- le tipologie di gioco preferite, sia per l'online, sia per i "giocatori fisici",
- i vantaggi associati alle modalità di gioco fisico e di gioco virtuale,
- la durata dei giochi,
- l'eventuale spostamento delle preferenze dei giocatori dal gioco fisico al gioco virtuale.
- I luoghi preferiti da coloro che giocano anche in esercizi fisici.



### 3.4.1 La frequenza di gioco per le diverse tipologie di giocatori

La frequenza di gioco è stata analizzata sulla base delle tre tipologie di giocatori (ovvero giocatori fisici e giocatori virtuali). Per il gruppo degli entrambi si è ritenuto utile distinguere la frequenza di gioco nei luoghi fisici da quella nei luoghi virtuali. Come si evince dalla tabella e dai grafici riportati (tabella 27 e figura 11) le frequenze di gioco dei tre gruppi appaiono nettamente superiori per i giocatori virtuali. Il 10% e il 31% di ultimi, infatti, gioca uno o più volte la settimana o uno o più volte al mese rispettivamente contro il 4% e il 20% dei giocatori che prediligono i luoghi fisici.

**Tabella 27 - Frequenza di gioco per le diverse tipologie di giocatori**

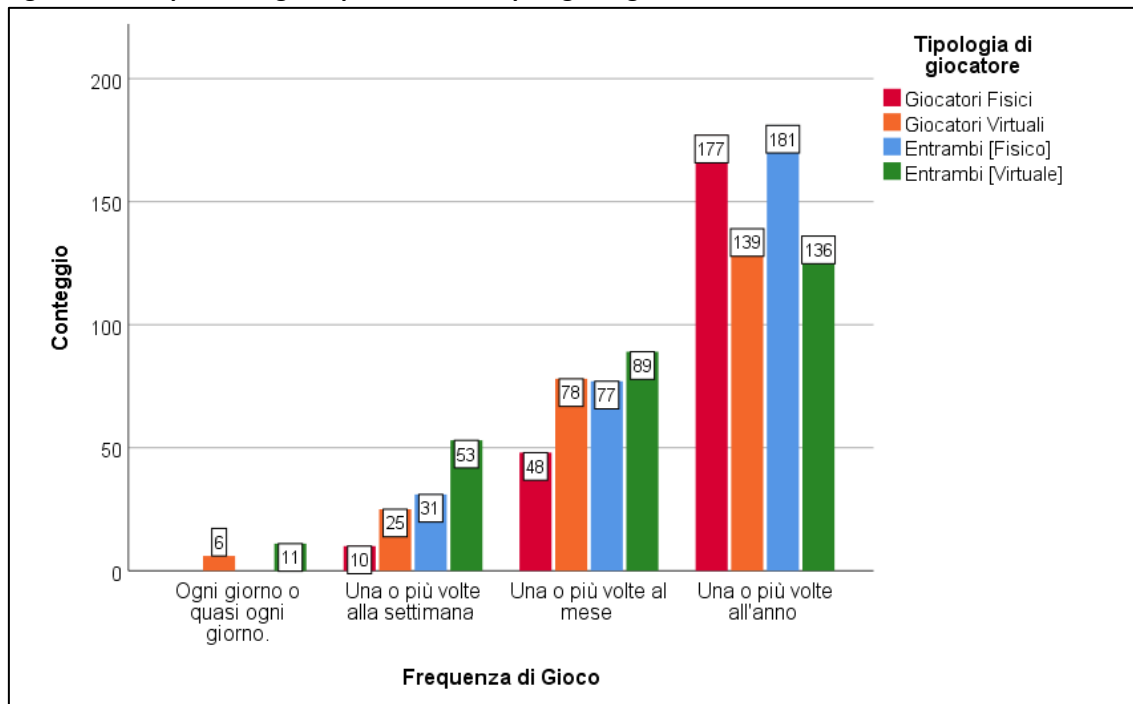
Frequenza	Giocatori Fisici	Giocatori Virtuali	Entrambi	
			Fisico	Virtuale
Ogni giorno o quasi ogni giorno	0	6	0	11
Una o più volte alla settimana	10	25	31	53
Una o più volte al mese	48	78	77	89
Una o più volte all'anno	177	139	181	136
Totale	235	248	289	

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online





**Figura 11 - Frequenza di gioco per le diverse tipologie di giocatori**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Per approfondire l'analisi si è ritenuto utile verificare la correlazione tra tipologia di giocatore e frequenza di gioco dello stesso. Si è a tal fine proceduto – tramite il test del  $\chi^2$  (Chi-quadrato; ovvero Chi-squared test<sup>9</sup>) – a fare due confronti: il primo tra le frequenze di gioco dei giocatori fisici e quelle dei giocatori virtuali, il secondo tra le frequenze di gioco fisico e le frequenze di gioco virtuale delle unità statistiche appartenenti al gruppo degli entrambi. I risultati sono riportati nelle tabelle 28 e 29.

<sup>9</sup> Il Test del Chi-Quadro (in simboli  $\chi^2$ ) in un test statistico non parametrico, serve per verificare se la differenza tra frequenze osservate e frequenze attese di due caratteri sia dovuto al caso oppure se vi sia una relazione tra questi.



**Tabella 28 - Test di indipendenza ( $\chi^2$ ) tra giocatori fisici e giocatori virtuali**

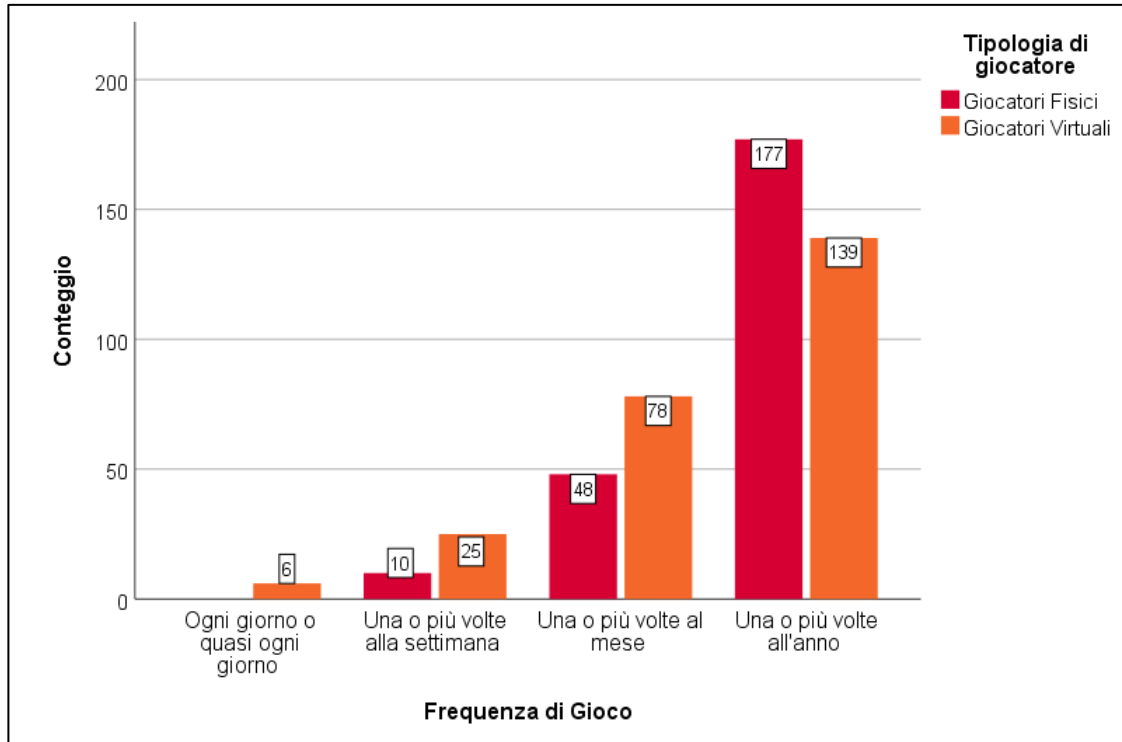
Cross-Tabulazione		Frequenza di gioco				Totale	
		Ogni giorno o quasi ogni giorno	Una o più volte alla settimana	Una o più volte al mese	Una o più volte all'anno		
Tipo	Fisico	Conteggio	0	10	48	177	235
		Previsto	2,9	17,0	61,3	153,7	235,0
		% in Tipologia	0,0%	4,3%	20,4%	75,3%	100,0%
		% in Freq. Gioc	0,0%	28,6%	38,1%	56,0%	48,7%
	Virtuale	Conteggio	6	25	78	139	248
		Previsto	3,1	18,0	64,7	162,3	248,0
		% in Tipologia	2,4%	10,1%	31,5%	56,0%	100,0%
		% in Freq. Gioc	100,0%	71,4%	61,9%	44,0%	51,3%
Totale	Conteggio	6	35	126	316	483	
	Previsto	6,0	35,0	126,0	316,0	483,0	
	% in Tipologia	1,2%	7,2%	26,1%	65,4%	100,0%	
	% in Freq. Gioc	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Valore $\chi^2$		p		Test esatto del $\chi^2$		p	
23,08		0,00		23,90		0,00	

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come è possibile notare dalla tabella soprariportata e dalla significatività dei due test del  $\chi^2$ , la frequenza di gioco è risultata correlata alle tipologie di giocatori. I giocatori virtuali, infatti, presentano frequenze di gioco maggiori rispetto ai giocatori fisici. In questo senso, si nota che i conteggi delle frequenze per i giocatori virtuali sono leggermente spostate verso la modalità "Ogni giorno o quasi ogni giorno". Questo è visualizzabile nella figura 12.



Figura 12 - Frequenza di gioco per i giocatori virtuali e i giocatori fisici



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



**Tabella 29 - Test di indipendenza ( $\chi^2$ ) tra le frequenze di gioco fisico e virtuale**

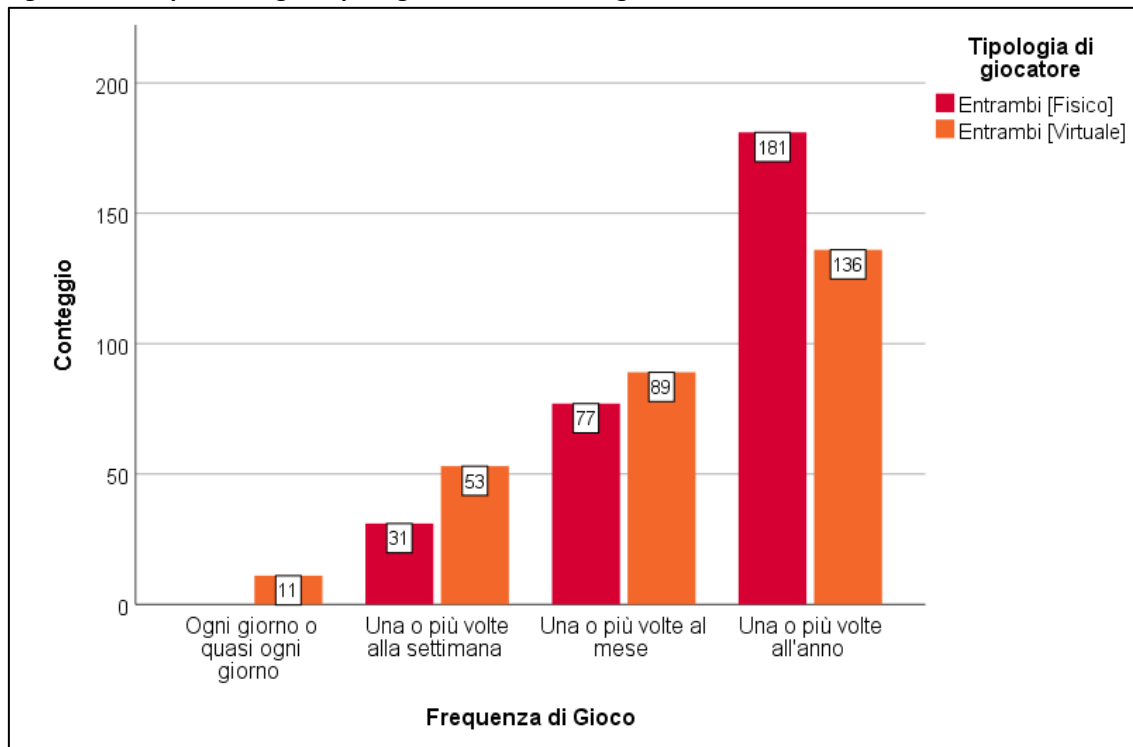
Cross-Tabulazione			Frequenza di gioco				Totale
			Ogni giorno o quasi ogni giorno	Una o più volte alla settimana	Una o più volte al mese	Una o più volte all'anno	
Tipo	Fisico	Conteggio	0	31	77	181	289
		Previsto	5,5	42,0	83,0	158,5	289,0
		% in Tipologia	0,0%	10,7%	26,6%	62,6%	100,0%
		% in Freq. gioc	0,0%	36,9%	46,4%	57,1%	50,0%
	Virtuale	Conteggio	11	53	89	136	289
		Previsto	5,5	42,0	83,0	158,5	289,0
		% in Tipologia	3,8%	18,3%	30,8%	47,1%	100,0%
		% in Freq. gioc	100,0%	63,1%	53,6%	42,9%	50,0%
Totale	Conteggio	11	84	166	317	578	
	Previsto	11,0	84,0	166,0	317,0	578,0	
	% in Tipologia	1,9%	14,5%	28,7%	54,8%	100,0%	
	% in Freq. gioc	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Valore $\chi^2$		p	Test esatto del $\chi^2$		P		
2408		0.00	25.42		0.00		

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Analizzando la figura 13 è possibile evidenziare che anche nel gruppo di giocatori che giocano sia in luoghi fisici che virtuali quelli online presentano una maggiore frequenza comprendendo anche la categoria "ogni giorno o quasi ogni giorno".



**Figura 13 - Frequenza di gioco per i giocatori virtuali e i giocatori fisici**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

In sintesi, l'analisi delle frequenze di gioco mette in luce una maggior frequenza del gioco virtuale rispetto al gioco fisico. È possibile ipotizzare che la facilità con la quale le persone hanno accesso a questo tipo di gioco d'azzardo sia una delle cause di questa maggior frequenza.

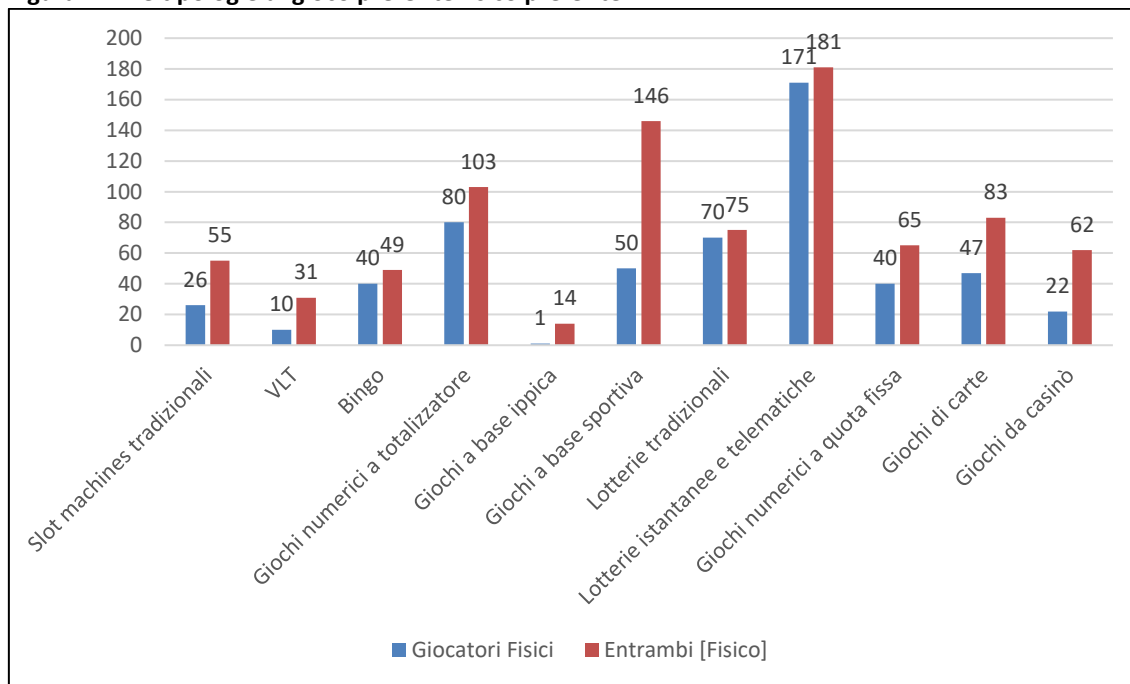
### 3.4.2 Le tipologie di gioco preferite

A completamento dell'analisi pare utile indicare le diverse tipologie di gioco preferite, sia per coloro che giocano in modalità virtuale, sia per coloro che giocano in esercizi fisici. Inoltre, si è ritenuto opportuno mettere in luce anche i vantaggi ricercati dai giocatori rispetto alle due diverse modalità di gioco.

Si è così passati ad analizzare in primo luogo le preferenze verso le diverse tipologie di gioco fisico. Sono state prese in considerazione sia le preferenze dei giocatori che giocano solo in luoghi fisici che dei giocatori che giocano sia online che in luoghi fisici (si vedano al riguardo la figura 14 e la tabella 30).



**Figura 14 - Le tipologie di gioco preferite fisico preferite**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 30 - Le tipologie di giocofisico preferite per tipologia di giocatore (frequenze assolute)**

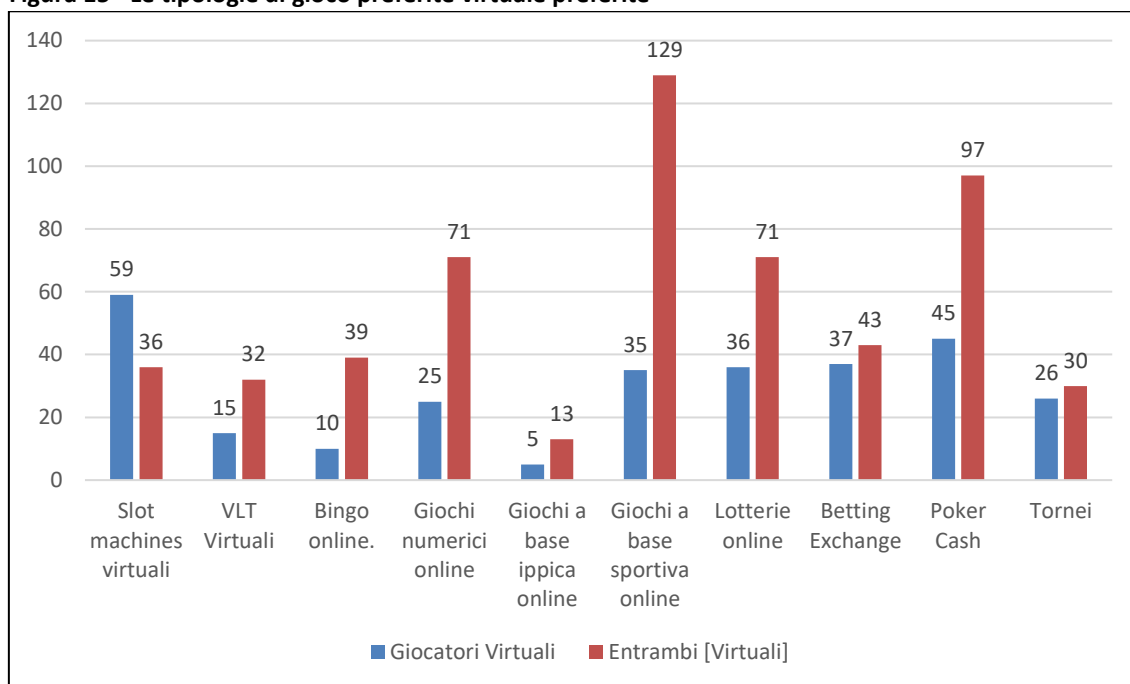
Tipologia di Gioco	Giocatori Fisico		Entrambi [Fisico]	
	Freq.	%	Freq.	%
Slot machines tradizionali	26	11,06	55	19,03
VLT	10	4,25	31	10,72
Bing	40	17,02	49	16,95
Giochi numerici a totalizzatore	80	34,04	103	35,64
Giochi a base ippica	1	0,01	14	4,84
Giochi a base sportiva	50	21,27	146	50,51
Lotterie tradizionali	70	29,78	75	25,95
Lotterie istantanee	171	72,76	181	62,62
Giochi numerici a quota fissa	40	17,00	65	22,49
Giochi di carte	47	20,00	83	28,71
Giochi da casinò	22	9,36	62	21,45

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



Un ulteriore aspetto considerato di rilevanza nel presente studio è quello relativo alle diverse tipologie di gioco preferite dai diversi gruppi di giocatori (figura 15 e tabella 31).

**Figura 15 - Le tipologie di gioco preferite virtuali preferite**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



**Tabella 31 - Le tipologie di gioco preferite virtuali preferite per tipologia di giocatore (frequenze assolute)**

Tipologia di Gioco	Giocatori Virtuali		Entrambi [Virtuali]	
	Freq.	%	Freq.	%
Slot Machines Virtuali	59	23,69	36	12,45
Slot VLT Virtuali	15	6,02	32	11,07
Bingo Online	10	4,01	39	13,49
Giochi Numerici Online	25	10,04	71	24,56
Giochi a Base Ippica Online	5	2,00	13	4,49
Giochi a Base Sportiva Online	35	14,05	129	44,63
Lotterie Online	36	14,45	71	24,56
Betting Exchange	37	14,85	43	14,87
Poker Cash	45	18,07	97	33,56
Tornei	26	10,44	30	10,39

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

È possibile notare che, entrambi in gruppi (giocatori virtuali e entrambi "virtuali") presentano preferenze di gioco simili, eccezion fatta per i giochi a base sportiva online (per esempio scommesse calcistiche), le lotterie online, i giochi numerici online (per esempio lotto online) e il poker cash. Per queste quattro tipologie di gioco virtuali, il gruppo degli entrambi sembra preferirle di più rispetto al gruppo dei giocatori virtuali.

Passando a considerare congiuntamente le preferenze espresse, il gruppo degli entrambi appare preferire le scommesse sportive rispetto agli altri gruppi, indipendente dal fatto che si giochi in luoghi fisici oppure virtuali.

### 3.4.3 I vantaggi associati alle diverse modalità di gioco

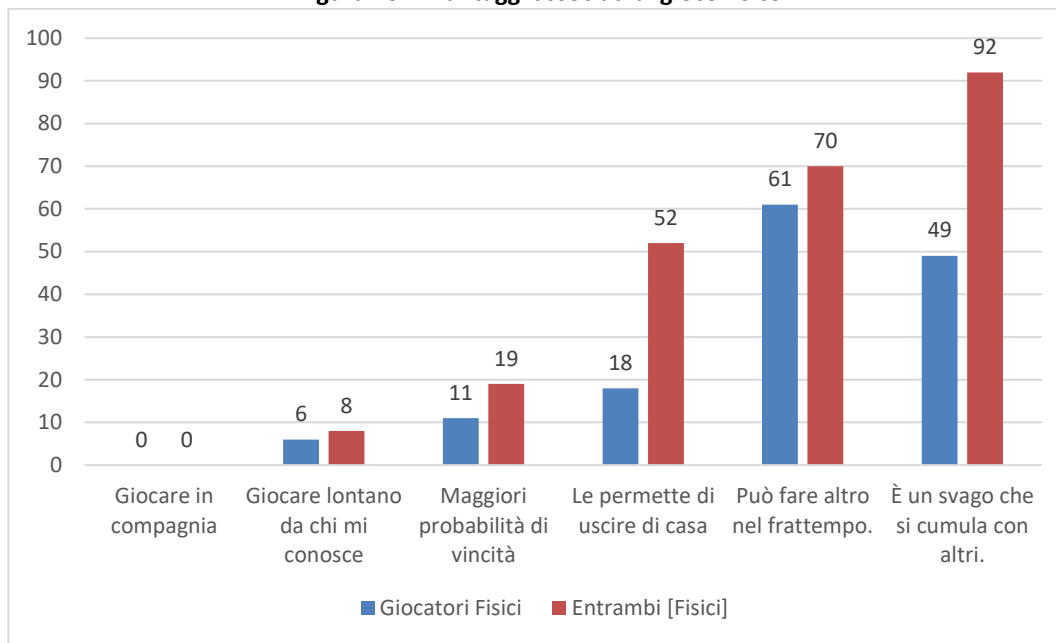
Di notevole rilevanza appare un approfondimento relativo ai vantaggi dichiarati dai rispondenti relativi alle due diverse modalità di gioco.

Per quanto concerne le preferenze relative alla tipologia di gioco fisico sono state prese in considerazione sia le preferenze dei giocatori del fisico "puri", sia quelle dei rispondenti appartenenti al gruppo degli entrambi per quanto concerne il gioco fisico. (si vedano al riguardo la figura 16 e la tabella 32).





**Figura 16 - I vantaggi associati al gioco fisico**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 32 - I vantaggi associati al gioco fisico per tipologia di giocatore (frequenze assolute)**

Vantaggi del Gioco Fisico	Giocatori Fisico	Entrambi [Fisico]
Possibilità di giocare in compagnia	0	0
Possibilità di giocare lontano da chi mi conosce	6	8
Maggiori probabilità di vincità	11	19
Le permette di uscire di casa	18	52
Può fare altro nel frattempo (es comprare il giornale, bere il caffè)	61	70
È un svago che si cumula con altri (es bere alcolici, fumare)	49	92

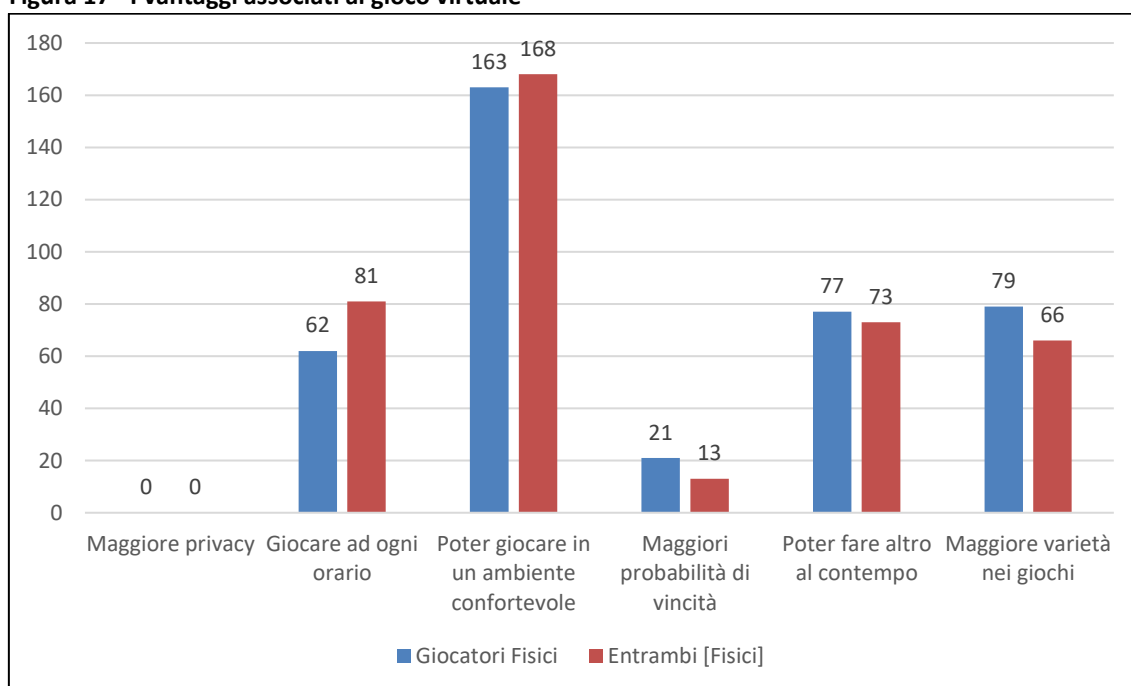
Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può evidenziare dall'analisi del grafico e della tabella sopra riportati, i vantaggi associati dai giocatori al gioco fisico sono simili – in termini di frequenza – per entrambe le tipologie di giocatori prese in considerazione. Si evidenziano tuttavia due differenze: la prima riguarda l'uscire di casa, la seconda lo svago. Alla luce di ciò è possibile ipotizzare che per coloro che giocano sia in modalità fisica, sia in modalità virtuale (il gruppo degli entrambi), il gioco fisico sia visto nella sua accezione ludica e come un modo di uscire dalla routine quotidiana.



Per quanto attiene le preferenze in termini di tipologia di gioco virtuale sono state prese in considerazione sia le preferenze dei giocatori virtuali “puri”, sia quelle dei rispondenti appartenenti al gruppo degli entrambi per quanto concerne il gioco virtuale che sono riportate nella figura 17 e in tabella 33.

**Figura 17 - I vantaggi associati al gioco virtuale**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 33 - I vantaggi associati al gioco virtuale per tipologia di giocatore (frequenze assolute)**

Vantaggi del Gioco Virtuale	Giocatori Virtuali	Entrambi [Virtuali]
Maggiore privacy	0	0
Giocare ad ogni orario	81	62
Poter giocare in un ambiente confortevole (es casa)	168	163
Maggiori probabilità di vincita	13	21
Poter fare altro al contempo (es lavorare)	73	77
Maggiore varietà nei giochi	66	79

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



Dall'analisi del grafico e della tabella sopra riportati, è possibile evidenziare che i vantaggi associati dai giocatori al gioco virtuale sono pressoché uguali – in termini di frequenza – per entrambe le tipologie di giocatori prese in considerazione. Alla luce di ciò si può supporre che il gioco virtuale sia concepito maggiormente come un gioco competitivo per riempire le giornate senza uscire di casa inconsapevoli delle ricadute negative di tali pratiche.

#### 3.4.4 La durata del gioco

Un altro aspetto di notevole rilevanza è quello relativo alla durata dichiarata dai giocatori delle loro sessioni di gioco. In questa analisi, si è ritenuto opportuno considerare tutti i gruppi congiuntamente, distinguendo le durate dichiarate dai giocatori del gruppo degli entrambi separando al suo interno i giocatori online da quelli che giocano presso esercizi fisici. Nella tabella successiva (tabella 34) vengono riportate le frequenze assolute di queste divise per i diversi gruppi individuati.

**Tabella 34 - Le durate delle sessioni di gioco per tipologia di giocatore (frequenze assolute)**

Durata sessione di Gioco	Giocatori Fisici	Entrambi [Fisici]	Entrambi [Virtuali]	Giocatori Virtuali
Meno di 15 minuti	159	148	93	69
Dai 15 ai 30 minuti	39	67	106	71
Dai 30 minuti al 1 ora	18	39	57	70
Da 1 ora alle 2 ore	14	18	27	30
Dalle 2 ore alle 4 ore	5	15	4	7
Più di 4 ore	0	2	2	1
<b>Totale</b>	<b>235</b>	<b>289</b>	<b>289</b>	<b>248</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

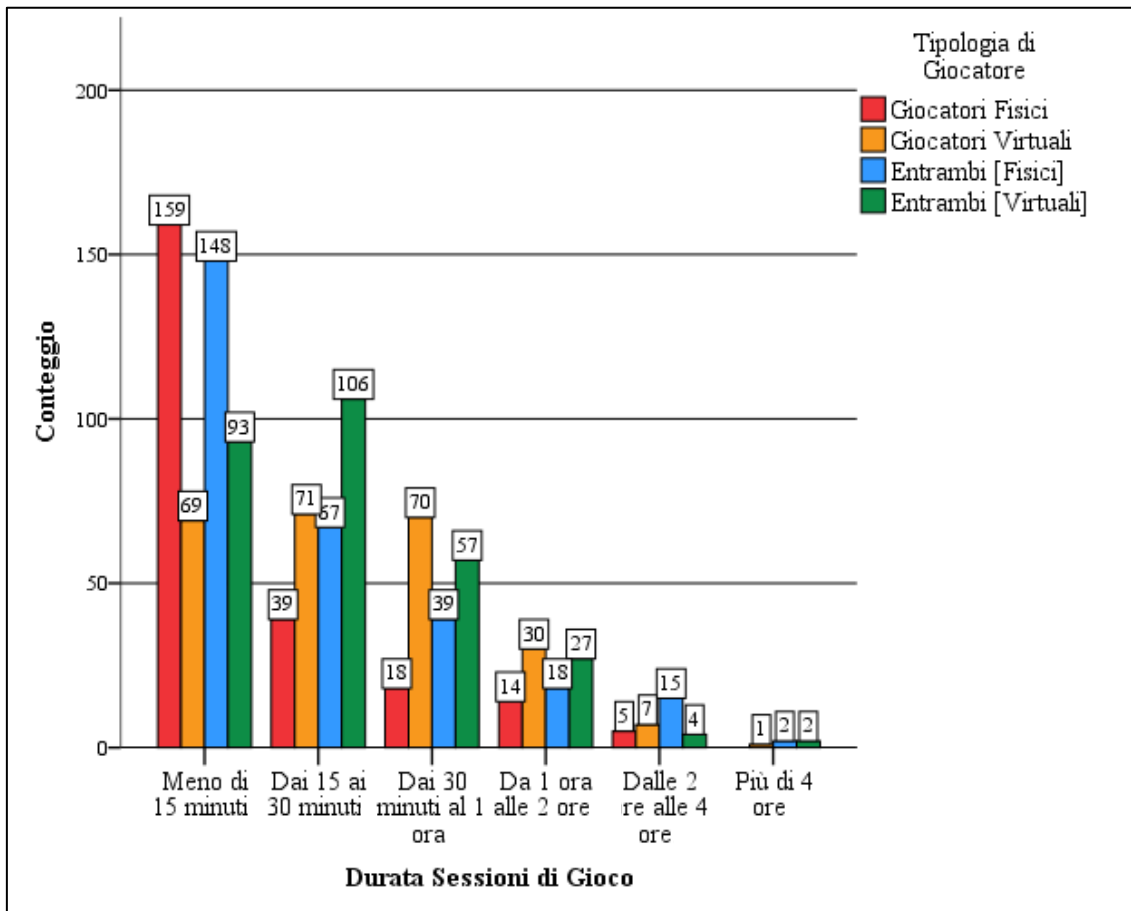
Come si può evincere dalla tabella 34 si evidenziano maggiori durate della sessioni nel gruppo del gioco virtuale, infatti se si considera la moda<sup>10</sup> per queste quattro distribuzioni di dati si può notare che per il gioco fisico essa si assesta sull'opzione "Meno di 15 minuti" mentre per il gioco virtuale è "Dai 15 ai 30 minuti". Ciò lascia supporre che il gioco virtuale sia più coinvolgente e/o richieda sessioni di gioco più lunghe.

<sup>10</sup> La moda è la modalità che si presenta con maggiore frequenza.



Una rappresentazione grafica delle diverse durate delle sessioni di gioco per i diversi gruppi individuati è rappresentata nel grafico seguente (figura 18).

**Figura 18 - Le durate delle sessioni di gioco per tipologia di giocatore (frequenze assolute)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### 3.4.5 Le preferenze a seguito del COVID

Si è poi passati ad analizzare le preferenze dei giocatori a seguito della prima ondata di Covid-19 ponendo loro le seguenti domande:

1. A seguito della prima ondata della pandemia, preferisco il gioco d'azzardo virtuale a quello fisico.
2. Ultimamente, al di là della pandemia, preferisco il gioco d'azzardo virtuale a quello fisico.



Sulla base delle risposte a questi due quesiti si è poi eseguito un confronto tra i diversi gruppi di giocatori tramite l'analisi ANOVA<sup>11</sup>.

La distribuzione delle delle risposte per questa domanda non era normale. I risultati sono riportati nelle tabelle 35 e 36.

**Tabella 35 - ANOVA tra gruppi di giocatori (Domanda 1)**

	Somma dei quadrati delle differenze	gdl	Varianza	F	p.	Test di Welch	p.
Tra gruppi	1476,12	2	738,06	297,37	0,00	356,39	0,00
Entro i gruppi	1908,59	769	2,48				
Totale	3384,72	771					

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 36 - Confronti Multipli Post-Hoc eseguiti tramite il metodo di Games-Howell (ANOVA in Tabella 35)**

Gruppo (X)	Gruppo (Y)	Differenza della media (I-J)	Errore std.	Sign.
Entrambi	Virtuale	-1,10	0,13	0,00
	Fisico	2,32	0,14	0,00
Virtuale	Entrambi	1,10	0,13	0,00
	Fisico	3,420	0,13	0,00
Fisico	Entrambi	-2,32	0,14	0,00
	Virtuale	-3,42	0,13	0,00

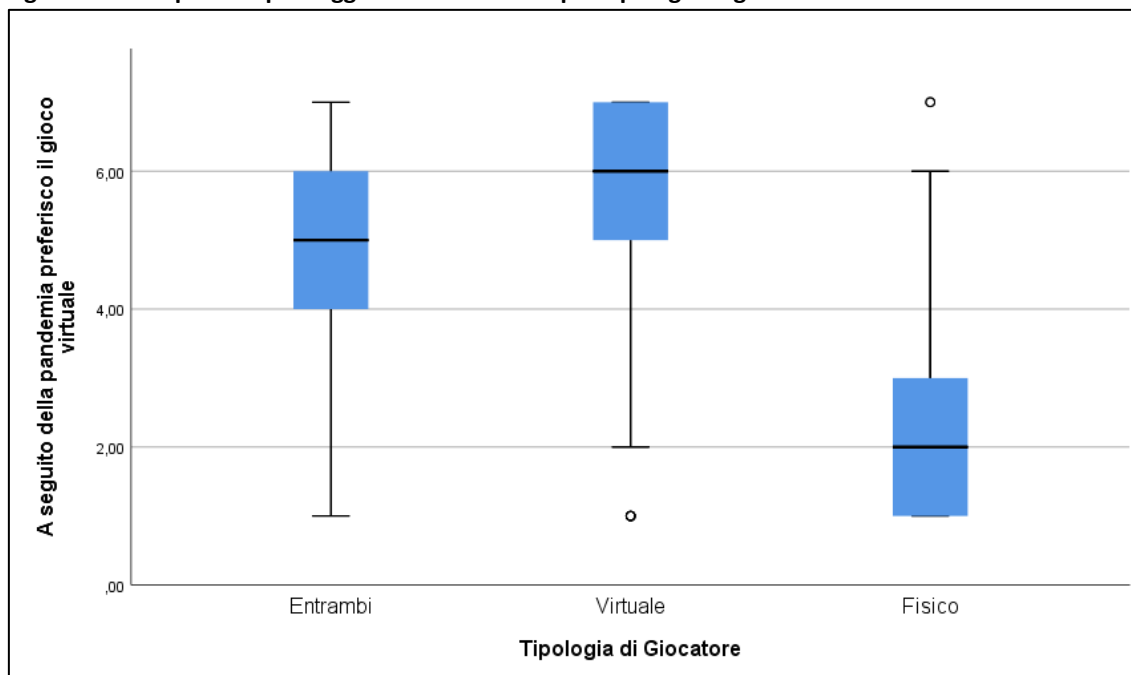
Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può notare dalle due tabelle sopra riportate, vi sono differenze statisticamente significative tra tutti e tre i gruppi. Il gruppo dei virtuali è quello che maggiormente apprezza le modalità di gioco d'azzardo online a seguito della prima ondata della pandemia, seguito poi dal gruppo degli entrambi e infine da quello dei giocatori fisici. Nel grafico (figura 19) seguente vengono rappresentate graficamente le risposte divise per i diversi gruppi di giocatori.

<sup>11</sup> L'ANOVA è un test parametrico che permette di analizzare la varianza e di evidenziare differenze negli effetti di variabili indipendenti su una variabile dipendente in diversi gruppi, solitamente più di due.



Figura 19 - Box plot dei punteggi della domanda 1 per tipologia di giocatore



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Un'analisi simile alla precedente è stata condotta anche per la seconda domanda, ossia quella riguardante la preferenza per le modalità di gioco online al di là della pandemia. I risultati sono riportati nelle tabelle 37 e 38.

Tabella 37 - ANOVA tra gruppi di giocatori (Domanda 2)

	Somma dei quadrati delle differenze	gdl	Varianza	F	p.	Test di Welch	p.
Tra gruppi	1975,16	2	987,58	448,32	0,00	621,62	0,00
Entro i gruppi	1693,85	769	2,20				
Totale	3669,02	771					

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



**Tabella 38 - Confronti Multipli Post-Hoc eseguiti tramite il metodo di Games-Howell (ANOVA in Tabella 37)**

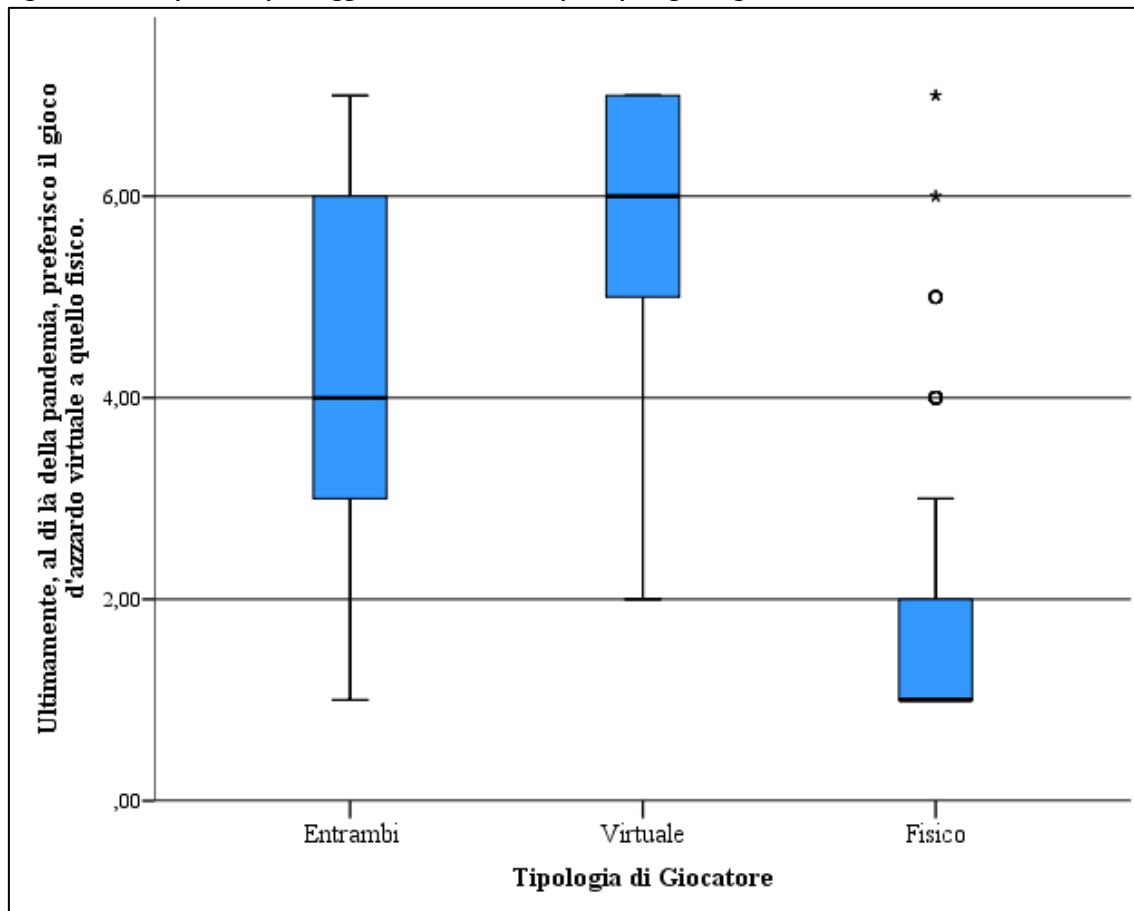
Gruppo (X)	Gruppo (Y)	Differenza della media (I-J)	Errore std.	Sign.
Entrambi	Virtuale	-1,47	0,13	0,00
	Fisico	2,53	0,12	0,00
Virtuale	Entrambi	-1,47	0,13	0,00
	Fisico	4,00	0,11	0,00
Fisico	Entrambi	-2,53	0,13	0,00
	Virtuale	-4,00	0,11	0,00

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può notare dalle due tabelle sopra riportate, vi sono differenze statisticamente significative tra tutti e tre i gruppi simili a quelle del confronto precedente. Il gruppo dei giocatori online è quello che maggiormente apprezza il gioco d'azzardo indipendentemente dalla pandemia, seguito poi dal gruppo degli entrambi e infine da quello dei giocatori fisici. Nel grafico seguente (figura 20) vengono rappresentate graficamente le risposte a questa seconda domanda divise per i diversi gruppi di giocatori.



Figura 20 - Box plot dei punteggi della domanda 2 per tipologia di giocatore



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Dalle analisi è ragionevole supporre che il fenomeno pandemico che ha investito il nostro paese non pare influire sulla scelta della modalità di gioco. Non si rileva una transizione dei giocatori dai luoghi fisici a quelli virtuali seppur impossibilitati ad accedere ai luoghi fisici a seguito delle restrizioni imposte dalla pandemia.





### 3.4.5.1 Lo spostamento da fisico a virtuale analizzando il gruppo degli entrambi

Per analizzare lo spostamento dei giocatori dal gioco fisico al gioco virtuale si sono voluti comparare gli importi spesi prima e dopo la prima ondata della pandemia da parte del gruppo degli “entrambi”, ossia quei giocatori che giocano d’azzardo sia in esercizi fisici, sia online. In tabella 39 vengono riportate alcune statistiche descrittive per gli importi spesi pre e post pandemia suddivise tra gioco virtuale e gioco fisico. Dal punto di vista metodologico per condurre le analisi, i dati relativi agli importi sono stati sottoposti a trasformazione logaritmica. Questa trasformazione si è resa necessaria per rendere i dati distribuiti normalmente <sup>12</sup>.

**Tabella 39 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mediamente spesi pre e post pandemia**

Indici	Gioco Fisico		Gioco Virtuale	
	Importi spesi Pre-Covid-19	Importi spesi Post-Covid-19	Importi spesi Pre-Covid-19	Importi spesi Post-Covid-19
Media	39,82	29,84	37,58	45,46
Media ritagliata <sup>13</sup> al 5%	26,76	17,83	24,92	28,25
Mediana	15,00	10,00	10,00	15,00
Deviazione std.	75,48	65,94	82,41	100,82
Minimo	0,00	0,00	0	0
Massimo	500,00	500,00	1000,00	1000,00
Percentili	25	5,00	3,50	5,00
	75	30,00	20,00	30,00

Fonte: nostra elaborazione

Com’è possibile notare, in questo gruppo si registra una flessione degli importi spesi nel gioco fisico e un incremento degli importi spesi nel gioco virtuale.

Per analizzare più approfonditamente questa differenza, si è proceduto poi ad effettuare con un test di T a campioni accoppiati (si veda tabella 40). Questo test è stato condotto sia sugli importi spesi nel gioco fisico, sia sugli importi spesi nel gioco virtuale.

<sup>12</sup> Tra gli assunti necessari alla corretta applicazione della famiglia dei T test e dell’ANOVA rientra la normalità dei dati.

<sup>13</sup> La media ritagliata viene ottenuta facendo la media sui dati escludendo i valori estremi, ovvero quelli più alti e quelli più bassi.



**Tabella 40 - T-test a campioni accoppiati<sup>14</sup> sulla differenza<sup>15</sup> tra gli importi mediamente spesi pre e post pandemia**

		Indici della differenza				
		M	DS	T	gdl	p
Fisico	Spesa Pre-cov - Spesa Post-cov	0,21	0,40	9,19	288	0,00
Virtuale	Spesa Pre-cov - Spesa Post-cov	-0,043	0,53	-1,35	288	0,17

Fonte: nostra elaborazione

Come si può notare dalla tabella precedente, il test di T ha restituito un valore statisticamente significativo per la differenza pre/post pandemia per gli importi spesi nel gioco fisico, e un valore statisticamente non significativo per la differenza pre/post pandemia per gli importi spesi nel gioco virtuale. In figura 21, viene offerta una rappresentazione grafica di tali differenze.

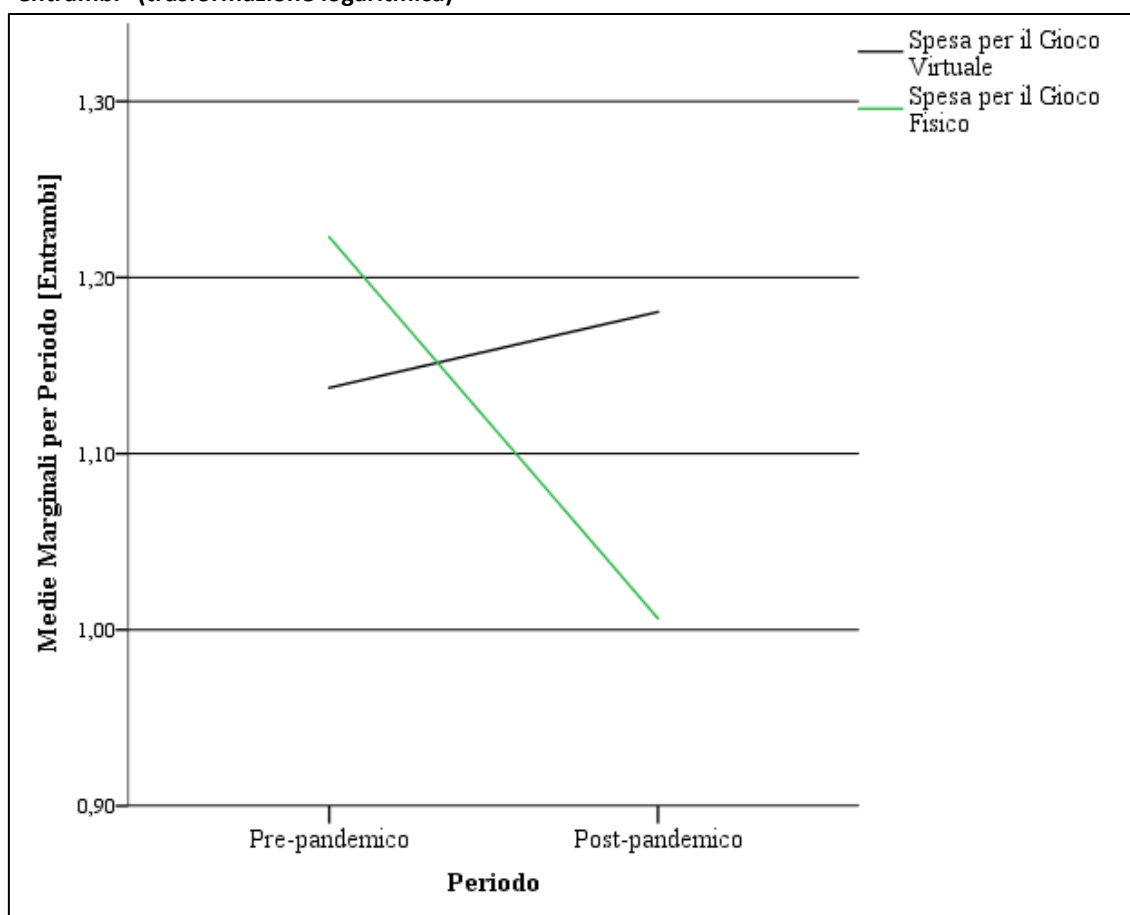
Passando ad analizzare gli importi spesi è possibile evidenziare che per il gioco virtuale le somme spese sono rimaste pressoché invariate, mentre nel caso del gioco fisico esse hanno subito una forte contrazione.

<sup>14</sup> Il T test a campioni accoppiati è un test statistico utilizzato per verificare l'esistenza di una differenza nelle medie fra una prima ed una seconda misura, effettuata sullo stesso individuo, ripetuta a distanza di tempo.

<sup>15</sup> La differenza è stata calcolata come differenza degli importi spesi nel periodo post-pandemico e gli importi spesi nel periodo pre-pandemico. Da qui in avanti per indicare questo importo si utilizzare il termine "differenza".



**Figura 21 - Differenze tra gli importi spesi per il gioco fisico e il gioco virtuale nel gruppo degli "entrambi" (trasformazione logaritmica)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

#### 3.4.6. I luoghi preferiti da coloro che giocano anche in esercizi fisici

Un ultimo aspetto che si è ritenuto opportuno indagare è quello relativo ai luoghi dove gli individui preferiscono giocare. In questa analisi, si sono tenuti in considerazione solamente i gruppi dei giocatori fisici e dei giocatori entrambi ovvero quelli che giocano sia online, sia in luoghi fisici. Nella tabella successiva (tabella 41) vengono riportate le frequenze assolute<sup>16</sup> di queste divise per i diversi gruppi individuati.

<sup>16</sup> Numero di volte in cui si verifica un evento in un'indagine statistica



**Tabella 41 - Luoghi preferiti per il gioco d'azzardo**

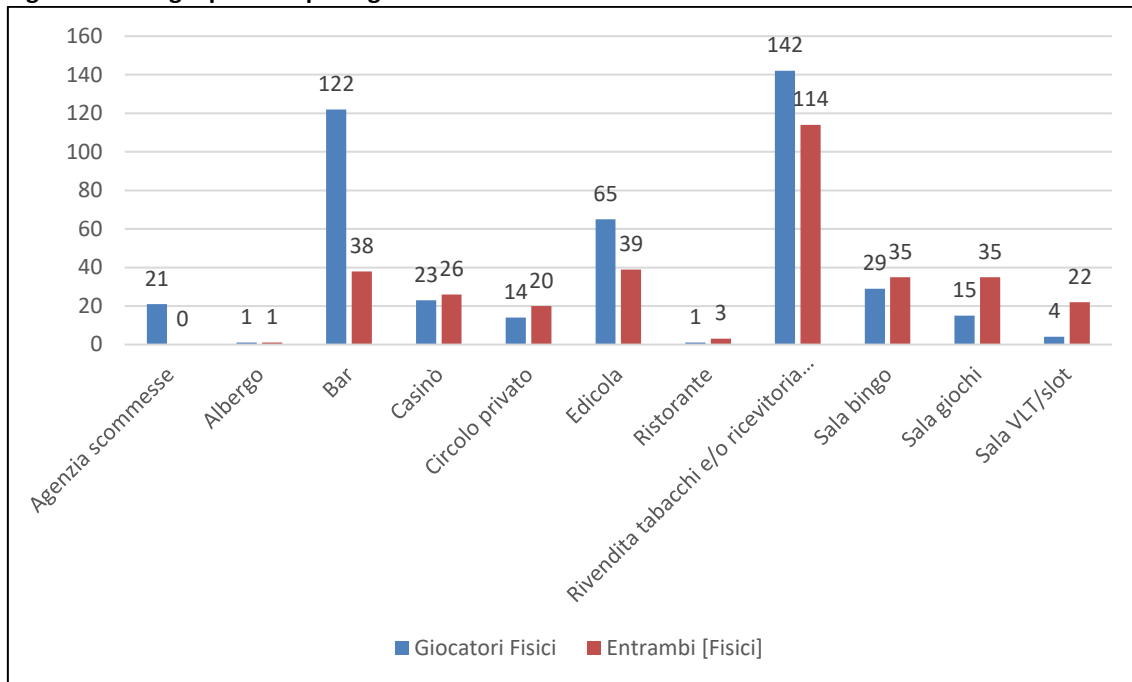
Luoghi del gioco fisico	Giocatori Fisici	Entrambi [Fisici]
Agenzia scommesse	21	0
Albergo	1	1
Bar	122	38
Casinò	23	26
Circolo privato	14	20
Edicola	65	39
Ristorante	1	3
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	142	144
Sala bingo	29	35
Sala giochi	15	35
Sala VLT/slot	4	22

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può evincere sia dalla tabella precedente, sia dal grafico successivo (figura 22), le frequenze dei due gruppi indagati differiscono solamente su 3 modalità. I giocatori fisici mostrano una preferenza molto più forte per giocare al bar rispetto a quelli appartenenti al gruppo degli "entrambi". Questi ultimi, d'altro canto, dimostrano avere una preferenza maggiore rispetto all'altro gruppo per le sale giochi e le sale slot/VLT.



**Figura 22 - Luoghi preferiti per il gioco d'azzardo**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### **3.5 L'analisi degli importi spesi**

Passando ad indagare l'ammontare scommesso dagli intervistati, e ad enucleare anche gli eventuali effetti della pandemia sulla spesa di gioco, si è fatto riferimento alle risposte date dagli intervistati – diversificandole sulla base della tipologia di giocatore – relativamente agli importi spesi mensilmente in attività legate al gioco d'azzardo prima della pandemia da Sars-Cov-19 e quanto questi spendono mensilmente a seguito della prima ondata della pandemia. Per l'analisi degli importi spesi si è così proceduto:

1. È stato effettuato un confronto tra gli importi spesi totali prima e a seguito della prima ondata della pandemia, evidenziando l'eventuale presenza di differenze significative.
2. È stato effettuato un confronto tra gli importi spesi totali prima e a seguito della prima ondata della pandemia tra diversi segmenti demografici.
3. È stato effettuato un confronto tra gli importi spesi totali prima e a seguito della prima ondata della pandemia tra le diverse tipologie di giocatori.



Va precisato al riguardo che tutti i dati relativi agli importi sono stati sottoposti a trasformazione logaritmica. Questa trasformazione si è resa necessaria per rendere i dati distribuiti normalmente.

### 3.5.1 Analisi generale degli importi spesi

In tabella 42 e nella figura 23 vengono riportate le distribuzioni dei dati inerenti agli importi spesi per il gioco d'azzardo prima e a seguito della prima ondata della pandemia.

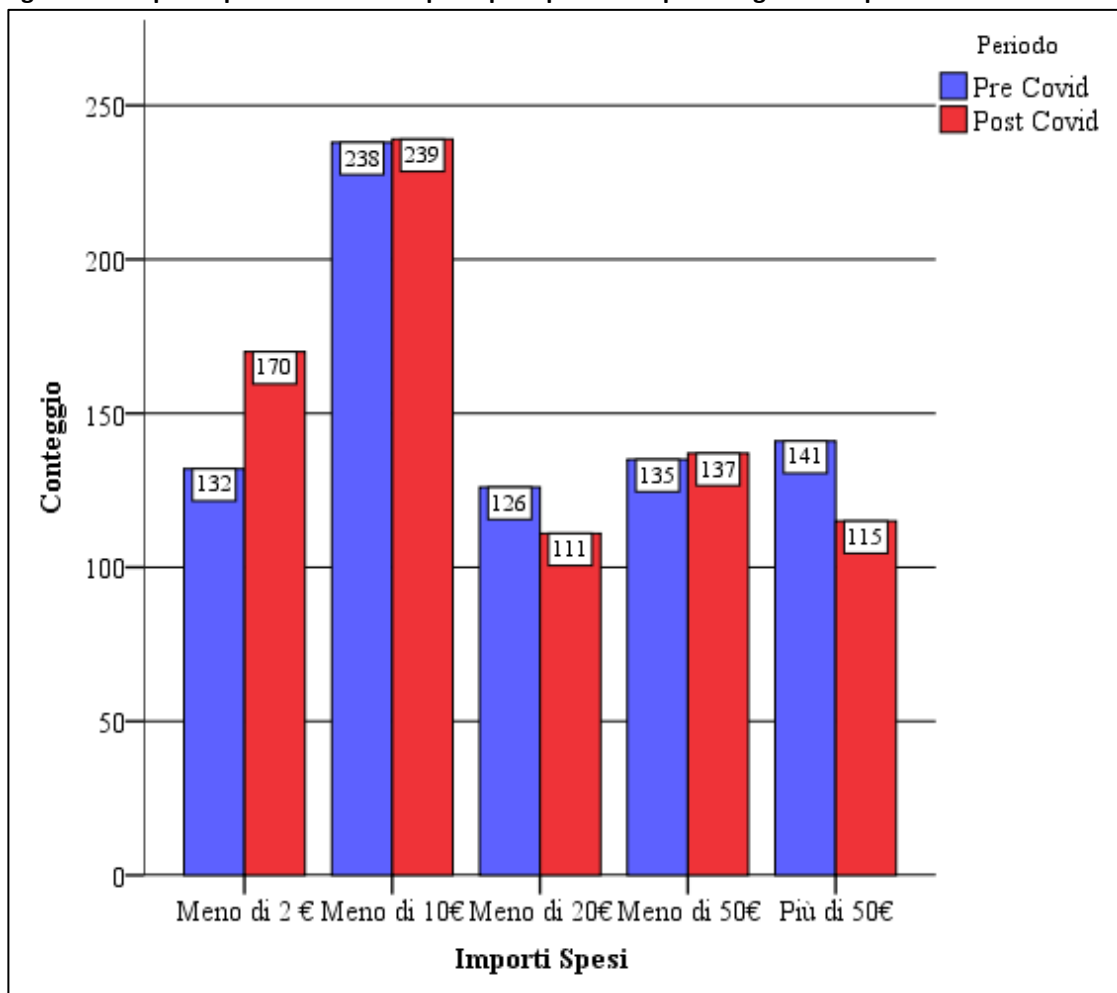
**Tabella 42 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mediamente spesi pre e post pandemia**

Indici	Importi spesi Pre-Covid-19	Importi spesi Post-Covid-19	Differenze negli importi spesi	
Media	77,40	75,30	-2,10	
Media ritagliata al 5%	54,00	48,79	-3,705	
Mediana	30,00	25,00	0,00	
Deviazione std.	136,34	151	61,22	
Minimo	0	0	-300,00	
Massimo	1020	1100	900,00	
Percentili	25	14,50	25,00	-11,50
	75	70,00	65,00	0,00

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



Figura 23 - Importi spesi mensilmente pre e post-pandemia per categoria d'importo



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può notare sia dalla figura 23, sia dalla tabella 42, vi sono stati scostamenti negli importi spesi per il gioco d'azzardo tra il periodo pre-pandemico e il periodo successivo alla prima ondata della pandemia, nonostante in media le persone abbiano dichiarato di spendere mensilmente per il gioco d'azzardo 77,40 euro prima della pandemia, e 75,30 euro nel periodo post pandemico.

Per analizzare più approfonditamente questa differenza, si è proceduto poi ad effettuare un test di T a campioni accoppiati (si veda tabella 43).



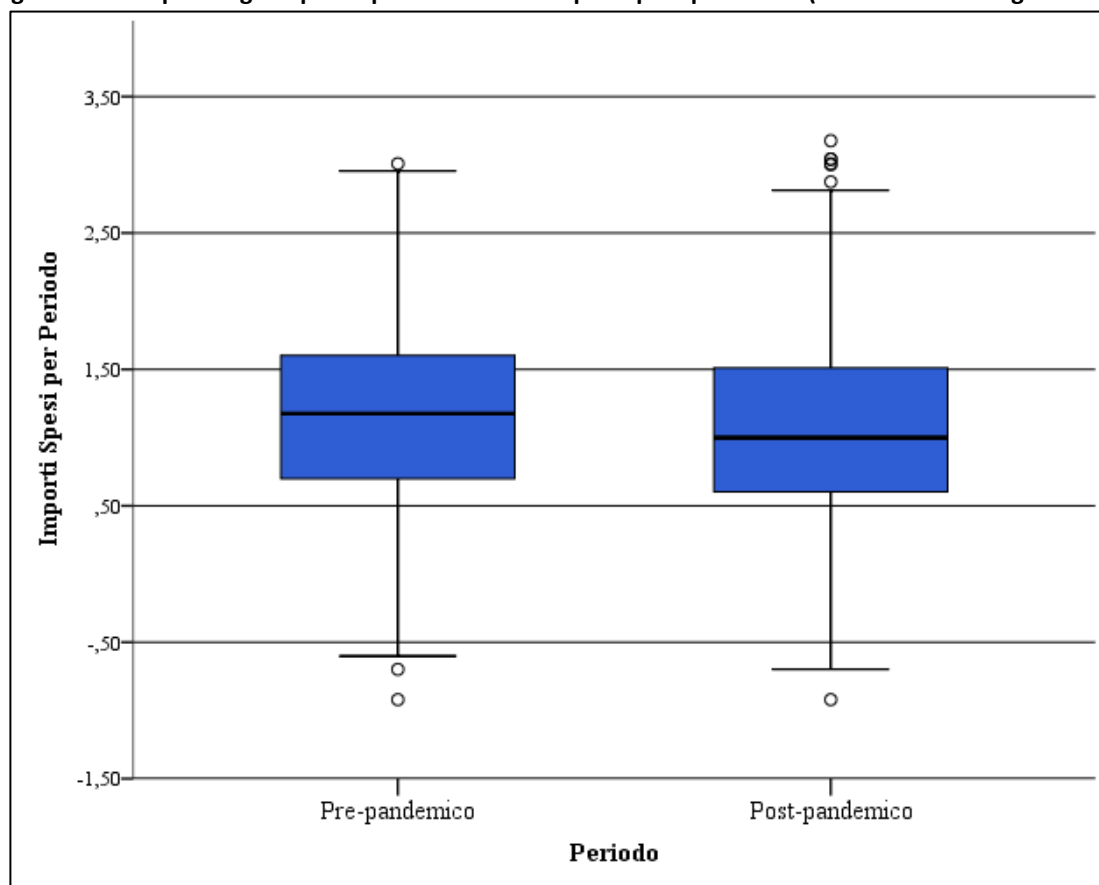
**Tabella 43 - T-test a campioni accoppiati sulla differenza tra gli importi mediamente spesi pre e post pandemia**

	Indici della differenza				
	M	DS	T	gdl	p
Spesa Pre-cov & Spesa Post-cov	0,17	1,14	4,35	771	,000

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può evincere dalla tabella, il test di t a campioni accoppiati presenta un valore positivo statisticamente significativo. Da ciò si può desumere che gli importi spesi prima della pandemia sono maggiori rispetto agli importi spesi dagli individui dopo la pandemia. Ciò appare confermato dalla figura 24 che evidenzia come gli importi spesi (trasformati logaritmicamente) nel periodo pre pandemico si presentano leggermente superiori a quelli spesi nel periodo successivo alla prima ondata della pandemia.

**Figura 24 - Box plot degli importi spesi mensilmente pre e post pandemia (trasformazione logaritmica)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online





Analizzando gli scostamenti sull'importo speso mensilmente si evidenzia che 311 rispondenti spendevano di più per il gioco d'azzardo nel periodo pre-pandemico, 159 spendevano di meno, mentre 302 intervistati non hanno dichiarato cambiamenti negli importi giocati. Gli indici di centralità<sup>17</sup> e dispersione<sup>18</sup> delle differenze degli importi spesi per i due gruppi dove si sono registrati scostamenti vengono riportati in tabella 44. In sintesi si può asserire che la pandemia ha influito quale deterrente alla spesa per il gioco d'azzardo.

**Tabella 44 - Indici di centralità e dispersione per le differenze degli importi mensilmente spesi divise per gruppi di spesa**

Indici		Spendevano di più	Spendevano di meno
Media		- 24,42 €	53,13 €
Mediana		- 10,00 €	10,00 €
Deviazione std.		41,95	153,90
Minimo		- 300,00 €	0,50 €
Massimo		- 0,01 €	1500,00 €
Percentili	25	- 23,00 €	5,00 €
	75	- 5,00 €	50,00 €
Numerosità		331	159

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### 3.5.2 Analisi degli importi tra diversi segmenti demografici

Un ulteriore confronto che si è ritenuto opportuno analizzare è quello tra diversi segmenti demografici. Segnatamente si sono effettuati confronti tra.

1. Individui che percepiscono un reddito mensile e individui che non percepiscono un reddito mensile.
2. Individui di genere maschile e individui di genere femminile
3. Individui di età superiore ai 30 anni e individui di età inferiore ai 30 anni.

<sup>17</sup> In statistica, gli indici di centralità sono indici che danno un'idea approssimata dell'ordine di grandezza (la posizione sulla scala dei numeri) dei valori esistenti.

<sup>18</sup> Un indice di dispersione è un indice che descrive sinteticamente la variabilità di una distribuzione statistica quantitativa. In modo particolare, misura quanto i valori presenti nella distribuzione distano da un valore centrale scelto come riferimento. Il valore centrale è solitamente un indice di posizione. I valori centrali più usati nelle applicazioni sono media e mediana.



4. Individui che percepiscono differenti livelli di reddito annuo lordo.

3.5.2.1 *Analisi degli importi tra diversi segmenti demografici (Perceptor di reddito mensile)*

Primariamente si è effettuato un confronto, tramite T test a campione indipendenti, tra il gruppo di coloro che percepiscono un reddito mensile (dalla figura 9, lavoratori a tempo determinato, indeterminato e liberi professionisti) e il gruppo di coloro che non percepiscono un reddito mensile (dalla figura 9, studenti e disoccupati)<sup>19</sup>. L'analisi viene riportata in tabella 45 mentre in tabella 46 sono disponibili alcune informazioni descrittive.

**Tabella 45 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mensilmente spesi e le differenze divise per diversi segmenti demografici (Perceptor di reddito mensile vs non)**

Indici	Percepiscono reddito mensile			Non percepiscono reddito mensile			
	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	
Media	62,38	60,78	-1,60	29,49	32,05	2,56	
Media rit. al 5%	42,37	36,55	-3,37	19,12	16,38	-2,38	
Mediana	20,00	17,50	0,00	10,00	10,00	0,00	
Deviazione std.	116,68	137,64	72,57	68,50	106,52	86,25	
Minimo	0,00	0,00	-300,00	0,00	0,00	-300,00	
Massimo	900,00	1100,00	900,00	1020,00	1500,00	1500,00	
Percentili	25	5,00	5,00	0,00	5,00	2,15	0,00
	75	60,00	50,00	7,50	30,00	24,25	5,00
Numerosità	342			408			

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

<sup>19</sup> In questa analisi non si è tenuto conto dei gruppi composto da coloro che dichiarano di essere casalinghe/casalinghi, pensionati o altro; ciò ha comportato l'esclusione di 22 unità statistiche.



**Tabella 46 - T-test a campioni indipendenti<sup>20</sup> sugli importi mediamente spesi pre e post pandemia tra diversi segmenti demografici (Perceptor di reddito mensile vs non)**

	Indici della differenza tra i due gruppi				
	Media	Err. Stnd	T	gdl	p
Spesa pre-covid	0,24	0,50	4,76	674	0,00
Spesa post-covid	0,26	0,51	4,98	695	0,00

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può evincere dalle due tabelle sopra riportate, si evidenziano delle differenze tra i due gruppi in termini di spesa mensile per il gioco. Il test di T ha riportato differenze statisticamente significative sia per il periodo pre-pandemico, sia per il periodo post-pandemico. Tra i due gruppi, quello che spende di più è risultato essere quello degli individui che percepiscono un reddito mensile, in quanto essi spendono più del doppio nel gioco d'azzardo rispetto al gruppo di coloro che non percepiscono reddito mensile.

### 3.5.2.2 *Analisi degli importi tra diversi segmenti demografici (genere)*

Si è poi passati ad analizzare le eventuali differenze di genere, ovvero quelle riscontrabili tra maschi e femmine<sup>21</sup>. Alcune informazioni descrittive sugli importi spesi mensilmente da questi due gruppi di genere sono desumibili dai dati riportati in tabella 47 mentre l'analisi – eseguita tramite test di T a campioni indipendenti – è riportata in tabella 48.

---

<sup>20</sup> Il T test a campioni indipendenti è un test statistico utilizzato per valutare differenze nelle medie tra due popolazioni.

<sup>21</sup> In questa analisi non si è tenuto conto, dato il loro numero esiguo, di coloro che si sono dichiarati di genere non binario.



**Tabella 47 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mensilmente spesi e le differenze divise per diversi segmenti demografici (Femmina vs Maschio)**

Indici	Femmina			Maschio			
	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	
Media	28.56	29.77	1.20	54.14	55.29	1.15	
Media rit. al 5%	17.71	15.34	-2.20	35.20	31.26	-2.61	
Mediana	10.00	8.00	0.00	20.00	15.00	0.00	
Deviazione std.	60.98	89.20	53.72	110.74	139.17	92.33	
Minimo	0.00	0.00	-200.00	0.00	0.00	-300.00	
Massimo	500.00	1100.00	800.00	1020.00	1500.00	1500.00	
Percentili	25	3.00	2.00	-5.00	5.00	5.00	-10.00
	75	25.00	20.00	0.00	50.00	40.00	0.00
Numerosità	279			484			

Fonte: nostra elaborazione

**Tabella 48 - T-test a campioni indipendenti sugli importi mediamente spesi pre e post pandemia tra diversi segmenti demografici (Femmina vs Maschio)**

	Indici della differenza tra i due gruppi				
	Diff. M	Err. Stnd	T	gdl	p
Spesa pre-covid	0.25	0.05	4.83	761	0.00
Spesa post-covid	0.25	0.05	4.75	761	0.00

Fonte: nostra elaborazione

Come si può evincere dalle tabelle 47 e 48, è evidenziabile una diversità di genere in termini di spesa mensile per il gioco. Il test di T ha riportato differenze statisticamente significative sia per il periodo pre-pandemico, sia per il periodo post prima ondata della pandemia. Tra i due gruppi, quello che spende di più è quello degli individui di sesso maschile. La tabella mette in luce che i maschi spendono più del doppio rispetto alle donne nel gioco d'azzardo.

### 3.5.2.3 Analisi degli importi tra diverse fasce d'età

Un ulteriore confronto atto a dare ulteriori indicazioni è stato quello tra diverse fasce d'età. In quest'ambito, data la non omogenea distribuzione delle unità statistiche per quanto riguarda l'età, si sono creati due gruppi: il primo includeva individui fino ai 30 anni di età, il secondo individui con più di 30 anni. Le informazioni descrittive sugli



importi spesi mensilmente da questi due gruppi sono presentati in tabella 49 mentre l'analisi – eseguita tramite test di T a campioni indipendenti – è riportata in tabella 50.

**Tabella 49 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mensilmente spesi e le differenze divise per diversi segmenti demografici (Fino a 30 anni d'età vs Più di 30 anni d'età)**

Indici	Fino a 30 anni d'età			Più di 30 anni d'età			
	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	
Media	35,99	37,89	1.89	64.43	63.65	-0.77	
Media rit. al 5%	22,82	20,21	-2.35	42.35	36.24	-3.19	
Mediana	10,00	10,00	0.00	20.00	15.00	0.00	
Deviazione std.	78,73	110,64	82.38	125.59	147.39	73.79	
Minimo	0,00	0,00	-300.00	0.00	0.00	-300.00	
Massimo	1020,00	1500,00	1500.00	900.00	1100.00	900.00	
Percentili	25	5,00	3.00	-5.00	5.00	5.00	-5.00
	75	30,00	30.00	0.00	57.50	50.00	0.00
Numerosità	543			229			

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 50 - T-test a campioni indipendenti sugli importi mediamente spesi pre e post pandemia tra diversi segmenti demografici (Fino a 30 anni d'età vs Più di 30 anni d'età)**

	Indici della differenza tra i due gruppi				
	Diff. M	Err. Stnd	T	gdl	p
Spesa pre-covid	0,20	0,05	3,65	770	0,00
Spesa post-covid	0,17	0,05	3,11	770	0,02

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può evincere dalle due tabelle sopra riportate, i due gruppi sono diversi in termini di spesa mensile per il gioco. Il test di T ha riportato differenze statisticamente significative sia per il periodo pre-pandemico, sia per il periodo post-pandemico. Tra i due gruppi, quello che spende di più è risultato essere quello degli individui con età superiore ai 30. È possibile notare che i meno giovani spendono all'incirca il doppio nel gioco d'azzardo rispetto al gruppo di coloro che hanno meno di 30 anni.

#### 3.5.2.4 Analisi degli importi tra diversi segmenti demografici (reddito annuo lordo).

L'ultimo confronto analizzato è stato quello tra diverse fasce di reddito. A tal fine si è ritenuto opportuno creare tre gruppi: il primo include individui che percepiscono un



reddito annuo lordo inferiore o uguale a 20.000 euro, il secondo individui con reddito annuo lordo tra i 20.000 e i 60.000 euro e il terzo individui con reddito annuo lordo superiore ai 60.000 euro. Le informazioni descrittive sugli importi spesi mensilmente da questi tre gruppi sono presentate in tabella 51 mentre l'analisi – eseguita tramite ANOVA – è riportata in tabella 52. In tabella 53 è presentato il test Post-hoc<sup>22</sup> per evidenziare le differenze tra i singoli gruppi.

**Tabella 51 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mensilmente spesi e le differenze divise per diversi segmenti demografici (Diversi livello di reddito annuo lordo)**

Indici	Meno di 20.000			Meno di 60.000			Più di 60.000			
	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	
Media	35,88	38,35	2,46	45,79	45,81	0,02	68,41	70,20	1,78	
Media rit. al 5%	22,98	20,97	-1,52	30,79	25,65	-3,62	35,76	35,27	-0,71	
Mediana	10,00	10,00	0,00	15,00	10,00	0,00	17,50	15,00	0,00	
Deviazione std.	73,56	101,14	58,15	89,64	122,22	97,20	169,10	184,73	35,95	
Minimo	0,00	0,00	-200,00	0,00	0,00	-300,00	0,00	0,00	-100,0	
Massimo	600,00	1100,00	600,00	740,00	1500,00	1500,00	1020,00	1100,00	200,00	
Perc	25	5,00	2,00	-5,00	5,00	4,00	-8,00	5,00	5,00	-7,50
	75	30,00	33,75	0,00	40,00	30,00	0,00	50,00	42,50	0,00
Numerosità										

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

<sup>22</sup> Il test per i confronti multipli simultanei proposto dallo statistico italiano Bonferroni, si basa sul confronto tra il valore t di Bonferroni, e una quantità che viene calcolata, di volta in volta, per ogni coppia di gruppi che si esamina. Il t di Bonferroni si ricerca sulle tavole t di Student, in corrispondenza dei gradi di libertà della varianza d'errore (N-k), e del valore alpha ottenuto dividendo l'alpha di scelta (solitamente 0.05) per il doppio del numero di confronti da effettuare.



**Tabella 52 - ANOVA tra gruppi di giocatori sugli importi spesi prima e dopo della pandemia (Diversi livello di reddito annuo lordo)**

		Somma dei quadrati delle differenze	gdl	Varianza	F	p.
Importi spesi prima della pandemia	Tra gruppi	2,48	2	1,24	2,51	0,08
	Entro i gruppi	379,85	762	0,49		
	Totale	382,33	771			
Importi spesi dopo della pandemia	Tra gruppi	3,238	2	1,61	3,12	0,04
	Entro i gruppi	397,99	769	0,51		
	Totale	401,231	771			

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 53 - Confronti Multipli Post-Hoc eseguiti tramite il metodo di Bonferroni (ANOVA in Tabella 49)**

	Gruppo (X)	Gruppo (Y)	Differenza della media (I-J)	Errore std.	Sign.
Importi spesi prima della pandemia	> 20.000	20.000 - 60.000	-0,09	0,05	0,22
		< 60.000	-0,17	0,08	0,16
	20.000 - 60.000	> 20.000	0,09	0,08	0,22
		< 60.000	-0,07	0,08	1,00
	< 60.000	> 20.000	0,17	0,08	0,16
		20.000 - 60.000	0,07	0,08	1,00
Importi spesi dopo della pandemia	> 20.000	20.000 - 60.000	-0,09	0,05	0,26
		> 60.000	-0,21	0,09	0,06
	20.000 - 60.000	> 20.000	0,09	0,05	0,26
		< 60.000	-0,11	0,08	0,56
	< 60.000	> 20.000	0,21	0,09	0,06
		20.000 - 60.000	0,11	0,08	0,05

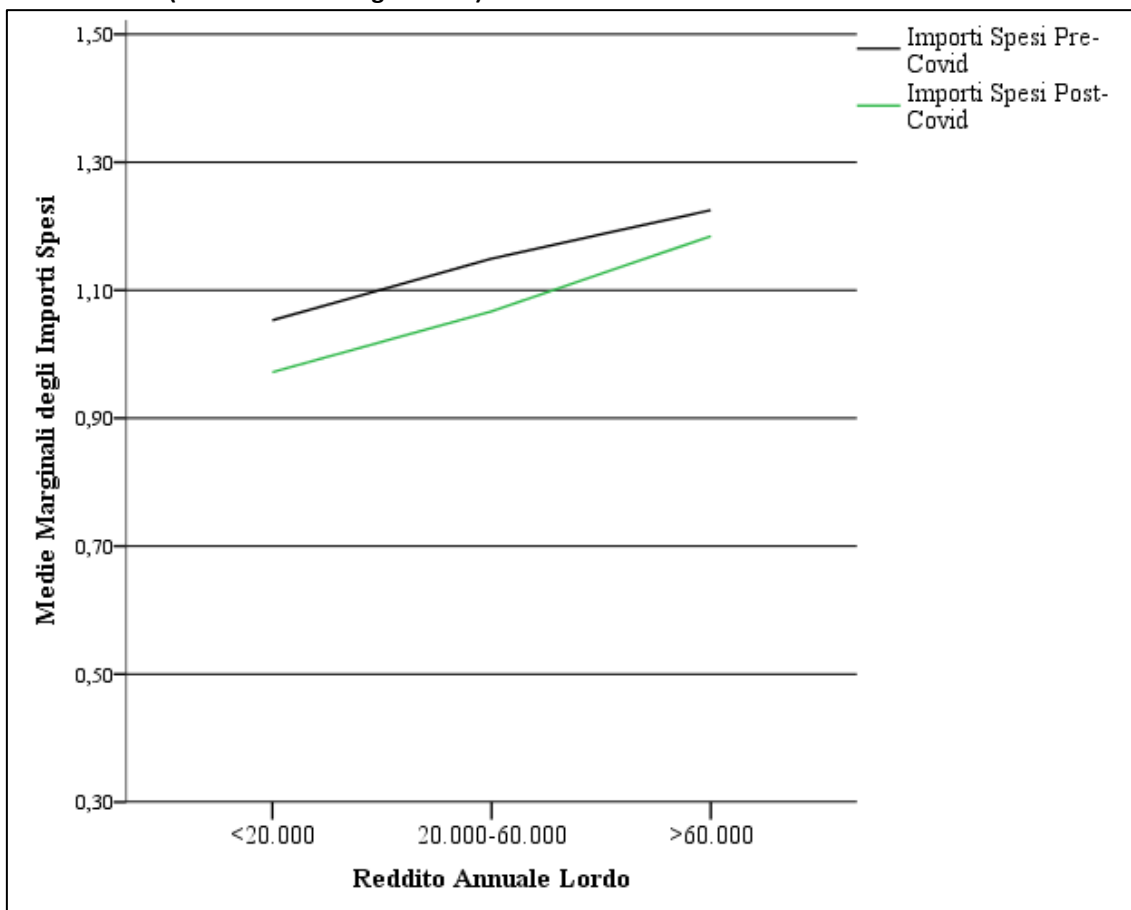
Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può evincere dalle tabelle sopra riportate, non vi sono differenze statisticamente significative per quanto concerne l'importo speso mensilmente per il gioco. Il test dell'ANOVA ha riportato una sola differenza statisticamente significativa per la gli importi spesi nel periodo post-pandemico. Tuttavia, il confronto successivo (tabella 50) non ha confermato ciò, in quanto si evidenzia in questo caso una differenza statisticamente significativa a  $p < 0,1$  (quindi più alto rispetto al livello di probabilità



normalmente adottato di  $p = 0,05$ ) tra i gruppi di coloro che hanno un reddito superiore ai 60.000 euro e il gruppo di coloro che hanno un reddito pari o inferiore ai 20.000 euro. Per approfondire ulteriormente questo aspetto, nella figura 25 vengono riportate graficamente le medie degli importi spesi per gruppo. Come si può notare, le rette presentano una inclinazione lieve, ciò porta ad affermare che percepire redditi lordi diversi ha quindi un'influenza solo marginale sugli importi spesi nel gioco d'azzardo.

**Figura 25 - Medie degli importi mensilmente giocati nei periodi pre e post-pandemici per livelli di reddito annuo (trasformazione logaritmica)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### 3.5.3 Analisi degli importi spesi per le diverse tipologie di giocatori

Per analizzare ulteriormente i dati relativi agli importi spesi per il gioco d'azzardo in Italia, si è voluto operare anche una serie di confronti tra i diversi gruppi di giocatori





presenti nel campione analizzato. Il confronto tra questi tre gruppi è stato effettuato tramite lo strumento statistico dell'ANOVA ad una via. Più precisamente si sono confrontati questi tre gruppi su:

1. Gli importi spesi nel periodo pre pandemico;
2. Gli importi spesi nel periodo post-pandemico.

In tabella 54 vengono riportate le statistiche descrittive delle tre variabili sopraccitate sui tre gruppi di giocatori.

**Tabella 54 - Indici di centralità e dispersione per gli importi mensilmente spesi e le differenze divise per gruppo di giocatori**

Indici	Giocatori Fisici			Giocatori Virtuali			Entrambi			
	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff	
Media	15,74	11,85	-3,88	33,19	42,75	9,56	77,44	75,30	-2,10	
Media rit. al 5%	8,99	6,69	-1,89	24,61	22,37	-0,89	54,00	48,79	-3,70	
Mediana	5,00	5,00	0,00	10,00	10,00	0,00	30,00	25,00	0,00	
Deviazione std.	45,38	42,94	20,59	53,66	129,64	122,66	136,34	151,23	61,22	
Minimo	0,00	0,00	-250,00	0,00	0,00	-300,00	0,00	0,00	-300,00	
Massimo	500,00	600	100	300,00	1500,00	1500,00	1020,00	1100,00	600,00	
Perc.	25	2,00	1,00	-5,00	5,00	5,00	-4,75	14,00	10,00	-11,50
	75	15,00	10,00	0,00	40,00	38,75	5,00	70,00	65,00	0,00
Numerosità	235			248			289			

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come è possibile osservare in tabella, i giocatori virtuali sono gli unici che registrano in media un incremento della differenza di spesa di gioco tra i periodi pre e post-pandemico (+9,56 euro spesi mensilmente). Tutti gli altri gruppi mostrano, invece, un andamento antitetico rispetto a quello dei giocatori virtuali. È dunque possibile asserire che la pandemia, con le sue restrinzioni, ha disincentivato i giocatori che giocano in luoghi fisici che hanno ridotto la loro spesa e non l'hanno indirizzata verso il gioco online. I giocatori virtuali, invece, hanno incrementato la loro attitudine al gioco spendendo importi più ingenti.



### 3.5.3.1 Analisi degli importi spesi prima della pandemia per le diverse tipologie di giocatori

Come anticipato, per evidenziare eventuali differenze negli importi spesi si è analizzato il campione raccolto tramite la metodologia ANOVA. In tabella 55 vengono riportati il confronto tra gruppi<sup>23</sup> per quanto concerne gli importi mensilmente giocati prima della pandemia.

I test statistici<sup>24</sup>, riportati nelle tabelle 55 e 56, permettono di evidenziare che i gruppi di giocatori sono diversi sotto il profilo degli importi spesi pre pandemia. Coloro che spendevano di più sono gli “Entrambi”, ovvero coloro che giocano sia online che in luoghi fisici, seguiti dai giocatori virtuali e da ultimo dai giocatori fisici.

**Tabella 55 - ANOVA tra gruppi di giocatori sugli importi spesi prima della pandemia**

	Somma dei quadrati delle differenze	gdl	Varianza	F	p.
Tra gruppi	386,22	2	193,11	90,50	0,00
Entro i gruppi	1640,89	769	2,13		
Totale	2027,11	771			

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’indagine quantitativa online

**Tabella 56 - Confronti Multipli Post-Hoc eseguiti tramite il metodo di Bonferroni (ANOVA in Tabella 55)**

Gruppo (X)	Gruppo (Y)	Differenza della media (I-J)	Errore std.	p.
Entrambi	Virtuale	0,93	0,12	0,00
	Fisico	1,71	0,12	0,00
Virtuale	Entrambi	-0,93	0,12	0,00
	Fisico	0,77	0,13	0,00
Fisico	Entrambi	-1,71	0,12	0,00
	Virtuale	-0,77	0,13	0,00

Fonte: nostra elaborazione su dati dell’indagine quantitativa online

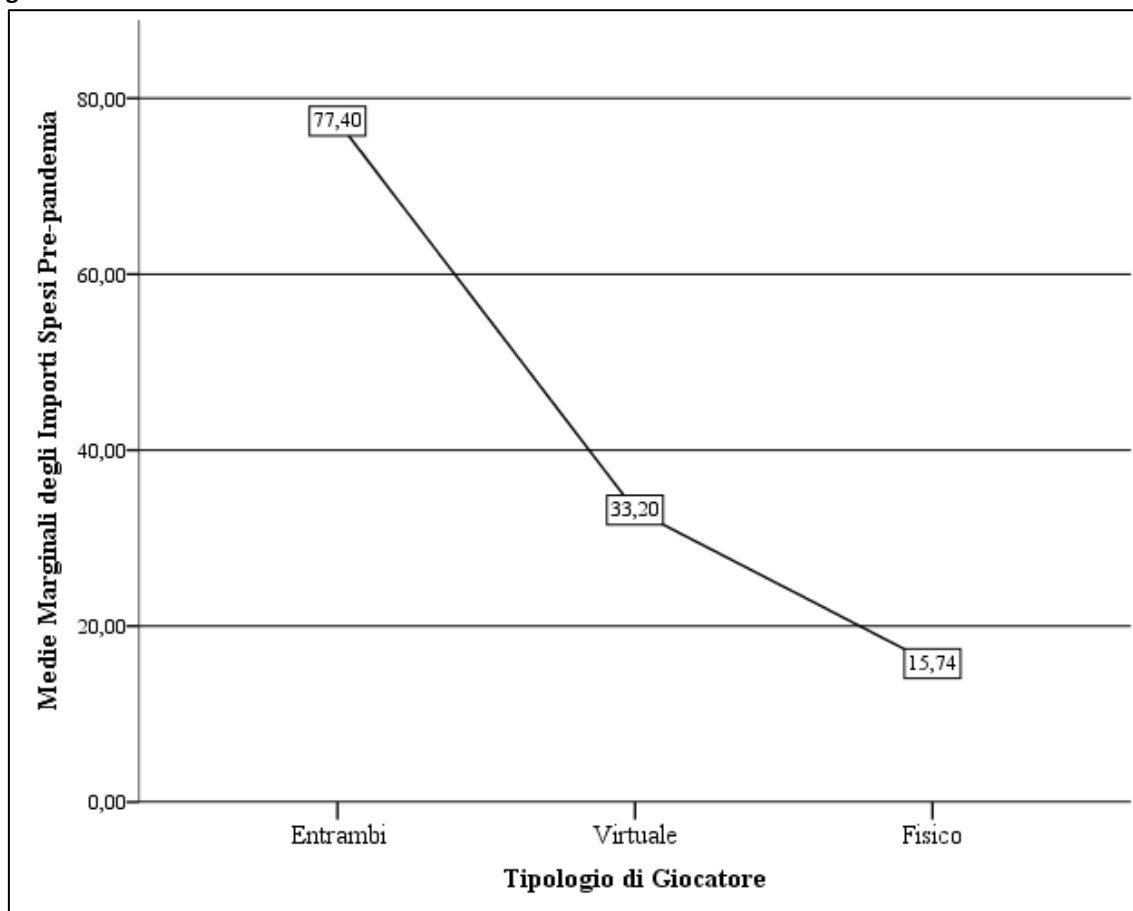
<sup>23</sup> Si vuole ricordare che tutti i test dell’ANOVA e T-test sono stati condotti sulla trasformazione logaritmica degli importi spesi, per soddisfare l’assunto della normalità della distribuzione.

<sup>24</sup> Test di Levene per l’omogeneità delle varianze tra i gruppi e test Post-hoc per evidenziare le differenze tra i singoli gruppi.



In figura 26 è possibile visualizzare tali differenze di importi mediamente spesi nel periodo pre pandemico tra i diversi gruppi.

**Figura 26- Medie degli importi mensilmente giocati nel periodo pre-pandemico per tipologia di giocatori**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### 3.5.3.2 Analisi degli importi spesi dopo della pandemia per le diverse tipologie di giocatori

Si è poi proceduto ad effettuare la medesima analisi anche sugli importi spesi durante il periodo post-pandemico<sup>25</sup>. I risultati sono riportati nelle tabelle 57 e 58.

<sup>25</sup> Tuttavia, questo secondo test dell'ANOVA viene accompagnata anche dal test di Welch, dato che gli importi spesi per il gioco nel periodo post-pandemico i gruppi presentavano varianze eterogenee.



**Tabella 57 - ANOVA tra gruppi di giocatori sugli importi spesi dopo della pandemia**

	Somma dei quadrati delle differenze	gdl	Varianza [...]	F	p.	Test di Welch	p.
Tra gruppi	424,87	2	212,43	95,50	0,00	105,29	0,00
Entro i gruppi	1702,40	769	2,21				
Totale	2127,28	771					

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

**Tabella 58 - Confronti Multipli Post-Hoc eseguiti tramite il metodo di Games-Howell (ANOVA in Tabella 57)**

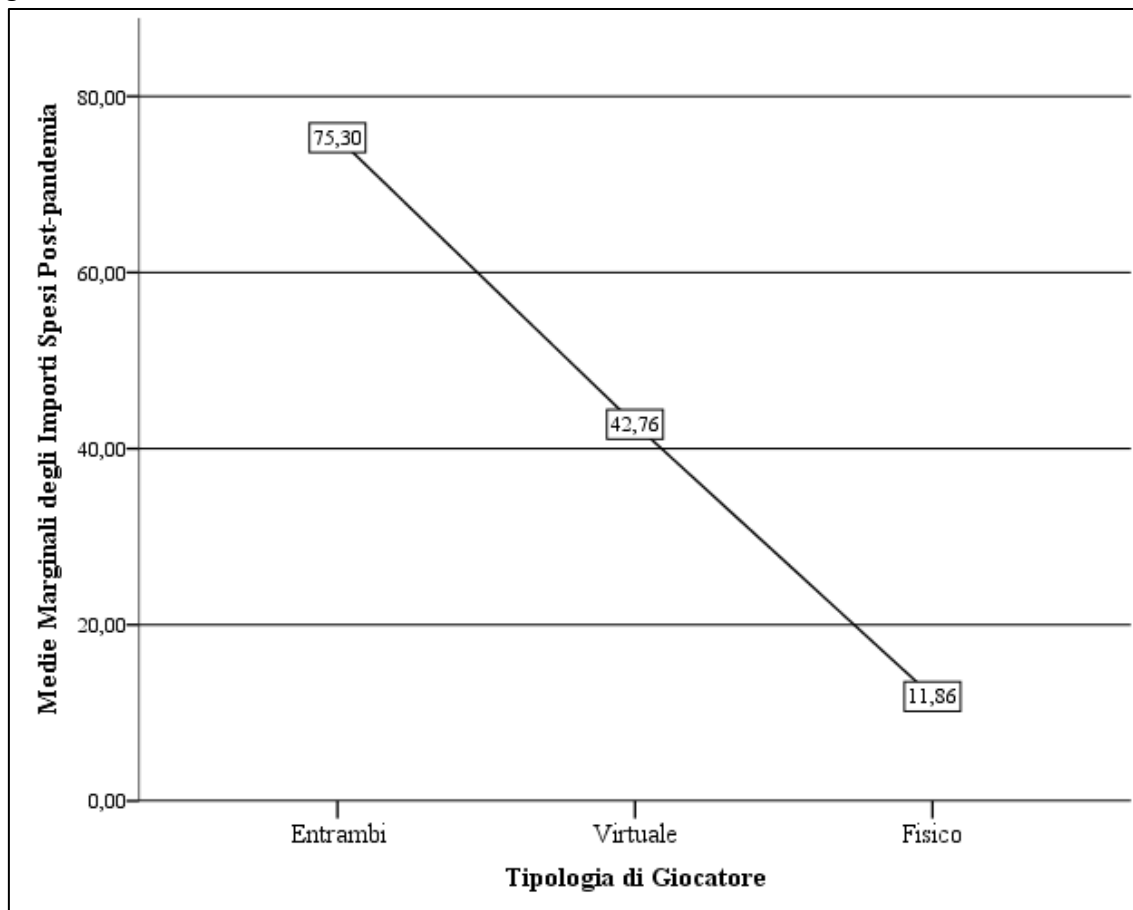
Gruppo (X)	Gruppo (Y)	Differenza della media (I-J)	Errore std.	p.
Entrambi	Virtuale	0,78	0,13	0,00
	Fisico	1,81	0,12	0,00
Virtuale	Entrambi	-0,78	0,13	0,00
	Fisico	1,02	0,13	0,00
Fisico	Entrambi	-1,81	0,12	0,00
	Virtuale	-1,02	0,13	0,00

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come si può notare dalle due tabelle sopra riportate, anche nel periodo successivo alla prima ondata della pandemia, il gruppo degli entrambi è quello che ha speso di più, seguito dai giocatori virtuali e infine dai giocatori fisici. Nella figura 27 vengono riportate le medie degli importi spesi per il gioco dai diversi gruppi.



**Figura 27 - Medie degli importi mensilmente giocati nel periodo post-pandemico per tipologia di giocatori**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### 3.5.3.3 Differenze negli importi spesi prima e dopo della pandemia per le diverse tipologie di giocatori.

Infine, per testare eventuali differenze tra gruppi degli importi giocati nel periodo pre e post-pandemico, sono stati eseguiti tre confronti tramite la metodologia del T-test a campioni accoppiati (tabella 59).



**Tabella 59: T-test a campioni accoppiati sulla differenza tra gli importi mediamente spesi pre e post pandemia per tipologia di giocatori.**

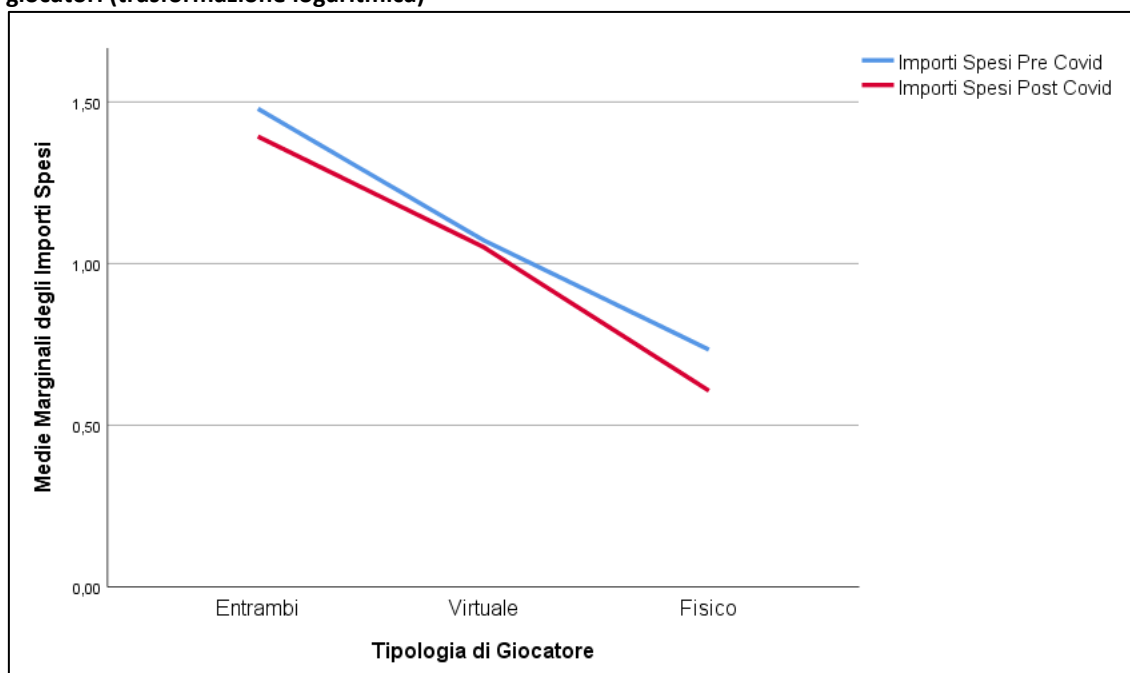
Gruppo	Differenza tra	Indici della differenza				
		M	DS	T	gdl	p
Entrambi		M	DS	T	gdl	p
	Spesa Pre-cov & Spesa Post-cov	0,08	0,43	3,39	288	0,00
Virtuale		M	DS	T	gdl	p
	Spesa Pre-cov & Spesa Post-cov	0,02	0,65	0,51	247	0,60
Fisico		M	DS	T	gdl	p
	Spesa Pre-cov & Spesa Post-cov	0,12	0,35	5,42	234	0,00

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

Come è possibile notare dalla tabella 58, l'unico gruppo nel quale non si registra una variazione statisticamente significativa negli importi spesi è il gruppo dei giocatori virtuali.

Inoltre, come si può notare dalla figura 28, gli importi spesi sono mediamente superiori nel periodo pre pandemico sia per i giocatori fisici che per gli entrambi mentre nei giocatori virtuali si evidenzia un andamento prossocchè stabile.

**Figura 28: Medie degli importi mensilmente giocati nei periodi pre e post-pandemia per tipologia di giocatori (trasformazione logaritmica)**



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online



### **3.6 Una segmentazione dei giocatori sulla base di variabili psicografiche**

A completamento dell'analisi si è ritenuto opportuno segmentare i giocatori sulla base di alcune variabili psicografiche raccolte tramite la somministrazione del questionario. Nello specifico, sono state utilizzate come variabili di segmentazione per eseguire una *cluster analysis*<sup>26</sup> le scale psicometriche della depressione (ossia *Self-Rating Depression Scale* da Zung<sup>27</sup>), la scala della dipendenza da gioco d'azzardo (ossia la *problematic gambling severity index*<sup>28</sup>), e la scala della propensione alla noia (ossia la *boredom proness scale*<sup>29</sup>). Questa metodologia prevede l'appartenenza esclusiva delle unità statistiche ad un determinato cluster e permette di indentificare all'interno dei rispondenti gruppi di individui simili tra di loro. In particolare, nella analisi qui presentata, si è applicato un processo in due step. È stato prima effettuato un raggruppamento gerarchico e poi uno non gerarchico. Tale scelta è giustificata alla luce del problema - relativo alle procedure di raggruppamento - della scelta del numero di gruppi, ossia di cluster, in cui suddividere le unità. Tale numero può essere ottenuto in diversi modi: assegnando casualmente le unità ai gruppi sulla base di informazioni pregresse, oppure, come nel caso corrente, utilizzando preliminarmente una procedura di raggruppamento gerarchica finalizzata a stabilire il numero ottimale di cluster. Quest'ultime, infatti, permettono di considerare diverse soluzioni di raggruppamento e non richiedono aprioristicamente l'individuazione del numero di cluster. L'applicazione, nel secondo step, di un metodo non gerarchico è giustificata dal fatto che questi sono più robusti rispetto alle controparti gerarchiche: essi, infatti, sono meno sensibili alla presenza di outliers (valori anomali, o fuori scala, rispetto alla distribuzione dei dati raccolti).

Al fine di ridurre ai minimi termini il carattere soggettivo dell'analisi ed ottenere una fondata indicazione circa il numero ottimo di clusters da considerare, si è utilizzata, in un primo tempo, una tecnica gerarchica agglomerativa, adottando come criterio di raggruppamento il metodo di Ward. Analizzando poi il dendrogramma ottenuto come

---

<sup>26</sup> La cluster analysis è una tecnica statistica volta alla selezione e raggruppamento di elementi omogenei in un insieme di dati, tale tecnica si rivela utile ogni qual volta è necessario raggruppare degli elementi numerosi in pochi gruppi sui quali effettuare altre analisi

<sup>27</sup> Si veda Zung, W. W. (1965). A self-rating depression scale. *Archives of general psychiatry*, 12(1), 63-70.

<sup>28</sup> Si veda Ferris, J. A., & Wynne, H. J. (2001). *The Canadian problem gambling index* (pp. 1-59). Ottawa, Ontario: Canadian Centre on Substance Abuse.

<sup>29</sup> Si veda Farmer, R., & Sundberg, N. D. (1986). Boredom proneness--the development and correlates of a new scale. *Journal of personality assessment*, 50(1), 4-17.



soluzione, si è deciso di dividere la massa di rispondenti in tre gruppi distinti. Una volta stabilito il numero dei gruppi, data la maggiore robustezza di risultati delle procedure non gerarchiche, si è utilizzato il metodo delle k-medie per l'assegnazione delle unità ai singoli cluster.

Inoltre, si sono considerati anche gli importi spesi nel periodo post-pandemico. Questa tecnica ha consentito di dividere i 772 rispondenti in tre sottogruppi omogenei (c.d. *cluster*), i quali sono massimamente omogenei al loro interno e massimamente eterogenei al loro esterno.

I risultati ottenuti mostrano che il campione intervistato - dal punto di vista della clusterizzazione - si può dividere in 3 specifici gruppi: I patologici, i giocatori, gli annoiati. In tabella 60 vengono riportati i centri finali dei cluster, ossia valori paragonabili alla media per specifica variabile all'interno dello stesso cluster. Nella figura 29, invece, viene data una rappresentazione grafica dei cluster per permettere di visualizzare in modo chiaro le differenze.

**Tabella 60 - I risultati della cluster analysis**

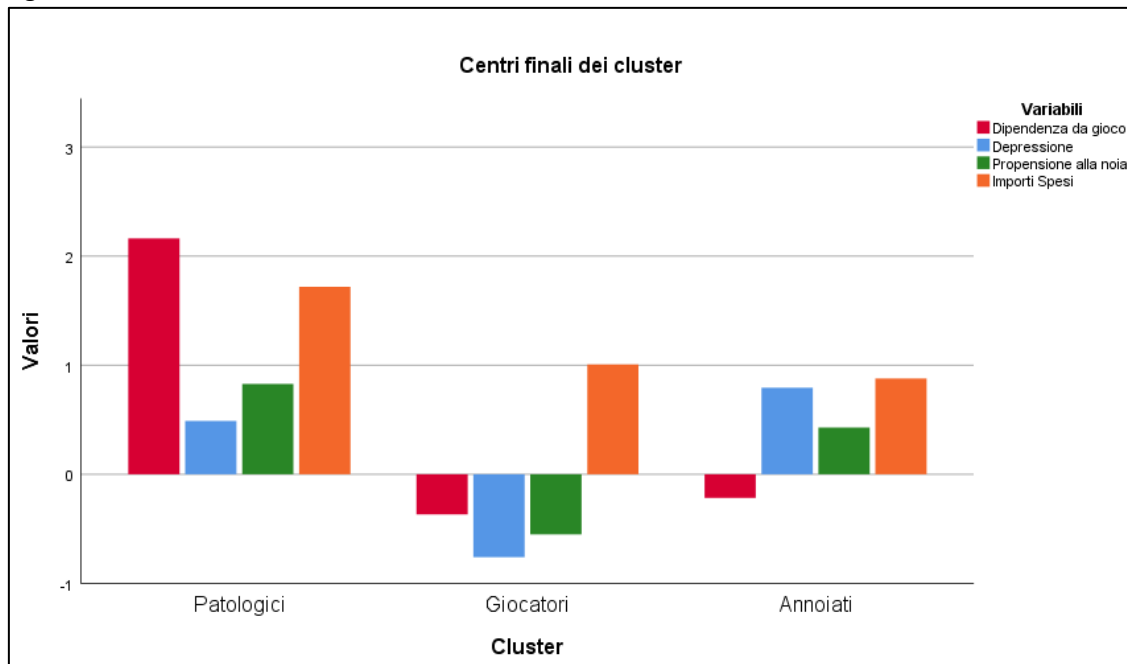
Variabili di clusterizzazione	Cluster		
	Centri dei Cluster		
	I (Patologici)	II (Giocatori)	III (Annociati)
Dipendenza da Gioco d'azzardo	2,16	-0,76	-0,21
Scala della depressione	0,48	-0,36	0,79
Scala della propensione alla noia	0,82	-0,55	0,42
Importi spesi nel periodo post pandemico	1,72	1,01	0,88
Numero di casi per cluster			
Cluster	Patologici	766	
	Giocatori	376	
	Annociati	302	
<b>Totale</b>			<b>772</b>

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online





Figura 29 - I centri dei cluster



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine quantitativa online

### 3.6.1. Descrizione dei singoli cluster

In questa sezione si vuole offrire una breve caratterizzazione dei diversi cluster di giocatori emersi dell'analisi precedente

#### 1. I patologici (Cluster I)

Questo cluster risulta essere caratterizzato da un numero di individui piuttosto contenuto, in quanto è costituito da 94 osservazioni. In questo gruppo rientrano soggetti che hanno riportato punteggi alti rispetto a tutte le variabili indagate. I soggetti presi in considerazione in questo cluster sono dunque caratterizzati da alti punteggi per quanto riguarda la scala della dipendenza da gioco d'azzardo, gli importi scommessi, le scale della depressione e dell'inclinazione ad essere annoiati. Questo cluster raggruppa individui per i quali il gioco d'azzardo si accompagna ad altre criticità, personali e non. Tuttavia, si tratta del gruppo di minore numerosità rispetto al campione indagato.

#### 2. I giocatori (Cluster II)

Il presente cluster è costituito da 376 soggetti caratterizzati da punteggi molto al di sotto della media per quanto concerne le scale della dipendenza da gioco



d'azzardo, della depressione e dell'inclinazione alla noia. Tuttavia, mostrano punteggi molto al di sopra della media per quanto concerne gli importi giocati. I soggetti facenti parte di questo gruppo possono essere considerati quindi come giocatori non patologici, cioè individui che giocano d'azzardo ma che non sono caratterizzati da altre criticità inerenti al loro profilo psicodemografico.

### 3. Gli annoiati (Cluster III)

In questo cluster, costituito da 302 casi, sono stati raggruppati tutti i soggetti con punteggi al di sotto della media campionaria per quanto concerne la variabile della dipendenza da gioco d'azzardo. Tuttavia presentano punteggi al di sopra della media per le altre 3 variabili utilizzate nel processo di clusterizzazione. Tra tutti i gruppi, quello degli annoiati è quello che presenta valori più bassi per gli importi spesi. I soggetti facenti parte di questo gruppo possono essere considerati quindi come individui annoiati, i quali ricercano nel gioco d'azzardo un semplice momento di svago.

Nel discutere il significato da attribuire ai risultati della analisi cluster pare utile far riferimento ad alcuni aspetti analizzati, soprattutto quelli relativi all'entità degli importi giocati e a fattori quali l'inclinazione verso la noia e la depressione. Per quanto riguarda la dipendenza dal gioco, va evidenziato che si tratta di una dimensione che interessa un numero molto ridotto di individui. Ciò porta a concludere che il campione esaminato presenta pochi giocatori affetti da dipendenza patologica. Il gruppo dei giocatori (cluster II) appare di notevole interesse in quanto risulta il più numeroso ed è caratterizzato da tratti della personalità poco inclini alla dipendenza da gioco, alla depressione e alla noia, tuttavia questi soggetti spendono cospicue somme nel gioco d'azzardo.

Il cluster III (annoati) evidenzia, invece una, seppur non marcata, presenza soprattutto della noia a fronte di importi spesso più contenuti. Ciò porta a concludere che per un numero cospicuo di individui il gioco d'azzardo è uno svago, una ricerca di un brivido e passatempo, e non una forma di integrazione del reddito o una dipendenza.

Per concludere, nonostante il numero non elevato di soggetti patologici, lo studio ha permesso di individuare nella noia un elemento di identificazione dei soggetti predisposti al gioco d'azzardo. Ciò appare in linea con le problematiche connesse con la gestione del tempo libero che caratterizzano sempre più la società moderna.



### 3.7 Un focus sui giocatori di slot machines tradizionali

Al fine di identificare in maniera più puntuale le motivazioni che portano le persone a giocare d'azzardo, con particolare riferimento al gioco delle slot machine tradizionali, si è ritenuto opportuno corredare l'analisi con delle interviste qualitative fatte a un gruppo di giocatori selezionati negli esercizi commerciali autorizzati.

I soggetti intervistati sono stati selezionati in diversi bar localizzati nel comune di Udine e in provincia (Pasian di Prato). Tutti i bar identificati disponevano di una sala slot, alcuni di questi erano anche rivendita di tabacchi e offrivano quindi altre tipologie di giochi d'azzardo.

Sono state così raccolte complessivamente 15 interviste che hanno permesso di analizzare nel dettaglio: il tempo dedicato all'utilizzo delle slot-machine, la quantità di denaro speso in ogni sessione, le motivazioni alla base dell'utilizzo, la propensione ad utilizzare ulteriori forme di gioco d'azzardo (Superenalotto, Lotto, Gratta&Vinci ecc.), la propensione a svolgere altre attività durante il gioco (fumare, bere, chiacchierare ecc.) e l'intenzione di giocare anche online oltre che in presenza. Inoltre, sono state fatte domande specifiche con l'obiettivo di meglio comprendere come sia cambiata la frequenza di gioco prima e dopo la prima ondata della pandemia da Covid-19. Un profilo degli intervistati viene riportato in tabella 61.

**Tabella 61 - Le interviste qualitative**

Intervista	Sesso	Età	Luogo
1.	Maschio	31 anni	Bar Couvre, Pasian di Prato
2.	Femmina	34 anni	Bar Blue Dream, Udine
3.	Maschio	43 anni	Bar Blue Dream, Udine
4.	Maschio	45 anni	Bar Blue Dream, Udine
5.	Maschio	45 anni	Bar Blue Dream, Udine
6.	Maschio	48 anni	Bar Birago, Udine
7.	Maschio	51 anni	Bar Manhattan, Udine
8.	Maschio	59 anni	Bar Couvre, Pasian di Prato
9.	Maschio	65 anni	Bar al Tram, Udine
10.	Maschio	65 anni	Bar Birago, Udine
11.	Maschio	66 anni	Bar Couvre, Pasian di Prato
12.	Femmina	67 anni	Bar Couvre, Pasian di Prato
13.	Maschio	70 anni	Bar Couvre, Pasian di Prato
14.	Femmina	70 anni	Bar Couvre, Pasian di Prato
15.	Femmina	70 anni	Bar al Tram, Udine

Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine qualitativa



Le interviste, totalmente anonime, sono state registrate e analizzate tramite un software di analisi dati (Orange<sup>30</sup>) al fine di creare la word cloud<sup>31</sup> rappresentata in figura 30.

Figura 30- Word cloud delle interviste



Fonte: nostra elaborazione su dati dell'indagine qualitativa

Dalle interviste effettuate nei diversi esercizi, emerge un profilo di giocatore diverso rispetto a quello dell'indagine quantitativa; si tratta di un soggetto di sesso maschile, con un'età compresa fra i 50-60 anni, lavoratore o pensionato che spende in media 20/30 euro a sessione, che ha una durata da 30 minuti a un'ora giocando con una frequenza pari a circa una volta a settimana. I soggetti non hanno evidenziato alcuna differenza in merito alla loro spesa e alla loro frequenza di gioco fra prima e dopo la prima ondata della pandemia.

<sup>30</sup> Orange è un toolkit di visualizzazione dati, machine learning e data mining open source. È dotato di un front-end di programmazione visuale per l'analisi esplorativa rapida dei dati qualitativi e la visualizzazione interattiva dei dati

<sup>31</sup> Una word cloud è una rappresentazione visiva di etichette (tag) o parole-chiave usate in un determinato contesto. La caratteristica peculiare della word cloud è quella di attribuire un font di dimensioni più grandi alle parole più importanti. Si tratta quindi di una lista pesata.



Le motivazioni che messe in luce dagli intervistati relativamente all'utilizzo delle slot-machine possono essere così sintetizzate:

- alcuni soggetti giocano perché trovano piacere nel farlo,
- alcuni ritengono che giocare alle slot-machine sia una piacevole pausa e un momento di relax che permette di non pensare ai propri problemi. In questo caso la vincita rappresenta un aspetto secondario,
- alcuni giocano principalmente per ottenere una vincita,
- altri giocano perché hanno un po' di tempo libero o perché hanno qualche spicciolo in tasca (ad esempio il resto di un aperitivo o delle sigarette).

Inoltre, dall'indagine è emerso che la maggior parte dei soggetti rimane concentrata sulla sessione di gioco mentre altri affiancano il gioco ad altri svaghi, tipo bere un aperitivo o fumare una sigaretta. La maggior parte degli intervistati ha mostrato una propensione anche verso altre forme di gioco d'azzardo, principalmente Gratta&Vinci e Superenalotto.

Risulta importante sottolineare che nessun intervistato ha dichiarato di giocare anche online. Ciò è riconducibile a due diversi fattori quali:

- le scarse competenze informatiche di alcuni soggetti (soprattutto gli ultrasessantenni) che non permettono loro di prendere parte al gioco online,
- la consapevolezza che il gioco online non permette di avere una chiara idea degli importi spesi. Molti soggetti hanno dichiarato di evitare il gioco online perché risulta più problematico del gioco in presenza in quanto non permette di avere consapevolezza dell'ammontare degli importi spesi e delle perdite,

Dalle interviste è emerso che il numero di giocatori che giocano alle slot-machine è notevolmente diminuito a seguito della prima ondata della pandemia, per motivi legati alla mancanza di lavoro e di denaro.

Infine, l'indagine ha approfondito un ulteriore aspetto relativo alla ipotetica reazione dei giocatori qualora tutte le slot-machine venissero rimosse dai luoghi fisici adibiti. La maggior parte delle persone si è mostrata favorevole ad una loro rimozione, mentre per altri ciò non farebbe nessuna differenza in quanto sceglierebbero altre attività ludiche tramite le quali ricercare un po' di svago.



Al fine di avere una analisi più oggettiva della situazione, sono state fatte anche delle domande ad alcuni gestori di bar che disponevano di slot machine al loro interno. Un gestore ha sottolineato che la maggior affluenza di giocatori di slot machine tradizionali avviene il 27 e il primo di ogni mese, giorni in cui – a detta del gestore- i dipendenti pubblici ricevono lo stipendio e viene anche erogato il reddito di cittadinanza. Un altro gestore ha dichiarato che la maggior parte dei fruitori di slot-machine nei loro locali erano anziani non molto socievoli che spendevano la loro pensione per giocare. Infine, un gestore ha precisato che con la pandemia le persone utilizzatrici di slot-machine sono notevolmente diminuite a fronte di un aumento di giocatori di Gratta&Vinci.

### ***3.8 Alcune considerazioni di sintesi***

Dagli studi sul fenomeno del gioco d'azzardo quali il Libro Blu dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, è possibile evidenziare che, dopo una forte espansione, l'offerta di gioco d'azzardo legale ha subito un lieve rallentamento nell'ultimo anno (2020). Le opportunità di giochi d'azzardo praticabili dai cittadini sono aumentate rispetto al passato sia in termini di tipologie (slot machine, VLT, gratta e vinci, scommesse, bingo, giochi d'azzardo online, ecc.), sia nella capillarità di diffusione nel territorio (oggi è possibile giocare d'azzardo in tanti bar, molti tabaccai, oltre a locali specializzati) e via internet (da pc ma anche tramite app su mobile). Ciò ha generato un'accessibilità senza precedenti, anche attraverso una customizzazione dei clienti, con offerte mirate a determinati target di consumatori, con giochi d'azzardo studiati ad hoc per ogni profilo di giocatore (donna, uomo, giovane, anziano, tecnologico, tradizionale e così via). In questo contesto, rispetto al passato, più soggetti hanno cominciato a giocare d'azzardo, con il risultato che oggi più persone giocano d'azzardo sviluppando anche delle problematiche (sia di dipendenza vera e propria, sottosoglia diagnostica, ma in ogni caso rilevante in termini di impatto sul proprio e altrui benessere).

Queste tendenze sono state parzialmente confermate dalla corrente indagine, un'analisi quantitativa estesa a un campione di 772 giocatori italiani, equamente distribuiti tra giocatori in luoghi fisici (giocatori fisici), giocatori online e giocatori che giocano sia in luoghi fisici che virtuali (giocatori entrambi), che ha messo in luce diversi aspetti.

In primo luogo, relativamente alla spesa, si evidenzia che, coloro che giocano sia in luoghi fisici che virtuali, detengono il primato della maggiore spesa seguiti dai giocatori virtuali mentre i giocatori fisici risultano essere quelli che spendono importi minori. Per approfondire tale aspetto si è poi passati a raffrontare i livelli di spesa del periodo pre-pandemico con quelli relativi al periodo post prima ondata COVID-19. Dal confronto



emerge una minor incidenza della spesa per gioco nel periodo post prima ondata pandemica in tutti i gruppi ad esclusione dei giocatori online che hanno mantenuto gli stessi livelli di spesa del periodo pre-pandemico. Va evidenziato inoltre che, il gruppo che gioca sia online che in luoghi fisici, registra una flessione della spesa solo per il gioco nei luoghi fisici mentre quella per gioco online rimane pressoché costante. Complessivamente la spesa per gioco d'azzardo sembra aver subito un lieve decremento a seguito della prima ondata della pandemia. Ciò porta a concludere che le misure restrittive connesse con la pandemia hanno portato a una contrazione del gioco in luoghi fisici senza che di fatto questa venisse compensata dal gioco virtuale. Sembra infatti evidente che gli habitués del gioco in luoghi fisici, a seguito della pandemia, sono passati solo in minima parte al gioco online e che le due popolazioni di giocatori on-site e online restano ben distinte. Questa informazione è inoltre in linea con quanto riportato nel Libro Blu dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli<sup>32</sup>. Anche in quest'ultimo emerge una flessione della raccolta derivante del gioco fisico non pienamente compensata dall'incremento del gioco virtuale.

Passando a considerare l'influenza delle variabili sociodemografiche sugli importi giocati si sono riscontrate delle differenze tra il gruppo di coloro che percepiscono un reddito mensile e coloro che, essendo disoccupati o studenti, non lo percepiscono. Più precisamente coloro che hanno un reddito mensile spendono, senza riscontrare differenze tra le diverse fasce di reddito, complessivamente di più rispetto agli altri. Ciò appare in contrasto con precedenti analisi, quali quelle realizzate dal Sole 24 Ore su dati provenienti da Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e Istat, che individuano tra gli individui più inclini al gioco d'azzardo i disoccupati in quanto considerano quest'ultimo come una modalità per garantirsi un reddito. Tuttavia, ciò che emerge dall'analisi quantitativa online è che in generale il fenomeno del gioco d'azzardo coinvolge tutte le fasce della popolazione. Per quanto concerne le differenze di genere e le fasce d'età il presente studio appare in linea con quanto riportato nel Libro Blu 2020. Più nel dettaglio i giocatori di sesso maschile e quelli della fascia d'età più matura (più di 30 anni) sono quelli che spendono di più.

In secondo luogo, lo studio ha consentito di indagare diversi aspetti relativi alla frequenza di gioco, alle tipologie di gioco preferite, ai vantaggi associati ai diversi giochi,

---

<sup>32</sup> Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, Libro Blu 2020. (2021). Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli.

[https://www.adm.gov.it/portale/documents/20182/536133/Libro+Blu+2020\\_17.09\\_Tomo+1\\_Relazione\\_v.7.0.pdf/c96b9d95-8190-5873-ce90-0cc98ee92d8b?t=1636533539277](https://www.adm.gov.it/portale/documents/20182/536133/Libro+Blu+2020_17.09_Tomo+1_Relazione_v.7.0.pdf/c96b9d95-8190-5873-ce90-0cc98ee92d8b?t=1636533539277)





durata delle singole giocate e i luoghi di gioco fisico. Considerando la frequenza di gioco si evidenzia che la modalità virtuale risulta essere quella che induce a giocare più frequentemente sia i giocatori online che i giocatori che giocano sia online che in luoghi fisici. È possibile ipotizzare che la facilità con la quale le persone hanno accesso a questo tipo di gioco d'azzardo sia una delle cause di questa maggior frequenza. Analizzando il tempo dedicato alle singole sessioni di gioco si osserva che esso è maggiore per i giocatori virtuali. Ciò lascia supporre che il gioco virtuale sia percepito come più coinvolgente portando così a sessioni di gioco più lunghe. Va evidenziato al riguardo che la frequenza e il tempo giornaliero dedicato al gioco sono descritti dalla letteratura internazionale come significativi indicatori correlabili al comportamento di gioco problematico. Per quanto riguarda le tipologie di gioco preferite dai giocatori in siti fisici si rileva una forte preferenza degli intervistati verso i così detti "giochi *luck*" come con il Gratta & Vinci, i giochi numerici a totalizzatore e le scommesse sportive. Dall'indagine emerge che le slot machine ubicate in luoghi fisici registrano solo il 19% delle preferenze dei giocatori in luoghi fisici non rientrando tra le loro tipologie preferite. Per i giocatori virtuali le preferenze si concentrano su il *poker cash*, il *betting exchange* (borsa delle scommesse) e le lotterie online. Le slot machine online, pur pagando di più quindi di quelle fisiche, si trovano a concorrere con tanti altri giochi virtuali, che hanno in comune la modalità di gioco solitario. Per quanto attiene ai vantaggi associati alle diverse modalità di gioco si riscontrano differenze tra i giocatori fisici e quelli online. Per i giocatori che giocano in luogo fisico il gioco d'azzardo ricopre un ruolo di «valvola di sfogo» ovvero uno svago associato alla possibilità di uscire di casa, bere alcolici e fumare. Per i giocatori online i vantaggi del gioco sono dati dalla possibilità di giocare in un ambiente confortevole quale il proprio domicilio svolgendo al contempo anche altre attività. Passando a considerare i luoghi di gioco fisico si mette in luce una preferenza per rivendite e tabacchi, bar e sale bingo.

A complemento dell'indagine quantitativa, si è svolta un'indagine qualitativa tramite interviste ai giocatori in diversi esercizi della provincia di Udine. In particolare, questa seconda indagine si è concentrata sui fruitori delle slot machines tradizionali. Il quadro che emerge da questa integra quello emerso dallo studio quantitativo.

In primo luogo, le interviste qualitative hanno confermato la scarsa attrattività delle slot machines tradizionali, queste difatti sono viste come un momento di svago e pausa e nessuno degli intervistati si è opposto all'idea di una loro potenziale rimozione dagli esercizi regionali. Inoltre, è stata confermata sia dai gestori, sia dai giocatori, la forte attrattività di altre forme di gioco d'azzardo, quali in particolare le lotterie istantanee (ossia il Gratta&Vinci).





Il profilo sociodemografico degli intervistati è risultato diverso rispetto agli individui campionati tramite l'indagine online. Da ciò è possibile asserire che il giocatore d'azzardo medio ha un profilo diverso e distinto rispetto a quello del giocatore di slot machines tradizionali, frequentatore di bar o altri esercizi commerciali. La rimozione delle slot machines presumibilmente non causerà uno spostamento dei giocatori dai luoghi fisici a quelli virtuali. Tale ipotesi è avvalorata anche dal fatto che il gioco – limitatamente alle interviste qualitative – viene considerato come uno svago e non come un modo per guadagnare. La rete, con sua ricca offerta di giochi, rappresenta un'alternativa più appetibile per quegli individui che fanno del gioco stesso una forma di sostentamento e/o integrazione del reddito. In linea con quanto riportato nel Libro Blu 2020, l'abitudine di alcune tipologie di giocatori, per i quali non è indifferente il tipo di gioco offerto, costituisce una barriera all'approcciarsi ad altri tipi di giochi offerti on-line.

In sintesi, dall'analisi è possibile evidenziare che l'emergenza pandemica ha indotto solo alcuni giocatori a rivolgersi al mondo del gioco a distanza. Quindi, a fronte della decrescita registrata dei giochi nei luoghi fisici, i giochi online hanno fatto registrare una crescita che, però non è compensata dalla flessione registrata nel gioco in luogo fisico. Alla luce dei risultati dello studio, tuttavia, è possibile asserire che, solamente i giocatori abituali, si sono spostati dal gioco fisico a quello virtuale. Inoltre, il gioco tramite slot machines tradizionali non sembra essere tra quelli di maggior interesse per i giocatori più assidui. Quest'ultime sono viste dai loro fruitori come uno svago fine a sé stesso, non focalizzato sulle vincite, quindi non una forma di sostentamento personale o integrazione del reddito.



#### **4. Attualizzazione delle proposte di intervento a sostegno delle aziende**

Quanto emerso rispetto agli esercizi con slot machine e ai giocatori d'azzardo nelle sezioni 2 e 3 della presente relazione consente di formulare alcune considerazioni preliminari sull'insieme delle aziende che utilizzano slot machine e sull'evoluzione del gioco durante la pandemia.

In primo luogo, il periodo dal 2015 al 2021 ha visto un calo consistente sia degli esercizi con slot machine che delle apparecchiature stesse su tutto il territorio regionale. Sono in gran parte esercizi di piccole dimensioni con una media di tre unità di personale e che svolgono varie attività con funzioni economico sociali molto diverse.

Le misure per fronteggiare la pandemia del Covid-19 hanno modificato profondamente comportamenti e modelli di business con la chiusura delle slot machine. Questo ha portato alcuni giocatori a puntare su altri giochi, quali il Gratta&Vinci, e ha ridotto di metà il mercato delle slot machine penalizzando molti bar e ristoranti a tal punto che diventa oggettivamente difficile evitare interventi compensativi in settori dove alla crisi sanitaria si sommerà - nel breve periodo - l'intervento legislativo depressivo della L.R. 26/2017. Si stima che la dismissione delle slot machine interesserà oltre il 90% degli esercizi che non fanno del gioco il loro business principale, ma che beneficiano degli introiti di una media di 3 apparecchi.

In questo quadro è necessario attualizzare e integrare le indicazioni presentate nella Relazione realizzata a marzo 2021 alla luce anche del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che presenta potenzialità senza precedenti in termini di risorse disponibili per la ripresa economica.

##### **4.1 Rilevanza del PNRR**

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza prevede un ampio spettro di investimenti a favore delle imprese, che vanno dal digitale al turismo, dall'internazionalizzazione alle start-up, dalla competitività alle imprese femminili.

La stima nella ripartizione delle risorse del PNRR prevede il 18,7% della dotazione complessiva del Piano a favore di "incentivi e crediti di imposta alle imprese". È la seconda voce di spesa in assoluto dopo il 32,6% di investimenti in "lavori di costruzione e opere di edilizia civile".

Non c'è un finanziamento specifico per lo sviluppo di nuovi business model, ma tali azioni possono rientrare almeno in parte in quattro componenti del PNRR, ovvero:



- Nell'ambito della Missione 1 - Componente 2 è previsto l'investimento 1 "Transizione 4.0". Le misure di incentivazione fiscale incluse nell'investimento Transizione 4.0 sono un tassello fondamentale della strategia complessiva per aumentare produttività, competitività e sostenibilità delle imprese. Gli incentivi fiscali sono disegnati allo scopo di promuovere la trasformazione digitale dei processi produttivi e l'investimento in beni immateriali nella fase di ripresa post-pandemica.

La misura prevede 3 tipologie di crediti di imposta alle imprese che investono in:

- beni capitali, tra cui beni materiali e immateriali direttamente connessi alla trasformazione digitale dei processi produttivi cosiddetti "beni 4.0" indicati negli Allegati A e B alla Legge n.232 del 2016, nonché i beni immateriali di natura diversa, ma strumentali all'attività dell'impresa;
- ricerca, sviluppo e innovazione;
- attività di formazione alla digitalizzazione.

Oltre ai crediti di imposta saranno predisposti incentivi per l'*upskilling* (la crescita di competenze digitali) con ulteriori misure di riqualificazione manageriale per le PMI con programmi di formazione ad hoc, coinvolgimento delle associazioni di categoria e l'utilizzo di modelli di diffusione incentrati su piattaforme digitali.

- Nell'ambito della Missione 1 – Componente 3 è previsto l'ambito 4 dedicato al "Turismo 4.0" con una serie di interventi messi in campo per il miglioramento e la riqualificazione dei servizi. In particolare, l'investimento 4.2 "Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche" supporta la riqualificazione delle strutture ricettive e il potenziamento delle infrastrutture e dei servizi turistici strategici. Le misure da intraprendere riguarderanno investimenti per il miglioramento delle strutture turistico-ricettive, dei servizi turistici e delle imprese con riqualificazione degli standard di offerta per aumentare la capacità competitiva delle imprese e promuovere un'offerta turistica basata su sostenibilità ambientale, innovazione e digitalizzazione.

L'investimento è destinato a una pluralità di interventi, tra cui:

- Credito fiscale (530 milioni di euro): per aumentare la qualità dell'ospitalità turistica con investimenti finalizzati alla sostenibilità ambientale (per es. fonti rinnovabili a minor consumo energetico), alla riqualificazione e



all'aumento degli standard qualitativi delle strutture ricettive. È prevista una percentuale a fondo perduto per incentivare gli investimenti in un periodo complesso come quello post-Covid.

- Fondo BEI – Banca Europea per gli Investimenti (748 milioni di euro): Fondo ad effetto leva 1:3 per investimenti nelle aree:
  - a) del turismo di montagna sia per infrastrutture sia per servizi ricettivi;
  - b) del settore Business e dell'offerta turistica *top quality*;
  - c) nel turismo sostenibile e nell'upgrade dei beni mobili e immobili connessi all'attività turistica.

Il Fondo può raccogliere capitale attraverso la partecipazione ad iniziative delle istituzioni finanziarie europee per concedere crediti agevolati al settore turistico.

- Potenziamento del Fondo Nazionale del Turismo (150 milioni di euro) destinato alla riqualificazione di immobili ad alto potenziale turistico, in particolare degli alberghi più iconici, al fine di valorizzare l'identità dell'ospitalità italiana di eccellenza, e favorire l'ingresso di nuovi capitali privati, altri fondi pubblici.
- Sezione Speciale Turismo del Fondo Centrale di Garanzia (358 milioni di euro) per facilitare l'accesso al credito per gli imprenditori che gestiscono un'impresa esistente o per i giovani che intendono avviare una propria attività.
- Partecipazione del Ministero del Turismo al capitale del Fondo Nazionale del Turismo, un fondo di fondi *real estate* con l'obiettivo di acquistare, rinnovare e riqualificare strutture alberghiere italiane (1.500 camere d'albergo), tutelando proprietà immobiliari strategiche e di prestigio e sostenendo ripresa e crescita delle catene alberghiere operanti in Italia, soprattutto nelle regioni meridionali.
- Nell'ambito della Missione 4 – Componente 2.3 è previsto l'investimento 3.2 "Finanziamento di start-up". La misura è finalizzata a integrare le risorse del Fondo Nazionale per l'Innovazione, lo strumento gestito da Cassa Depositi e Prestiti per sostenere lo sviluppo del Venture Capital (capitale a rischio).



L'investimento consentirà di sostenere 250 piccole e medie imprese innovative con investimenti per 700 milioni di euro, con una partecipazione media pari a 1,2 milioni di euro.

- Nell'ambito della Missione 5 – Componente 1.1 è previsto l'investimento 1.2 "Creazione di imprese femminili" per innalzare i livelli di partecipazione delle donne nel mercato del lavoro attraverso una strategia integrata di investimenti di carattere finanziario e di servizi di supporto. Gli obiettivi sono:
  - promuovere l'imprenditoria femminile, ordinando e ridisegnando gli attuali strumenti di sostegno con una visione più aderente ai fabbisogni delle donne;
  - sostenere la realizzazione di progetti aziendali innovativi per imprese già costituite e operanti a conduzione femminile o prevalente partecipazione femminile (digitalizzazione delle linee di produzione, passaggio all'energia verde ecc.);
  - sostenere l'avvio di attività imprenditoriali femminili attraverso la definizione di un'offerta che sia in grado di venire incontro alle necessità delle donne in modo più puntuale (*mentoring*, supporto tecnico-gestionale, misure per la conciliazione vita-lavoro, ecc.);
  - creare un clima culturale favorevole ed emulativo attraverso azioni di comunicazione mirate, che valorizzino l'imprenditorialità femminile anche presso scuole e università;

Dal punto di vista operativo sarà creato e messo a regime il "Fondo Impresa Donna" a sostegno dell'imprenditoria femminile, che rafforzerà finanziariamente, per esempio:

- una serie di misure già esistenti quali
  - NITO, creazione di piccole e medie imprese e autoimprenditoria;
  - Smart&Start che supporta start-up e PMI innovative, i cui schemi saranno modificati e calibrati per dedicare risorse nello specifico all'imprenditoria femminile.
- il nuovo Fondo per l'Imprenditoria femminile previsto nella Legge di Bilancio 2021 e le cui modalità attuative sono in corso di definizione.



Pertanto, il PNRR non esplicita misure e linee di intervento direttamente applicabili al caso in esame, ma presenta comunque degli spunti importanti per indirizzare eventuali modifiche al business plan degli esercenti che attualmente includono le slot machine nella loro offerta e che potrebbero beneficiare di futuri contributi.

#### **4.2 Misure di sostegno**

Nella primavera 2021, esaminata la letteratura internazionale di riferimento e specificatene le indicazioni rispetto al contesto, erano state proposte tre tipologie di misure di sostegno:

- a) misure fiscali;
- b) misure culturali;
- c) sviluppo di nuove attività e servizi.

##### **4.2.1 Misure di sostegno fiscali**

Come già osservato nella precedente relazione, le misure fiscali a livello locale/regionale, nonostante possano garantire un sostegno economico immediato ad attività già particolarmente colpite dalle misure di contenimento per la pandemia:

- avrebbero un impatto di portata limitata e non permetterebbero di sostenere gli esercizi nel lungo periodo;
- sarebbero discriminanti rispetto a quelle aziende che non hanno introdotto o hanno già dismesso le slot machine, facendo una scelta coerente con le politiche regionali.

Peraltro la stessa misura prevista fin dal 2018 dalla Regione FVG di ridurre dello 0,92% l'aliquota IRAP per gli esercizi che avessero deciso volontariamente di disinstallare le slot machine (art.8 bis LR 1/2014 come modificata dall'art.4 LR 26/2017) e di maggiorarla dello 0,92% per gli esercizi commerciali che non avessero provveduto a disinstallare tali apparecchi, è stata sospesa in quanto si è valutato che la riduzione dell'IRAP non sarebbe stata economicamente sufficiente ad incentivare la dismissione delle slot machine da parte degli esercizi.

A maggior ragione, dati gli effetti generali della pandemia sull'economia delle attività commerciali, è evidente che i redditi degli stessi sono, in linea generale crollati, per cui



interventi consistenti in sgravi a valere su tributi il cui presupposto imponibile è il reddito sarebbero in gran parte inefficaci.

Meglio intervenire con sgravi riconducibili a tributi non legati ai redditi, ma a condizioni fisico tecniche, quali la TARI, la tassa sui rifiuti di competenza comunale. I Comuni di Gradisca D'Isonzo<sup>33</sup> e Porcia<sup>34</sup>, come altri enti locali ad esempio in Lombardia, sono già intervenuti con un abbattimento della TARI, sia per chi ha dismesso le slot machine che per gli esercizi commerciali che hanno scelto di non installare apparecchiature del gioco d'azzardo, in periodo pre-pandemico. I risultati sono stati però modesti.

Si riporta di seguito l'analisi aggiornata al 2021 dell'impatto economico e la finanziabilità di un eventuale riduzione della TARI per gli esercizi che si vedranno costretti a dismettere le slot machine in Friuli Venezia Giulia nel 2022.

#### *Aggiornamento impatto economico e finanziabilità riduzione TARI*

Per poter valutare l'impatto di un'eventuale riduzione della TARI e studiare quale riduzione sia la più adeguata, si è provveduto ad aggiornare la stima eseguita su dati 2019/2020 con dati aggiornati ove possibile al 2021.

Si è pertanto aggiornato l'ammontare che ogni esercizio con slot machine dovrà pagare per la TARI nel 2021, senza tener conto di eventuali agevolazioni legate al Covid-19, consultando le deliberazioni comunali di approvazione delle tariffe TARI di tutti i 174 Comuni interessati.

In buona parte della Regione Friuli Venezia Giulia la TARI è applicata alle cosiddette "utenze non domestiche" secondo un'imposizione che viene rapportata alle dimensioni dell'esercizio sulla base delle superfici fisiche del medesimo.

La tassa è determinata in base ai coefficienti di produttività Kb e Kd presenti nelle tabelle 3a e 4a, allegato 1 del decreto n.158 del Presidente della Repubblica del 27 aprile 1999. Tali coefficienti differiscono per tipologia di esercizio e presentano dei valori minimi e massimi in maniera che i singoli Comuni possono determinarne l'intensità per tipologia di esercizio a seconda delle peculiarità locali. I comuni possono altresì decidere riduzioni

---

<sup>33</sup> Art. 27 bis, Regolamento per la disciplina dell'Imposta Unica Comunale (IUC), approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 12 del 30/06/2016.

<sup>34</sup> Art. 34, Regolamento per la disciplina dell'Imposta Unica Comunale (IUC), approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 16 del 02/03/2017



ed agevolazioni con compensazioni tra le diverse categorie o facendo ricorso ad altri fondi comunali.

Ad ogni esercizio presente nel database dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli è stata pertanto applicata la tariffa comunale per la categoria di appartenenza, secondo le corrispondenze riportate nella tabella 62.

**Tabella 62 – Corrispondenza tipologia esercizi – categorie TARI**

Tipologia esercizio	Categoria TARI per le utenze non domestiche	Numero esercizi
Bar o esercizio assimilabile	Bar, caffè, pasticceria	887
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	Edicole, farmacie, plurilicenza, tabaccai	127
Sala giochi	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	60
Esercizio dedicato VLT/slot	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	54
Ristorante o esercizio assimilabile	Osterie, pizzerie, pub, ristoranti, trattorie	35
Corner	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	15
Agenzia scommesse	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	14
Edicola	Edicole, farmacie, plurilicenza, tabaccai	12
Albergo o esercizio assimilabile	Alberghi con ristorante	11
Negozio di gioco	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	7
Circolo privato	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	4
Sala bingo	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	3
Altro esercizio	In assenza di categoria specifica assimilato a bar	1
<b>Totale</b>		<b>1.230</b>

Non si è tenuto conto delle eventuali riduzioni ed agevolazioni che dipendono dal comportamento dei singoli esercizi (per es. apertura per meno di 183 giorni all’anno, compostaggio dell’umido, ecc.).

Nei casi in cui non fosse disponibile una tariffa TARI per l’anno 2021 basata sulla dimensione degli esercizi (142 esercizi sui 1.230 con slot machine), si è proceduto come segue:

- Comuni di Basiliano, Buttrio, Campofornido, Corno di Rosazzo, Gemona del Friuli, Lestizza, Martignacco, Moimacco, Pozzuolo del Friuli, Pradamano, Premariacco, Sedegliano, Varmo, Venzone: il gestore applica una tariffa fissa per categoria e per fasce dimensionali, aggiungendo componenti specifiche per i servizi richiesti; si è potuta considerare solo la frazione fissa della tariffa;





- Comune di Caneva: il gestore applica una tariffa fissa e una tariffa puntuale a seconda dei litri di rifiuti indifferenziati effettivamente prodotti dall'esercizio e dei servizi aggiuntivi richiesti; si è potuta considerare solo la tariffa fissa unica per tutte le categorie, non rapportata alla dimensione dei locali;
- Comuni di Casarsa della Delizia, Chions, Cordovado, Fiume Veneto, Morsano al Tagliamento, Pasiano di Pordenone, Pravidomini, San Martino al Tagliamento, San Vito al Tagliamento, Sesto al Reghena, Valvasone Arzene, Zoppola: il gestore applica una tariffa puntuale a seconda della tipologia e del peso dei rifiuti; si è quindi contattato il gestore, ottenendo quanto fatturato nel 2020 per categoria per mq (senza tener conto delle agevolazioni Covid-19); questa tariffa è stata utilizzata per stimare la TARI 2021 per gli esercizi presenti in questi Comuni;
- Comune di Moggio Udinese: le tariffe TARI 2021 non sono state deliberate e si sono quindi applicate le tariffe 2020, come da indicazione dello stesso Comune, senza considerare le riduzioni per l'emergenza Covid-19;
- Comune di Montereale Valcellina: il gestore applica una tariffa costituita da una parte fissa e una parte variabile rapportata alle dimensioni dei locali per categoria, più una quota relativa al numero di svuotamenti per la raccolta dei rifiuti secchi non riciclabili; si è considerata solo la tariffa rapportata alle dimensioni dei locali;
- Comune di Rive D'Arcano: il gestore applica una tariffa fissa rapportata alle metrature dei locali, una tariffa puntuale che tiene conto di svuotamenti minimi e peso dei rifiuti e delle tariffe fisse relative alle quote di servizio e di scarica; si è potuta considerare solo la tariffa fissa al metro quadro in aggiunta alle quote fisse di servizio e scarica per le varie categorie.

La TARI per gli esercizi con slot machine nel 2021 è stata quindi stimata in poco più di €1,1 milioni totali (tabella 63), escluso il TEFA (Tributo esercizio funzioni ambientali) fissato al 4% dalla Regione Friuli Venezia Giulia, per complessivi ulteriori €42.965.



**Tabella 63 – Stima TARI 2021 senza agevolazioni Covid**

Tipologia esercizio	Numero esercizi	Media € per esercizio	Min € per esercizio	Max € per esercizio	Totale €
Agenzia scommesse	14	992,66	200,07	2.804,00	13.897,20
Albergo o esercizio assimilabile	11	1.570,07	310,24	4.481,67	17.270,76
Altro esercizio	1	162,36	162,36	162,36	162,36
Bar o esercizio assimilabile	887	850,17	55,35	5.238,85	754.099,99
Circolo privato	4	1.503,60	1.047,04	1.974,06	6.014,41
Corner	15	752,13	132,01	1.509,92	11.281,97
Edicola	12	206,83	55,89	537,32	2.481,97
Esercizio dedicato VLT/slot	54	1.579,21	143,26	6.798,06	85.277,35
Negozio di gioco	7	1.658,45	413,11	5.043,01	11.609,18
Ristorante o esercizio assimilabile	35	1.326,36	221,40	4.367,72	46.422,61
Rivendita tabacchi e/o ricevitoria lotto	127	197,38	7,34	1.010,24	25.066,83
Sala bingo	3	8.928,18	3.111,38	13.620,11	26.784,53
Sala giochi	60	1.229,23	79,45	7.326,00	73.753,65
<b>Totale</b>	<b>1.230</b>	<b>873,27</b>	<b>7,34</b>	<b>13.620,11</b>	<b>1.074.122,81</b>

La stima dei potenziali impatti sui gestori è di seguito presentata in corrispondenza di varie percentuali di sgravio fiscale:

- €161.118,42 totali e €130,99 in media per esercizio per un abbattimento annuale della TARI del 15%;
- €214.824,56 totali e €174,65 in media per esercizio per un abbattimento annuale della TARI del 20%;
- €268.530,70 totali e €218,32 in media per esercizio per un abbattimento annuale della TARI del 25%;
- €322.236,84 totali e €261,98 in media per esercizio per un abbattimento annuale della TARI del 30%;
- €537.061,41 totali e €436,64 in media per esercizio per un abbattimento annuale della TARI del 50%.

In alternativa all'intervento di sgravio fiscale percentuale di cui sopra, si potrebbe valutare uno sgravio in misura fissa, commisurato a ciascuna slot machine dismessa. Considerando che ogni esercizio ha in media 4 slot machine (vedi §2.3), un intervento congruo potrebbe considerare un contributo regionale di €100 per ogni slot machine dismessa, per un impatto totale stimato in €492.100 annui se fossero dismesse tutte le



slot machine e €400 in media per esercizio (€1020 in media per gli esercizi che fanno del gioco la loro attività primaria e €320 in media per gli esercizi che fanno del gioco un'attività secondaria).

In alternativa a questa soluzione "globale" che vede coinvolti tutti gli esercizi, si può ipotizzare una soluzione parziale a scaglioni, che veda l'intervento coinvolgere inizialmente solo le attività che fanno del gioco un'attività secondaria e che dovranno quindi dismettere le slot machine entro il 20 marzo 2022, per valutare in un secondo momento l'opportunità di estendere il provvedimento anche agli esercizi che fanno del gioco un'attività primaria.

**Tabella 64 – Stima impatto economico**

Possibili opzioni	Soluzione globale		Soluzione parziale (solo esercizi gioco = attività secondaria)	
	Impatto totale	Impatto medio per esercizio	Impatto totale	Impatto medio per esercizio
Opzione 1a Abbattimento annuale TARI 15%	€161.118	€130,99	€129.420	€118,52
Opzione 1b Abbattimento annuale TARI 20%	€214.825	€174,65	€172.560	€158,02
Opzione 1c Abbattimento annuale TARI 25%	€268.531	€218,32	€215.700	€197,53
Opzione 1d Abbattimento annuale TARI 30%	€322.237	€261,98	€258.840	€237,03
Opzione 1e Abbattimento annuale TARI 50%	€537.061	€436,64	€431.400	€395,06
Opzione 2 Contribuito €100 a forfait per numero di slot machine dismesse	€492.100	€400	€352.000	€320,00

L'intervento prospettato necessiterebbe quindi di uno stanziamento di risorse pubbliche compreso tra i 129.420 e i 492.100 euro a seconda dell'opzione scelta.

L'intervento è certamente assumibile a carico della finanza pubblica, con norma di legge regionale ad hoc, prevista intesa con il Consiglio delle Autonomie Locali.

#### 4.2.2 Misure di sostegno culturali

Come sotteso dal PNRR, l'innovazione è un fattore decisivo per riconfigurare le attività aziendali.

In questo ambito si erano già proposti nella primavera del 2021 dei percorsi che permettessero agli esercizi che dismettono le slot machine di ripensare il proprio



modello di business e di promuovere ed avviare iniziative commerciali in sostituzione di quelle di gioco d'azzardo.

Il PNRR suggerisce che le azioni che potrebbero essere premianti sono quelle che investono in:

- trasformazione digitale dei processi produttivi (M1C2 Investimento 1);
- competitività delle imprese turistiche con il miglioramento della sostenibilità ambientale dell'ospitalità turistica (per es. turismo sostenibile, minor consumo energetico), la riqualificazione e l'aumento degli standard qualitativi delle strutture ricettive (M1C3 Investimento 4.2);
- start-up innovative (M4C2.3 Investimento 3.2);
- imprese femminili con progetti aziendali innovativi per imprese già operanti o per l'avvio di tali attività (M5C1.1 Investimento 1.2).

Pertanto, i percorsi proposti dovrebbero favorire queste direttrici, che quindi diventerebbero importanti in tutte e tre le fasi proposte che si ricorda essere:

- a) realizzare dei corsi brevi per gruppi di imprenditori, finalizzati a porre le basi culturali per stimolare l'innovazione nel modello di business;
- b) affiancare, attraverso l'utilizzo di *business angels* dedicati, coloro che, avendo partecipato alle iniziative di cui al punto a), siano riusciti a immaginare idee di cambiamento imprenditoriale, da raffinare, sistematizzare e tradurre in un conseguente business plan;
- c) sostenere i soggetti di cui al punto b) che abbiano espresso le idee migliori in un percorso di crowdfunding assistito da supporto tecnico regionale. Il crowdfunding è un metodo per raccogliere denaro da un gran numero di persone attraverso delle piattaforme online e finanziare con queste risorse progetti innovativi o lo sviluppo di imprese. Il termine inglese crowdfunding è un nome composto da crowd (folla) e funding (finanziamento) e significa proprio finanziamento collettivo.

Per convenienza del lettore, si riporta nell'Appendice 2 quanto proposto nella primavera 2021 rispetto a struttura, impatto economico e finanziabilità dell'intervento, che risulta ancora attuale.



#### 4.2.3 Sviluppo di nuove attività e servizi

La terza linea di intervento che era stata ipotizzata riguardava l'ipotesi di facilitare lo sviluppo di nuovi servizi legati a logiche che assumono e sempre più assumeranno importanza strategica per la Regione, quali:

- a) l'accompagnamento della trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione;
- b) la valorizzazione della capillarità territoriale degli esercizi che dismettono le slot machine.

#### *Accompagnamento della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione*

Il primo ambito è sicuramente promosso anche dal PNRR e quindi sarebbe recepito positivamente, anche se non è sicuro se verrebbero messi a disposizione dei fondi specifici.

In un Paese con una cultura digitale ancora inadeguata, l'esperienza del ruolo che le farmacie hanno giocato durante la pandemia, sia come supporto alle prenotazioni delle vaccinazioni, che come luogo preposto alla somministrazione dei tamponi, dimostra l'importanza di strutture che sono diffuse capillarmente sul territorio, ma che devono essere adeguatamente preparate e retribuite per il compito che svolgono.

Similmente, come già proposto, gli esercizi che dismettono le slot machine possono diventare degli spazi operativi di supporto alla digitalizzazione della PA ad esempio per:

- attivazione dell'identità digitale (SPID e/o CIE e/o tessera sanitaria) per singoli cittadini, le cui funzioni il PNRR prevede di potenziare e far convergere in una soluzione unica (M1C1 Investimento 1.4); dal 1° gennaio 2021 sono stati abilitati alcuni tabacchini in tutta Italia e alcune farmacie in Regioni come l'Emilia Romagna a seguito di protocolli firmati con le associazioni di categoria;
- gestione e stampa dei 14 certificati anagrafici che dal 15 novembre 2021 sono disponibili online grazie all'anagrafe nazionale della popolazione residente (ANPR) del Ministero dell'Interno;
- gestione e stampa di documenti e procedure per accedere a servizi municipali e regionali (carta famiglia, buoni mensa, buoni trasporto scolastico, ecc.);



- servizi finanziari quali i versamenti all'INPS per contributi badanti, colf, ecc. e all'Agenzia delle Entrate tramite modulo F24, ad esempio, per il pagamento di tasse, tariffe e contravvenzioni;
- prenotazione, modifica e cancellazione di prestazioni sanitarie tramite il CUP online, soprattutto in quelle comunità sprovviste di farmacie, ma in cui è presente un bar, tabacchino, ecc.;
- accesso al portale Sesamo per consultare e gestire il proprio fascicolo elettronico sanitario.

Si tratta, almeno in linea di principio, di attività che il cittadino potrebbe gestire da solo online, ma che, come dimostrato durante la pandemia, molti non fanno perché non hanno un computer e/o una connessione internet e/o perché non ne sono capaci o, più semplicemente, perché non si sentono sicuri e preferiscono affidarsi a qualcuno più competente di loro.

Come suggerito in precedenza, i gestori degli esercizi che dismettono le slot machine potrebbero, previa formazione, svolgere questi servizi di sostegno digitale dato che almeno oltre un quarto ha già a disposizione la connessione Internet necessaria per tali servizi (vedi §2.5).

Per convenienza del lettore, si rimanda all'appendice 3 per maggiori dettagli sulla proposta della scorsa primavera.



## 5. Conclusioni

Lo studio ha consolidato le conoscenze rispetto agli esercizi che fanno del gioco d'azzardo un'attività primaria o secondaria, permettendo al contempo di approfondire l'impatto che l'emergenza sanitaria legata alla pandemia del Covid-19 ha avuto tanto sul mercato del gioco d'azzardo, sia in termini di offerta che di domanda, ed in particolare per le slot machine.

I risultati evidenziano come, nonostante il calo nel quinquennio precedente, a fine 2020 fossero ancora installate 4.921 slot machine in 1.230 esercizi. In buona parte (89%) si tratta di esercizi che non fanno del gioco la loro attività principale, sono di piccole dimensioni e beneficiano degli introiti di una media di 3 apparecchi. A causa della pandemia e delle misure di lockdown e chiusura degli spazi dedicati al gioco d'azzardo, nel 2020 il mercato e i proventi da slot machine si sono dimezzati. Non si è verificata però quella migrazione verso il gioco online che ci si poteva aspettare, ma piuttosto verso altri giochi ancora permessi durante il lockdown, quali il Gratta&Vinci.

La ricerca ha confermato che nel 2022 la dismissione delle slot machine per effetto della L.R. 26/2017 interesserà oltre il 90% degli esercizi. Questo aggraverà ulteriormente la situazione e le prospettive per molte di queste realtà, a tal punto che diventa impensabile non sostenere con interventi compensativi questi settori.

Vero è che se gli effetti della pandemia hanno reso più grave la crisi degli esercizi interessati dall'utilizzo delle slot machines e fatto accrescere il gioco via web, dall'altro hanno portato all'istituzione dello strumento del PNRR, che presenta potenzialità senza precedenti in termini di risorse disponibili per la ripresa economica.

Alla luce di queste nuove risorse, sono state attualizzate le proposte per l'attuazione di diverse misure di sostegno per gli esercizi che devono dismettere le slot machine e che sono nuovamente riassunte nella tabella 65 per facilitare il lettore.



**Tabella 65 – Azioni a sostegno della dismissione delle slot machine**

Azioni	Fiscali	Culturali	Sviluppo di nuove attività/servizi
<b>Tipologia</b>	A. Abbattimento TARI B. Contributo per slot machine dismesse	A. Corsi di formazione B. Proposte innovative C. Affiancamento selettivo D. Soluzioni di crowdfunding	A. Supporto digitalizzazione della pubblica amministrazione B. Interfaccia con la pubblica amministrazione per nuovi servizi
<b>Compatibilità strategica</b>	Sì	Sì	A. Sì B. Da verificare
<b>Enti di riferimento</b>	Regione e Comuni	Regione, università e/o enti di formazione accreditati	A. Regione e categorie B. Regioni, Comuni, Asp e altre organizzazioni
<b>Stima impatto economico</b>	Più opzioni a discrezione politica	Indiretto per costo cessante figurativo	A. MOL pari al contributo regionale più il corrispettivo chiesto per servizio B. Da verificare
<b>Finanziabilità con risorse pubbliche</b>	Sì	Contributo in natura	A. Sì a mezzo sgravio fiscale in collaborazione con Comuni o su IRAP B. Da verificare
<b>Contenuti essenziali della partnership</b>	Accordo Regione, CAL e Comuni e normativa conseguente	Accordo Regione, categorie, enti di erogazione, norma conseguente	A. Accordo Regione e categorie B. Norma perché i Comuni possano sostenere <i>social innovation</i>

Si tratta di azioni che sono compatibili strategicamente con il modello di business degli esercizi interessati, ossia non presentano elementi distorsivi della coerenza nella formula imprenditoriale, sono tra loro complementari e, inoltre, favoriscono la promozione di strategie innovative che ben si inseriscono in un più ampio contesto che vede la Regione ente promotore di uno sviluppo sistemico che fa rete e mette a frutto le potenzialità della programmazione concertata. Infatti:

- a) Le misure fiscali garantiscono un sostegno economico immediato ad attività già particolarmente colpite dalle misure di contenimento per la pandemia;
- b) Le misure culturali favoriscono lo sviluppo di una cultura di business innovativa e stimolano la progettazione di business plan sostenibili per le attività e i servizi di cui al punto c);
- c) Lo sviluppo di nuove attività e servizi permette di promuovere azioni di interesse pubblico quali il sostegno alla digitalizzazione della pubblica amministrazione e progetti di *social innovation* che vanno a sostituire gli sportelli e i servizi che gli enti pubblici stanno man mano razionalizzando.





Non vi sono misure dirette di cui possono usufruire gli esercizi che dismettono le slot machine, ma il PNRR indica alcuni ambiti prioritari che verranno interessati da contributi ed incentivi e in cui le azioni di sostegno a chi dismette le slot machine possono inserirsi, ovvero:

- trasformazione digitale dei processi produttivi;
- competitività delle imprese turistiche con il miglioramento della sostenibilità ambientale dell'ospitalità, la riqualificazione e l'aumento degli standard qualitativi delle strutture ricettive;
- start-up innovative;
- imprese femminili.

Bisogna tenere però presente che esiste, nel quadro qui tratteggiato, un tema vero di differenza di trattamento tra chi, avendo slot machine le dismette ricevendo un beneficio, e chi, non avendole mai avute, ha mantenuto un comportamento virtuoso ma non riceve alcun beneficio. Potrebbe pertanto valere la pena immaginare gli interventi sopra illustrati come validi per tutti (in chiave anticongiunturale), con addendi specifici per chi deve dismettere le slot machine.

### **5.1 Limitazioni della ricerca**

In questo studio si sono utilizzati i dati ufficiali dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli e il loro database al 31.12.2020. È bene notare che nel 2021 molti esercizi potrebbero aver chiuso la loro attività o dismesso le slot machine e quindi gli impatti reali potrebbero essere minori di quelli qui stimati sulla base dei dati di cui sopra.

Inoltre, le banche dati utilizzate potrebbero contenere degli errori o non essere complete. Il database delle slot machine dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli conteneva nominativi di esercenti ed indirizzi doppi o mal scritti, così come il database della CCIAA.

Per quanto riguarda l'approfondimento sulla domanda, si fa presente che l'indagine ad hoc sui giocatori d'azzardo è stata realizzata online, come altre ricerche realizzate da istituzioni quali il CNR e l'Istituto Superiore di Sanità sulla stessa tematica durante la pandemia. Pertanto, il sondaggio presenta tutte le limitazioni di una ricognizione realizzata a distanza e su un campione altamente significativo, ma non rappresentativo dell'intera popolazione dei giocatori d'azzardo.



Infine, l'elenco dei siti sensibili e le determinazioni della TARI che si è riusciti ad individuare grazie a diverse fonti istituzionali sono soggetti alla discrezionalità dei singoli Comuni che devono definire i luoghi sensibili sul loro territorio e le tariffe TARI per le utenze domestiche e non domestiche per il 2022.



## Appendice 1 - Esercizi interessati dalla dismissione delle slot machine

Esercizi che nel 2022 si stima dovranno dismettere le slot machine per effetto della L.R. 26/2017:

Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR SPORT DI BALOGOVA ZANETA	VIA VITTORIO EMANUELE II 2	AIELLO DEL FRIULI	SÌ
CAFFE' CENTRALE	VIA XXIV MAGGIO 4	AIELLO DEL FRIULI	SÌ
KRIS	PIAZZA ROMA 18	AIELLO DEL FRIULI	SÌ
BAR AL GAMBERO	VIA NAZIONALE 1	AMARO	SÌ
BAR ALLA FRASCA	VIA ROMA 9 A	AMARO	SÌ
ROTONDA	VIA SELET 1	AMARO	NO
OSTERIA AL VATICAN	VIA NAZIONALE 21	AMPEZZO	SÌ
BAR SPORT	VIA GEMINA 5	AQUILEIA	SÌ
CAFFE' ANTICA AQUILEIA	PIAZZA FRATELLI CERVI 4	AQUILEIA	SÌ
LA CIACARADE	PIAZZA F.LLI CERVI 2	AQUILEIA	SÌ
ALLE ALPI	PIAZZA IV NOVEMBRE 28	ARBA	SÌ
BAR VENILIO	VIA CAVOUR 29	ARBA	SÌ
ALBERGO RISTORANTE EDELWEISS	VIALE DELLE TERME 1	ARTA TERME	SÌ
BAR SPORT DI PIAZZA DENIS	VIA GUGLIELMO MARCONI 19	ARTA TERME	SÌ
GARDEL COM L	VIA G. MARCONI 17	ARTA TERME	SÌ
BAR ALLA FONTE	VIA NAZIONALE 33	ARTEGNA	NO
BAR CARPE DIEM	VIA VILLA 151	ARTEGNA	SÌ
BAR DA LUCIANO	VIA VILLA 116	ARTEGNA	SÌ
BIN M.C. SRL	VIA ALCIDE DE GASPERI 8	ATTIMIS	SÌ
OSTERIA AL PONTE	PIAZZA ZORUTTI 8	ATTIMIS	SÌ
BAR ALIMENTARI BORTA	PIAZZA DIAZ 3	AVIANO	SÌ
CITY GAMES	VIA MAZZINI 10	AVIANO	SÌ
ENOTECA LA PIAZZETTA	PIAZZA MATTEOTTI 7	AVIANO	SÌ
MARCOLIN RENATA	PIAZZA RISORGIMENTO 3	AVIANO	SÌ
SALA UNIONE	VIA PADRE MARCO 13/A	AVIANO	SÌ
TABACCHI MINATEL MASSIMO	VIALE SAN GIORGIO 5	AVIANO	SÌ
VIAVAI CAFFETERIA SNACK BAR	VIA VIA SELVA 14	AVIANO	SÌ
BAR ALLE FRATTE	VIA FRATTE 67	AZZANO DECIMO	SÌ
BAR LUNA	VIA BORGO COLLE 4	AZZANO DECIMO	SÌ
BAR MARGHERITA	VIA ENRICO TOTI 2	AZZANO DECIMO	SÌ
BAR SPORT	PIAZZA LIBERTA' 44	AZZANO DECIMO	SÌ
MON PETIT CAFE' DI CONSTANTIN MARIA	PIAZZA GARIBALDI 25	AZZANO DECIMO	SÌ
NARDO LORENZA	VIA ILARIA ALPI 1/B	AZZANO DECIMO	NO
PASHA'	VIA TRENTO 2	AZZANO DECIMO	SÌ
SNACK BAR AL PONTE	VIA CENTRALE 02	AZZANO DECIMO	SÌ
SNACK BAR ALL'INCONTRO	VIA FIUMICINO 53	AZZANO DECIMO	NO
SPRIZZ BAR	PIAZZA SAN MICHELE ARCANGELO 2	AZZANO DECIMO	SÌ
BAR SPORT DI ROSSETTI MARZIA	PIAZZA SAN GIORGIO 9	BAGNARIA ARSA	SÌ
AGLI AMICI	PIAZZA DELLA CHIESA 32	BASILIANO	SÌ
CIGARS DI MODOTTI LUCIA	VIA S.S. POTEBBANA VIA CORECIAN 66	BASILIANO	NO



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
GASOLINE 78	VIA PONTEBBANA 71	BASILIANO	NO
GENESI DI TAIAROL MORENA	VIA MANZONI 8	BASILIANO	SÌ
PLAY STREET 2.0	VIA CORECIAN 66	BASILIANO	NO
AL VECCHIO MUNICIPIO	VIA TRIESTE 27	BERTIOLO	SÌ
LANT ENNIO	PIAZZA DEL POPOLO 1	BERTIOLO	SÌ
BAR FABBRO DI PICCO SILVIA	VIA ROMA 67	BORDANO	SÌ
BAR AL CANTON	VIA UNGARESCA 51	BRUGNERA	SÌ
BAR CENTRALE TAMAI	PIAZZA SANT'ANNA 16	BRUGNERA	SÌ
BAR CRAL	VIA S. MARGHERITA, 59	BRUGNERA	NO
CAFFE' MUNICIPIO	VIA SS TRINITA' 140	BRUGNERA	SÌ
CU - CU BAR	VIA SAN GIACOMO 2	BRUGNERA	SÌ
DOMANI CAFFE'	VIA IV NOVEMBRE 40	BRUGNERA	SÌ
EUROBAR	VIA IGINO SANTAROSSA 10	BRUGNERA	SÌ
RE PLAY	VIA UNGARESCA 51	BRUGNERA	SÌ
BAR DA RENE'	PIAZZA UMBERTO I 19	BUDOIA	SÌ
BAR FIAT	VIA SAN FLOREANO 15	BUJA	SÌ
NGV SNC DI NICOLOSO LISA GUERRA GIULIA E VANONE ILARIA	PROVINCIALE OSOVANA 14	BUJA	SÌ
NUOVO 13 DI COSTANTINI TIZIANA	VIA SANTO STEFANO 107	BUJA	SÌ
BOLZICCO	VIA CIVIDALE 24	BUTTRIO	SÌ
PASSON EULALIA	VIA CIVIDALE 20	BUTTRIO	SÌ
BAR AL CAVALLO	VIA ADRIATICA 77	CAMPOFORMIDO	SÌ
LA DI MARC	VIA P. DI PIEMONTE 23	CAMPOFORMIDO	SÌ
BAR TRATTORIA ALLA STELLA DI OLIVO GILBERTO	VIA LUIGI CADORNA 11	CAMPOLONGO TAPOGLIANO	SÌ
BAR MESCHIO	PIAZZA XXX OTTOBRE 7	CANEVA	SÌ
DA RE GIANFRANCO	VIA MONTELLO 23	CANEVA	SÌ
STINAT ANNALISA	PIAZZA DELLA VITTORIA 8	CANEVA	SÌ
BAR LA BRUJA	VIA MORARO 1	CAPRIVA DEL FRIULI	SÌ
CHEERS	VIA RONCUZ 1	CAPRIVA DEL FRIULI	SÌ
CARLINO ART CAFE'	PIAZZA SAN ROCCO 7	CARLINO	SÌ
ON THE ROAD DI TANGARI SILVIA	VIA SAN GIORGIO DI NOGARO 33	CARLINO	SÌ
BAR AGLI AMICI	PIAZZA ITALIA 18	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
BAR PASHA'	VIA PASOLINI 32	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
CAFFE' STAZIONE FRANZON ERMES	PIAZZA IV NOVEMBRE 9	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
HOTEL RISTORANTE AL CAPRIOLO	VIA PLEBISCITO 22	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
MODA'	VIA VILLA 32	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
SALA GIOCHI	VIALE VENEZIA 2	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
TOPWIN	VIA DIVISIONE JULIA 2	CASARSA DELLA DELIZIA	SÌ
AL FOGOLAR VISOT DI FRUSCALZO A	VIA IV NOVEMBRE 34	CASSACCO	SÌ
BILIARDO74	VIA A. DI MONTEGNACCO 21	CASSACCO	NO
DA GIUSTINA	PIAZZA NOACCO 13	CASSACCO	SÌ
GIRASOLE DI YU SHIJIAO	VIA STRADA STATALE PONTEBBANA 59	CASSACCO	SÌ
BAR SPORT	VIA GORIZIA FRAZ. MORSANO 2	CASTIONS DI STRADA	SÌ
DOUBLE BAR	VIA LATISANA 65	CASTIONS DI STRADA	NO
AL PALAZAT DI SONIA PONTELLO	PIAZZA PLEBISCITO 5	CAVASSO NUOVO	SÌ
BENZI BAR	VIA F.PETRARCA 9	CAVASSO NUOVO	SÌ
SALA GIOCHI ALLA NOTA	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 1/A	CAVASSO NUOVO	SÌ
AL FOR	VIA DELLA BARCA 8	CAVAZZO CARNICO	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BONATO NADIA	VIA ROMA 8	CAVAZZO CARNICO	SÌ
AL BARETTO SNC	VIA ROMA 91	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
AL PORTICO DI D'ANGELICA ROBERTA E DANIELA SNC	VIA GARIBALDI 23	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
BAR STAZIONE	VIALE STAZIONE 39	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
BAR VANITA'	VIA 1° MAGGIO 11	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
CAFFE' CENTRALE	LARGO OBERDAN 5	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
CIN CIN BAR	VIA GRAMSCI 3	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
HOTEL RISTORANTE AL CERVO	VIALE VENEZIA 23	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
M.V. SLOT BAR DI B E P DI BALDASSI VANESSA	PIAZZA DELL'ESODO ISTRIANO 3	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
NON SOLO BAR	PIAZZA UNITA' D' ITALIA 2	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
PUNTO SNAI	VIA GARIBALDI 4	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
QUEEN BAR	VIA VIA ROMA 53	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
RIVENDITA TABACCHI	PIAZZA INDIPENDENZA 13	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
SALA GIOCHI PONTE ORLANDO	VIA VENEZIA 1	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
STYLE BAR	VIA VENEZIA 3	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
TABACCHINO VYSLYSEL	VIA AQUILEIA 13/2	CERVIGNANO DEL FRIULI	SÌ
BAMBU' CAFE'	VIA VITTORIO VENETO 10	CHIONS	SÌ
BAR ALLA PESA	VIA VERDI 1	CHIONS	SÌ
BARALTA SNC	PIAZZA DAVIDE BOZ 2	CHIONS	SÌ
MAMI BAR	VIA SAN GIORGIO 15	CHIONS	SÌ
PIZZERIA PASHA'	VIA SANTA CATERINA 10	CHIONS	SÌ
AGLI AMICI	VIA VILANOVA 22	CHIUSAFORTE	SÌ
ANTICA TRATTORIA DI SPESA	VIA CORMONS 135	CIVIDALE DEL FRIULI	NO
BAR - TABACCHI - DA REMIGIO	VIA FRIULI 2/1	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
BAR AGLI SPORTIVI	VIA ZORUTTI 15	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
BAR AI TRE SCALINI DI DI MARCO VINCENZO	BORGO SAN PIETRO 103	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
BAR CENTRALE	LARGO BOIANI 2	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
BAR DA GIORDANO DI PRAPOTNICH GIORDANO	PIAZZA SAN GIOVANNI 4	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
BAR DA MARIO	VIA CARRARIA 64	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
FORTUNA	BORGO DI PONTE 7	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
RICEVITORIA DRESSI ROBERTO	CORSO MAZZINI 1	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
RIVENDITA 17	VIALE TRIESTE 80	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
TABACCHI SPATARO	VIA CARLO ALBERTO 35	CIVIDALE DEL FRIULI	SÌ
BAR K2 DI FABBRO FRANCA	VIA ENRICO TOTI 22	CLAUT	SÌ
OSTERIA AL CELLINA	VIA GIUSEPPE GARIBALDI 7	CLAUT	NO
BAR AL GIRASOLE DI MARIUTTI ELENA	VIA LATISANA 10/12	CODROIPO	SÌ
BAR AL PARCO	PIAZZA GEMONA 5	CODROIPO	SÌ
BAR AL RIFORNIMENTO	VIA PORDENONE 87	CODROIPO	NO
BAR ALLA NAZIONALE DI CIMELLI ALBERTA	VIA PORDENONE 15	CODROIPO	NO
BAR DA TETO	VIALE VENEZIA 22	CODROIPO	NO
BAR DITTA GIAVON ANTONINO DI GIAVON MARA	VIA UDINE 50	CODROIPO	SÌ
BAR VERDI SAS DI VENUTI GIUSEPPE E C.	VIA MANZONI 24	CODROIPO	SÌ
BAR VERDI SAS DI VENUTI GIUSEPPE E C.	VIA ZORUTTI 39	CODROIPO	SÌ
CHEN YANZUO	VIA CIRCONVALLAZIONE EST 41	CODROIPO	SÌ
DA MAURIZIO	VIALE FRANCESCO DUODO 5	CODROIPO	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
EDICOLA GIORDANO ELISA	PIAZZALE OBERDAN 2	CODROIPO	SÌ
FACCHINUTTI PATRIZIA	PIAZZA GIUSEPPE GARIBALDI 16	CODROIPO	SÌ
IL NASTRO ROSSO DI ZUCCHET ANTONELLA	VIA ITALIA 7	CODROIPO	SÌ
QUEEN	VIA PIAVE 73	CODROIPO	SÌ
TAXI BAR	VIA C. BATTISTI 44	CODROIPO	SÌ
DA MASINO	VIA SAN CRISTOFORO 8	COLLOREDO DI MONTE ALBANO	SÌ
BAR RISTORANTE ALBERGO ALLE ALPI	VIA ROMA 38	COMEGLIANS	SÌ
AGLI ARCHI	VIA CORTINA 7	CORDENONS	SÌ
AL GATTO BIANCO	VIA MONTELLO 111	CORDENONS	SÌ
BAR ALLA PASSEGGIATA	VIA SCLAVONS 186	CORDENONS	SÌ
BAR ALLA PESA	VIA MONTE GRAPPA 76	CORDENONS	SÌ
BAR JOLLI DI NADIN MARCHESI ALESSANDRO	VIA SCLAVONS 11	CORDENONS	SÌ
CADAMURO EMI	VIALE DOLOMITI 21	CORDENONS	NO
COFFEE BAR PICCOLI PIACERI	VIA STRADELLE 108	CORDENONS	SÌ
ELIDE BAR	VIA MAESTRA 170	CORDENONS	NO
GELATERIA NUOVO FIORE	VIA SCLAVONS 56	CORDENONS	SÌ
LA TABACCHERIA DI MASSIMO CASTIGLIONI	PIAZZA DELLA VITTORIA 86	CORDENONS	SÌ
MACAO CLUB 6	VIA MUSIL 53	CORDENONS	NO
ONE PUB SNC DI ZHOU XIAOJUN & C.	VIA PASCH 114	CORDENONS	SÌ
OSTERIA ALLA PASSEGGIATA	VIA PORTOLANA 48	CORDENONS	SÌ
PIZZERIA BAR PULCINELLA	VIA SCLAVONS 67	CORDENONS	SÌ
SALA GIOCHI PASHA'	PIAZZA DELLA VITTORIA 59	CORDENONS	SÌ
SALA SLOT PASHA'	VIA MUSIL 48	CORDENONS	NO
STEP BAR	VIA MAESTRA 71	CORDENONS	SÌ
ANAMAR CAFE' DI PILOSIO ROBERTO & C. SAS	PIAZZA SANTA CATERINA 2	CORDOVADO	SÌ
BAR CENTRALE BLONDY DI STADNICIUC DANIELA	VIA BATTAGLIONE GEMONA 20	CORDOVADO	SÌ
BAR IL GIORNALAIO	VIA BTG. GEMONA 72	CORDOVADO	SÌ
CAFFE' AL BORGO	VIA BATTAGLIONE GEMONA 23	CORDOVADO	SÌ
CARDONI FRANCESCA RIVENDITA N 2	VIA BATTAGLIONE GEMONA 112	CORDOVADO	SÌ
AL DRAGONE DI LIU JIAHAO & C. S.N.C.	VIA BRAZZANO 37	CORMONS	SÌ
ATLANTIDE	VIA SAVAIAN 8	CORMONS	SÌ
BAR DA ARRIGO	VIA SAN QUIRINO 1	CORMONS	SÌ
BAR PANINOTECA PARADISE	VIA DI MANZANO 4	CORMONS	SÌ
BIRRERIA OLD STATION	VIALE FRIULI 133	CORMONS	SÌ
CAFFE' EUROPA	VIA MATTEOTTI 12	CORMONS	SÌ
CAPIT	VIALE FRIULI 26	CORMONS	SÌ
OSTERIA AL CANTUCCIO	VIALE FRIULI 12	CORMONS	SÌ
RIVENDITA TABACCHI N 17	VIALE FRIULI 70	CORMONS	SÌ
BAR DA LIN	VIA FORUM IULI 38	CORNO DI ROSAZZO	SÌ
4 SEI 4 BAR	VIA STRADA STATALE 464 KM 25 FRONTE STRADA 464	DIGNANO	NO
QUES BAR	VIA ROMA 15	DIGNANO	SÌ
SALA SLOT MENEGHINI FRANCO	PIAZZA PLEBISCITO 16	DIGNANO	SÌ
TABACCHERIA RICEVITORIA MENEGHINI FRANCO	VIA GIOVANNI XXIII 2	DIGNANO	SÌ
BAR ALABARDA	VIA SISTIANA 43/A	DUIINO-AURISINA	SÌ
BAR AURISINA	LOCALITA' AURISINA 143	DUIINO-AURISINA	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR INTER	LOCALITA' SISTIANA 47	DUINO-AURISINA	SÌ
BAR SPORT	LOCALITA' AURISINA CAVE 24/B	DUINO-AURISINA	SÌ
BELVEDERE SISTIANA	LOCALITA' SISTIANA 50/A	DUINO-AURISINA	SÌ
CAFE' METRO	LOCALITA' SISTIANA 45	DUINO-AURISINA	SÌ
MICKY MOUSE DI ILIJAN GRUDEN	LOCALITA' DUINO 28	DUINO-AURISINA	SÌ
RICEVITORIA TABACCHERIA	VIA AURISINA 143	DUINO-AURISINA	SÌ
COLLE FEDERICA	FRAZIONE QUINIS VIA TARQUINIUS 1	ENEMONZO	SÌ
CORONA PIERA	STRADA REGIONALE KM 95 990DX SNC	ERTO E CASSO	NO
BAR DA LUCIA	VIA SOFFUMBERGO - FRAZ. CAMPEGLIO 70	FAEDIS	SÌ
OSTERIA MODERNA	VIA CIVIDALE 33	FAEDIS	SÌ
ALBERGO RISTORENTE ALLE CROSERE SRL	VIA SPILIMBERGO 203	FAGAGNA	NO
BON BAR	VIA G.L. PECILE 10	FAGAGNA	SÌ
ROVEDO MICHELE	VIA UMBERTO I 35	FAGAGNA	SÌ
STAZIONE DI SERVIZIO ESSO LIZZI E C SAS	VIA SPILIMBERGO SS. 464	FAGAGNA	NO
AL FOGOLAR SNC DI RET PIERGIORGIO & C.	VIA MONTELIETO 13	FANNA	SÌ
BAR LT	VIA MONTELIETO 1	FANNA	SÌ
SCACCIA PENSIERI	VIA ROMA 1	FARRA D'ISONZO	SÌ
500937-LAS VEGAS BY PLAYPARK	VIA PONTEBBANA 23B	FIUME VENETO	NO
BAR DA ELENA	VIALE TRIESTE 55	FIUME VENETO	SÌ
BAR RISTORANTE SAN MARCO	VIA PONTEBBANA 38	FIUME VENETO	NO
BAR SPORT	VIA MOLINO 1	FIUME VENETO	SÌ
BAR TOFFOLON	VIA SAN VITO 27	FIUME VENETO	SÌ
DEL COL EMANUELE MORENO	VIA DELLA REPUBBLICA 0	FIUME VENETO	SÌ
DISTRIBUTORE TOTAL ERG	RACCORDO AR KM 0750 LATO DX 16	FIUME VENETO	SÌ
DOLCE VITA	VIA BASSI 2	FIUME VENETO	SÌ
FINALMENTE BAR	PIAZZA SAN TOMMASO 23/B	FIUME VENETO	SÌ
PASHA'	VIA BATTINI 2	FIUME VENETO	SÌ
SNACKERIA DA CHRISTIAN	VIA PIANDIPAN 46	FIUME VENETO	SÌ
BAR ALL IN	VIA MARCONI 2/B	FIUMICELLO VILLA VICENTINA	NO
BAR DA ROMOLO	VIA NAZIONALE 38	FIUMICELLO VILLA VICENTINA	SÌ
BAR LA SOSTA	VIA NAZIONALE 50/A	FIUMICELLO VILLA VICENTINA	SÌ
EDICOLA LA NUOVA IDEA	VIA VIA GRAMSCI 46	FIUMICELLO VILLA VICENTINA	SÌ
JOKER	VIA GORIZIA 21	FIUMICELLO VILLA VICENTINA	NO
PONTE ORLANDO	VIA GRAMSCI 62	FIUMICELLO VILLA VICENTINA	SÌ
FLAVIANUS BAR	PIAZZA MONUMENTO AI CADUTI 16	FLAIBANO	SÌ
15-18	VIA TERZA ARMATA 59	FOGLIANO REDIPUGLIA	SÌ
AL CARSO	VIA REDIPUGLIA 69	FOGLIANO REDIPUGLIA	SÌ
OSTARIA ROSI	VIA DOBERDO' 13	FOGLIANO REDIPUGLIA	SÌ
BAR PIZZERIA DA GIGI	VIA LIRUTTI 67	FONTANAFREDDA	SÌ
BAR SPORTING	VIA M. BUONARROTI 29	FONTANAFREDDA	SÌ
CASAGRANDE BRUNO	VIA STRINGHER 38	FONTANAFREDDA	NO
FENIX	VIA CAVOUR 50/52	FONTANAFREDDA	SÌ
LE TAVERNIERE SNC DI D'INCICCO E. E C.	VIA GRIGOLETTI 3	FONTANAFREDDA	SÌ
SNACK BAR AL CAMINETTO	VIALE VENEZIA 48	FONTANAFREDDA	NO
SNACK BAR MATHILDA DI DAL MAS MARINA	VIA PUCCINI 17	FONTANAFREDDA	SÌ
BAR ALLA TERRAZZA	VIA PINZANO 7	FORGARIA NEL FRIULI	SÌ
BAR CENTRALE FORGARIA	PIAZZA TRE MARTIRI 5	FORGARIA NEL FRIULI	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR AGLI SPORTIVI	PIAZZA CENTRALE 1	FORNI DI SOPRA	SÌ
BAR GELATERIA MOZART	VIA NAZIONALE 128	FORNI DI SOPRA	SÌ
ADM UD - GEMONA	VIA CAMPAGNOLA 20	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
BAR AL BACIO	VIA BARIGLARIA 138	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
BAR DA RICO	VIA CAMPAGNOLA 54	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
BAR MONTE SAN SIMEONE	VIA OSOPPO 278	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
CAFFE' POSTA	VIA CANEVA 7	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
MAGIC GAMES	VIA TABOGA 50/A	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
MAI A LETTO	VIA TABOGA 52	GEMONA DEL FRIULI	NO
NON SOLO CAFFE'	VIA SANTA LUCIA 16	GEMONA DEL FRIULI	SÌ
BAR AL CACCIATORE	PIAZZA GIULIO CESARE 33	GONARS	SÌ
BAR AL GUFO	PIAZZA SAN ROCCO 42	GONARS	SÌ
BAR E CAFFE' FREE TIME	PIAZZA SAN ROCCO 15	GONARS	SÌ
OSTERIA L'ANGOLO DI BACCO DI PEZ CLARA E FABIO S.N.C.	VIA VITTORIO VENETO 44	GONARS	SÌ
TABACCHINO DI VENUTI DOMENICO	PIAZZA SAN ROCCO 14	GONARS	SÌ
AI DUE CLUB DI SUSIC E BRAJNIK SNC	VIA MORELLI 25/A	GORIZIA	SÌ
ALLA PASSERELLA	VIA BRIGATA CUNEO 1	GORIZIA	SÌ
BAR AL COMMERCIO DI PESSOTTO MASSIMO	VIA MORELLI 33	GORIZIA	SÌ
BAR ALLA BARRIERA	VIA STRADONE DELLA MAINIZZA 448	GORIZIA	NO
BAR AQUILEIA DI BURTONE G E C SNC	CORSO ITALIA 175/177	GORIZIA	SÌ
BAR BIRRERIA LA FUENTE	VIA G. B. GARZAROLLI 142	GORIZIA	SÌ
BAR CARDUCCI	VIA CARDUCCI 35	GORIZIA	SÌ
BAR DA ROBY DI ZORZUT INGRID	VIA DON BOSCO 165	GORIZIA	SÌ
BAR MAI TAJ	VIA DEL CARSO 9/B	GORIZIA	SÌ
BAR PETEANI ANTONELLA	VIA ALTO ADIGE 4	GORIZIA	SÌ
BAR SANT'ANDREA	VIA SAN MICHELE 167	GORIZIA	SÌ
BAR TIROL	VIA GIULIO CESARE 52	GORIZIA	SÌ
BARCOBALENO	VIA PAOLO DIACONO 110	GORIZIA	SÌ
BORA BAR	VIA SAN GIORGIO 23	GORIZIA	SÌ
CAFFE' GORIZIANO	PIAZZA CAVOUR 3	GORIZIA	SÌ
CAGLIARI ANTONIO	VIA SAN MICHELE 19	GORIZIA	SÌ
DEJA VU SNC	VIA RASTELLO 71	GORIZIA	SÌ
ELLIOT BAR	VIA BALILLA 7	GORIZIA	SÌ
FERRARI	VIA BRIGATA PAVIA 27/B	GORIZIA	SÌ
LA CASA DA GIOCO DI GORIZIA	VIA III ARMATA 101	GORIZIA	SÌ
LE BISTRO'	VIA CRISPI 15	GORIZIA	SÌ
MILLIBAR DI LIU YING	CORSO ITALIA 229	GORIZIA	SÌ
PINTO LUCA	PIAZZALE MEDAGLIE D'ORO 12	GORIZIA	SÌ
PLAY CENTER PERSEO SLOT HOUSE	CORSO ITALIA 73	GORIZIA	SÌ
PRIMO VOLO	VIA TERZA ARMATA 117/2	GORIZIA	SÌ
RIVENDITA RICEVITORIA EDICOLA TURRI	PIAZZA SANT'ANDREA 11	GORIZIA	SÌ
SALA GIOCHI FUENTE	VIA GARZAROLLI 144	GORIZIA	SÌ
SALA GIOCHI MAI TAJ	VIA DEL CARSO 9/B	GORIZIA	SÌ
SETTE SCALINI	VIA F. DI MANZANO 9	GORIZIA	SÌ
SISAL MATCHPOINT	VIA MORELLI 41/B	GORIZIA	SÌ
SPORTING CLUB S.A.S.	VIA MADONNINA DEL FANTE 15	GORIZIA	SÌ
SUSHI BAR	PIAZZA DE AMICIS 1	GORIZIA	SÌ





Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
TABACCHERIA	VIA SANTA CHIARA 4	GORIZIA	SÌ
TABACCHERIA	VIA STRADONE DELLA MAINIZZA 43	GORIZIA	SÌ
TABACCHERIA FONTANA DI URIA MULLONI ANTONELLA	VIA PAOLO SIGNORINI 12	GORIZIA	SÌ
TOBACCO INN	VIA DEL CARSO 26	GORIZIA	SÌ
UN ATTIMO DI CASTALDO UMBERTO	VIA SAN MICHELE 79	GORIZIA	SÌ
ZANDONA' SILVIA	VIA CARDUCCI 45	GORIZIA	SÌ
ADM GO - GRADISCA D'ISONZO	VIA UDINE 5	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
AI PASSEGGERI	VIALE TRIESTE 98	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
AL PASCIA'	VIA UDINE 1/A	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
BAR SEI COME SEI	VIA MARZIANO CIOTTI 3	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
BAR SPORT	PIAZZA UNITA' D'ITALIA 4	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
CAFFE' EMOPOLI	PIAZZA DELL' UNITA' 12	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
SKY DI CHEN JIAXIANG	VIA DELLA CAMPAGNOLA 6	GRADISCA D'ISONZO	SÌ
BAR AL PORTO	RIVA SAN VITO 1	GRADO	SÌ
BAR RICE VITORIA AL GABBIANO	VIALE MARTIRI DELLA LIBERTA' 34	GRADO	SÌ
BAR RICEVITORIA AL GABBIANO	VIALE MARTIRI DELLA LIBERTA' 34	GRADO	SÌ
BAR TERGESTEO	VIALE ITALIA 58	GRADO	SÌ
ENOTECA DA PINO	VIA GALLILEI 13	GRADO	SÌ
L'ANGOLO DEL GIOCO	VIALE ARGINE DEI MORERI 3	GRADO	SÌ
MATCH POINT	VIA ORSEOLO II 10	GRADO	SÌ
RIVENDITA TABACCHI N. 2	PIAZZA XXVI MAGGIO 18	GRADO	SÌ
ROYAL BAR DI GIORDA E C. SNC	VIALE DELL' ORIONE 18	GRADO	SÌ
SALA GIOCHI	PIAZZA CARPACCIO 26B	GRADO	SÌ
TABACCHERIA CIBIN	VIA GALILEO GALILEI 11	GRADO	SÌ
TAVERNETTA AL PORTEGO	PIAZZA DUCA D'AOSTA 16	GRADO	SÌ
3 CILIEGIE SAS DI GAO QUANSONG	VIA SOTTOPOVOLO 85/B	LATISANA	SÌ
ANDREA E FEDERICO GOBBO S.N.C	VIA DELLA RINASCITA 64	LATISANA	NO
BAR CENTRALE LATISANOTTA	VIA DELLA LIBERTA' 152	LATISANA	SÌ
BAR DA MENI	VIA DEL MOLO 23	LATISANA	SÌ
BAR DA POIANELLA DI CARLA E FRANCO POIANELLA E C. S.N.C.	FRAZIONE PERTEGADA VIA LIGNANO SABBIAADORO 41	LATISANA	SÌ
BAR IVANO DI FAGGIANI IVANO	VIA TISANELLA 105	LATISANA	SÌ
BAR PRADISSITTO	VIA TOMMASEO 5	LATISANA	SÌ
CAFFE' OLIMPICO	PIAZZA INDIPENDENZA 61	LATISANA	SÌ
CRYSS ROYAL BAR	VIA RISORGIMENTO 1	LATISANA	SÌ
EDICOLA BETTIN ENRICO	VIA MARCONI 63/65	LATISANA	SÌ
FLORA BAHIA	VIA SOTTOPOVOLO 44/46	LATISANA	SÌ
NET.CHOCOL@TE	VIA RINASCITA 52	LATISANA	SÌ
OSTERIA AL CALICE	VIA CODROIPO 18	LATISANA	SÌ
OSTERIA SALMASO DI SALMASO ALESSANDRO	VIA TISANELLA 176	LATISANA	SÌ
PULLMAN BAR DI D ANGELO ALESSANDRO	VIA BEORCHIA 8	LATISANA	SÌ
TABACCHERIA SCLOSA	ACCESSO PIAZZALE OSOPPO 12	LATISANA	SÌ
BAR AL CARRETTO	PIAZZA XXIV MAGGIO 5/6	LESTIZZA	SÌ
BAR COMMERCIO DI BERGONZI GIADA	PIAZZA SAN MARTINO 22	LESTIZZA	SÌ
BAR HAPPY DAYS	PIAZZA SAN BIAGIO 4	LESTIZZA	SÌ
BAR PIZZERIA NO NAME	VIA MONTELLO 20	LESTIZZA	SÌ
NEW LIFE CAFFE'	PIAZZA SAN BIAGIO 26	LESTIZZA	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
AMICI MIEI S.A.S. DI FARAON CHRISTIAN E C.	VIA ARCOBALENO 3	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
FONTANA	VIALE GORIZIA 18	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
MYLOS CAFE' S.A.S. DI PAPA VASSILIOU DEMETRE E C.	VIA ARCO DEL LIBECCIO 5	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
NET CAFFE'	CORSO ALISEI 11/A	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
NEW PLAY PLANET	VIALE VENEZIA 48	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
PICCADILLY	VIA UDINE 30/A	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
PIER SRL	VIA CELESTE 7	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
SALA INTRALOT	VIA ARCOBALENO 50	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
SNACK BAR DA ANDREA	VIA ROSATA 3	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
SUPERSTAR CAFFE'	VIA LATISANA 80/A	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
TABACCHERIA GUSSA BARBARA	VIA SABBIADORO 6	LIGNANO SABBIADORO	NO
TAVERNETTA VITASANA	VIALE PORPETTO 41	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
TIRATARDI	VIALE CENTRALE 27/D	LIGNANO SABBIADORO	SÌ
VICTORIA	VIA TARVISIO 124	LIGNANO SABBIADORO	NO
BAR MINGHIN	VIA MARCONI 5	MAGNANO IN RIVIERA	SÌ
BAR TRATTORIA DA QUINTO	VIA JULIA AUGUSTA 49	MAGNANO IN RIVIERA	SÌ
AI TIGLI	VIA ZAMPINI 10	MAJANO	SÌ
AL GHIOTTONI DI QUAI PAOLA	PIAZZA ITALIA 13/A	MAJANO	SÌ
BAR CENTRALE	VIA CIRO DA PERS 2	MAJANO	SÌ
BAR MIDENA	PIAZZA MARTIRI DELLA LIBERTA' 1 - 2	MAJANO	SÌ
DA DORIS SNACK BAR	VIA NAZIONALE 167	MAJANO	SÌ
DA POLDO	LOCALITA' COMERZO VIA ALEMAGNA 26	MAJANO	SÌ
LAS VEGAS	LOCALITA' CASASOLA 51/A	MAJANO	SÌ
MARTA SAS DI TOFFOLO FABIO E C	VIA UDINE 1	MAJANO	SÌ
MIOBAR	VIA UDINE 22	MAJANO	SÌ
TOPWIN 2.0	VIA UDINE 8/B	MAJANO	SÌ
AL BOTTEGON	VIA COLVERA 78	MANIAGO	SÌ
AMERICAN BAR DI LENARDO E C SNC	VIA UMBERTO I 23	MANIAGO	SÌ
BAR LA DOLCE VITA	VIA MONTI 5	MANIAGO	SÌ
BAR MARCO POLO	VIA MARCO POLO 26	MANIAGO	SÌ
BAR STAZIONE	VIA STAZIONE 8	MANIAGO	SÌ
BARCOLLO MA NON MOLLO	VIA DALMAZIA 3	MANIAGO	SÌ
BRUSSA VITTORIANO	VIA MONTELLO 24	MANIAGO	SÌ
CITY GAMES	PIAZZA NICOLO' DI MANIAGO 7/B	MANIAGO	SÌ
NEW BILLES	VIA DE AMICIS 1/3	MANIAGO	SÌ
OSTERIA DA BUIA	VIA VIVARINA 34/A	MANIAGO	NO
SALA GIOCHI DA LAURA	VIA ROMA 17	MANIAGO	SÌ
SPADA STEFANO	VIA UMBERTO I 51/B	MANIAGO	SÌ
STELLA SERVICE	VIA VIVARINA 25/A	MANIAGO	NO
TABACCHERIA COLVERA	VIA COLVERA 78	MANIAGO	SÌ
BAR EMILIA DI BRAIDA MARTINA	VIA STAZIONE 62	MANZANO	SÌ
BAR TRATTORIA DA PIERETO	VIA DELLA MURAGLIA 4	MANZANO	SÌ
DESTINATION LOUNGE	VIA DELLA STAZIONE 75	MANZANO	SÌ
GAME SLOT	VIA UDINE 1 D	MANZANO	NO
MACAO CLUB 2	VIA TRIESTE 2/3	MANZANO	NO
BAR ALLA NAVE	PIAZZA MARI 9	MARANO LAGUNARE	SÌ
BAR CENTRALE DI CORSO MAURO	PIAZZA VITTORIO EMANUELE II° 10	MARANO LAGUNARE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR INTRESSA	PIAZZA CASE OPERAIE 5	MARANO LAGUNARE	SÌ
AUTO BAR	VIA MANZONI 162	MARIANO DEL FRIULI	SÌ
BAR TADDEUS	PIAZZA VITTORIO VENETO 13	MARTIGNACCO	SÌ
BINGO IN FIERA	VIA A. BARDELLI 4	MARTIGNACCO	SÌ
EDICOLA UNIVERSO DI DE GIGLIO OSCAR	PIAZZA VITTORIO VENETO 11	MARTIGNACCO	SÌ
GREATTI	VIA SPILIMBERGO 131	MARTIGNACCO	NO
MARTIGIOCO	VIA SPILIMBERGO 281	MARTIGNACCO	NO
BAR ALTEREGO	CORSO FRIULI 17	MEDEA	SÌ
BAR LAURA	VIA PRINCIPALE 18	MEDUNO	SÌ
BAR VANIN DI BORTOLUSSI ANGELA	PIAZZA MIANI 1	MEDUNO	SÌ
LA MERIDIANA	PIAZZA DELLA CHIESA 4	MEDUNO	SÌ
DA ROBERTA	PIAZZA CADORNA 6	MERETO DI TOMBA	SÌ
LA CJACARADE	PIAZZA SAN LEONARDO 2	MERETO DI TOMBA	SÌ
BAR AL GLAGNO	PIAZZA UFFICI 3	MOGGIO UDINESE	SÌ
BAR DA MERLINO	VIA ALLA CHIESA 22/A	MOGGIO UDINESE	SÌ
MAMMA PERDONAMI	PIAZZOLA M.O. GINO NAIS 2	MOGGIO UDINESE	SÌ
TRATTORIA 3 PIETRE	VIA NAZIONALE 2	MOIMACCO	NO
ADM GO - MONFALCONE	VIA BOITO 59	MONFALCONE	SÌ
ARENA GAMING HALL	LARGO LARGO DELL'ARENA 3	MONFALCONE	SÌ
BAR AI PORTICI	VIA SANT'AMBROGIO 32	MONFALCONE	SÌ
BAR AMICI	PIAZZA ITALIA 2/1	MONFALCONE	SÌ
BAR BON SUC. SALA GIOCHI	VIA ROMA 40	MONFALCONE	SÌ
BAR BONNE ESPERANCE	VIA FRATELLI ROSSELLI 39	MONFALCONE	SÌ
BAR BUFFET LA ROSA SNC DI FILLI CARLA	VIA TRIESTE 42	MONFALCONE	SÌ
BAR CAVALLINO	VIA PRIMO MAGGIO 107	MONFALCONE	SÌ
BAR DAL CHECCO	VIA COSULICH 58	MONFALCONE	SÌ
BAR DE PELLEGRIN	VIA DUCA D'AOSTA 102	MONFALCONE	SÌ
BAR DOLCE VITA	VIALE SAN MARCO 11	MONFALCONE	SÌ
BAR EMILIO	VIA AQUILEIA 94	MONFALCONE	SÌ
BAR LA POMA	VIA ARIS 53	MONFALCONE	SÌ
BAR MINO	VIA MATTEOTTI 21	MONFALCONE	SÌ
BAR NAZIONALE	VIA DUCA D'AOSTA 99	MONFALCONE	SÌ
BAR NOVA GISELLA	VIA VALENTINIS 71	MONFALCONE	SÌ
BAR NOVO	VIA TEREZIANA 81	MONFALCONE	SÌ
BAR PATTY	VIA VIA ROSSINI 7	MONFALCONE	SÌ
BAR SPORT	VIA COSULICH 44	MONFALCONE	SÌ
BAR TOMMASO DI PUGLISI CLAUDIO E MARIO	VIA FRATELLI ROSSELLI 19	MONFALCONE	SÌ
BAR TRATTORIA AL PORTO	VIA TIMAVO 30	MONFALCONE	SÌ
BAR TRATTORIA BI.RI SNAK DRY	VIA MARZIALE 2	MONFALCONE	SÌ
BAR UNIVERSO	VIA C. COSULICH 165	MONFALCONE	NO
BILLY BAR	VIA VIA TEREZIANA 35	MONFALCONE	SÌ
BISTROT BRANDI	PIAZZALE STAZIONE 20	MONFALCONE	SÌ
D'ALESSANDRO ALESSIA	VIA DEL MERCATO 8	MONFALCONE	NO
DREAM SLOT SALA GIOCHI	VIA IX GIUGNO 55	MONFALCONE	SÌ
FORTUNA SAS DI XU GUIWEI & C.	VIA I MAGGIO 131/B	MONFALCONE	SÌ
IL QUADRIFOGLIO	VIA G. MATTEOTTI 18	MONFALCONE	SÌ
IMPERIAL PLAY	VIA TIMAVO 3/5	MONFALCONE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
LIU XUHU - NUOVO CIRCOLO SPORTIVO ROMANA	VIA E. VALENTINIS 30	MONFALCONE	SÌ
MAGIC BAR	VIA GORIZIA 39	MONFALCONE	SÌ
MAURO'S BAR	VIA TERME ROMANE 5	MONFALCONE	SÌ
MAX BET SAS DI CONTE PAOLO & C.	VIA SANT'AMBROGIO 33	MONFALCONE	SÌ
OSTERIA BERTOCCO	VIA SAN POLO 111	MONFALCONE	SÌ
PERAZZI COM L	VIA VALENTINIS 30	MONFALCONE	SÌ
PLAY CENTER PERSEO SLOT HOUSE	VIALE SAN MARCO 54	MONFALCONE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI	CORSO DEL POPOLO 8	MONFALCONE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI E GIORNALI - CAMPANELLA CARMELA	VIA PRIMO MAGGIO 57	MONFALCONE	SÌ
SALA GIOCHI BAR MINO	VIA MATTEOTTI 21	MONFALCONE	SÌ
SALA GIOCHI MIRA	VIA AQUILEIA 98	MONFALCONE	SÌ
SALAGIOCHI ETTORE	VIA C.COSULICH 56	MONFALCONE	SÌ
SISAL MATCHPOINT	VIA DELLA RESISTENZA 15	MONFALCONE	SÌ
SLOT 3 CILIEGIE	VIA DUCA D'AOSTA 7	MONFALCONE	SÌ
SNACK POINT	VIA BOITO 61	MONFALCONE	SÌ
STAR GAMES	VIA MARZIALE 2B/C	MONFALCONE	SÌ
STUBE GASTHAUS	VIA VIA VALENTINIS 65/67	MONFALCONE	SÌ
TABACCHERIA FONTEBASSO	VIA GALILEI 12	MONFALCONE	SÌ
TABACCHI 2.0 DI FRANCO COLUSSI	VIA I MAGGIO 125	MONFALCONE	SÌ
TABACCHI GIORNALI DI SIRIANNI FRANCESCA	VIA COSULICH 83	MONFALCONE	SÌ
VLT GISELLA	VIA VALENTINIS 71	MONFALCONE	SÌ
AKIRA SLOT	ACCESSO LOCALITA' DI FERNETTI 26	MONRUPINO	NO
BAR G	LOCALITA' FERNETTI 13	MONRUPINO	SÌ
PLAY WIN	LOCALITA' AUTOPORTO FERNETTI SN	MONRUPINO	NO
BAR BELVEDERE DI FADINI AUGUSTA	VIA LAZZARETTO 23	MONTENARS	SÌ
AI SCALINETTI	LARGO MANIN 5/A	MONTEREALE VALCELLINA	SÌ
BAR MILLENNIUM	PIAZZA TRIESTE 14	MONTEREALE VALCELLINA	SÌ
ISKINEYEVA ZHANNA E C. SNC	PIAZZA ROMA 21	MONTEREALE VALCELLINA	SÌ
NON SOLO BAR	VIA DELL'OMO 47/B	MONTEREALE VALCELLINA	SÌ
ZORAT PLINIO	PIAZZA GIULIO CESARE 2/A	MONTEREALE VALCELLINA	SÌ
AL BUON BICCHIERE	VIA MAMELI 10	MORARO	SÌ
BAR ALLA PIAZZETTA	PIAZZA DANIELE MORO 25	MORSANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR BELLOTTO RAFFAEO	PIAZZA DANIELE MORO 13	MORSANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR DI G.M.A. SAS DI GARDIMAN MICHELE E C.	VIA SAN PAOLO 1	MORSANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
DRIUSSI GUSTAVO	VIA INTERNA 57	MORSANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
GELATERIA LA ROTONDA	VIA FELETTI 3	MORSANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
AL CAMPANILE	PIAZZA SAN PAOLO 29	MORTEGLIANO	SÌ
BAR AL TELEFONO	PIAZZA SAN PAOLINO 20	MORTEGLIANO	SÌ
BAR DA PIERINO	VIA FERRARIA 17	MORTEGLIANO	SÌ
PLAY STREET	VIA DIVISIONE JULIA 44	MORTEGLIANO	SÌ
AL RIVUAT	VIA CALCINA 2	MORUZZO	SÌ
BAR TRATTORIA AL BELVEDERE	PIAZZA XX SETTEMBRE 1	MORUZZO	SÌ
BIRRERIA ENOTECA LA MADIA	VIA XXIV MAGGIO 82	MOSSA	SÌ
AL NUOVO SOMBRERO	VIA BATTISTI 8	MUGGIA	SÌ
BAR ALBINO	VIA TONELLO 2	MUGGIA	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR BUFFET ALLA PALU'	VIA SAN GIOVANNI 16	MUGGIA	SÌ
BAR ZAULE	VIA DI ZAULE 1	MUGGIA	SÌ
DEPONTE EDI	RIVA DE AMICIS 27/A	MUGGIA	SÌ
FOPPI'S	VIA CARPENTIERI 1/A	MUGGIA	SÌ
ORGESA CUCINA BALCANICA	VIA FLAVIA DI STRAMARE 103	MUGGIA	NO
OSTERIA AI FUMI DI STEFANI S.	VIA DANTE 3	MUGGIA	SÌ
RICCARDI ALESSANDRO RIVENDITA TABACCHI	VIA DANTE 1/B	MUGGIA	SÌ
TABACCHI MONTE D' ORO	VIA DI STRAMARE 1/C	MUGGIA	SÌ
TOTORICEVITORIA CENTRALE	VIA DANTE ALIGHIERI 1/A	MUGGIA	SÌ
TRATTORIA ALLE STREGHE DI ABRAMI GABRIELLA	STRADA PER LAZZARETO 3	MUGGIA	SÌ
TRATTORIA BIRRERIA AL PORTO	RIVA DE AMICIS 23/A	MUGGIA	SÌ
BAR AL CACCIATORE	VIA ROMA 99	MUZZANA DEL TURGNANO	SÌ
BIANCO CARLO	VIA ROMA 108	MUZZANA DEL TURGNANO	SÌ
ALBERGO AL TRIESTE	PIAZZA XXIX SETTEMBRE 29	NIMIS	SÌ
AL CACCIATORE	PIAZZA NAPOLEONE 1	OSOPPO	SÌ
MISSANA	VIA 1 MAGGIO 5	OSOPPO	SÌ
RIVOLI GAMING	VIA RIVOLI 22	OSOPPO	SÌ
SALA SLOT MISSANA	VIA 1 MAGGIO 7	OSOPPO	SÌ
BAR OSTERIA AL PONTE	VIA CADUTI 2 MAGGIO 196	OVARO	SÌ
BAR AI SALICI	VIA UDINE 25	PAGNACCO	SÌ
COCKTAILS DRINKS	VIA PAZZAN 79	PAGNACCO	SÌ
BONOLI FRANCO	VIA NAZIONALE 59/1	PALAZZOLO DELLO STELLA	NO
CAFFE' CENTRO	VIA ROMA 56	PALAZZOLO DELLO STELLA	SÌ
CAODURO MAURIZIO	VIA FORNACI 57	PALAZZOLO DELLO STELLA	NO
DOLCE GELATO DI PITTON ELISA	VIA ROMA 23	PALAZZOLO DELLO STELLA	SÌ
OSTERIA DA MAURO DI MAURO ALDO	VIA DELLA LAGUNA 64	PALAZZOLO DELLO STELLA	SÌ
PROFUMODIVINO	VIA CHIAMPARUZZO 2	PALAZZOLO DELLO STELLA	SÌ
SPRITZ TIME DI MARIOTTI ITALA	VIA NAZIONALE 53/B	PALAZZOLO DELLO STELLA	SÌ
TABACCHERIA BINI	VIA ROMA 21	PALAZZOLO DELLO STELLA	SÌ
ZUPE 98	VIA CASALI MORETTON 16/B	PALAZZOLO DELLO STELLA	NO
BAR CAFFE' MUNICIPIO	PIAZZA GRANDE 1	PALMANOVA	SÌ
BAR PASTICCERIA SORARU' DI SEPULCRI MICHELA	BORGO AQUILEIA 16	PALMANOVA	SÌ
LE ZAGARE	BORGO UDINE 21	PALMANOVA	SÌ
RIV. TABACCHI N. 6	VIA CIVIDALE 27	PALMANOVA	SÌ
SALA GIOCHI ITALIA	BORGO CIVIDALE 11/11B	PALMANOVA	SÌ
BAR AGLI ALPINI DI PIACQUADIO LUCA	VIA ROMA 59	PALUZZA	SÌ
BAR AL BUGARO	PIAZZA 21 22 LUGLIO 10	PALUZZA	SÌ
BAR CAFFE' CENTRALE DI PRIMUS LUISA	VIA ROMA 113	PALUZZA	SÌ
BAR MORO	STRADA STATALE STATALE 52/BIS KM 13 0	PALUZZA	SÌ
CAFFE' COMMERCIO DI GALASSI VALIA	VIA ROMA 135	PALUZZA	SÌ
DA VANINO	VIA NAZIONALE 2	PALUZZA	NO
LUNA BLU	VIA DIVISIONE JULIA 4	PALUZZA	SÌ
COVRE BAR	VIA SANTA CATERINA 32	PASIAN DI PRATO	SÌ
COVRE TABACCHINO	VIA SANTA CATERINA 38	PASIAN DI PRATO	SÌ
DE CILLIA MAURIZIO E ANTONINI ROSANNA	VIA UDINE 91	PASIAN DI PRATO	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
S.N.C.			
FLOREANCIG CLAUDIA	VIA PRINCIPALE 39	PASIAN DI PRATO	SÌ
MIRCOV KRISTINA	VIA CAMPOFORMIDO 135	PASIAN DI PRATO	NO
AL RITROVO DIVINO DI VAZZOLER STEFANIA	VIA SQUARZALOVO 19	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
ALLE POSTE	VIA ROMA 102	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
BAR CENTRALE	VIA ROMA 70	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
BAR IL QUADRIFOGLIO	VIA ROMA 149	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
BEERBANTE	VIA CODOPE' 57	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
CAFFE' CARIOCA DI PICCOLO P. E C. SNC	VIA COLETTI 13/15	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
DA ELIGIO F.LLI GARBIN	VIA GARIBALDI 66	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
LA GRANDE MURAGLIA	VIA GALOPPAT 5	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
SUNSHINE BAR	VIA CENTRO RIVAROTTA 27	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
VIGLIETTI ANDREA	VIA ROMA 68A	PASIANO DI PORDENONE	SÌ
BAR ALLA FRASCA DI SARTORI SANDRA	VIA NOTAIO SARTORI 20	PAULARO	SÌ
BAR IN DAL PALAC	VIA IV NOVEMBRE 6	PAULARO	SÌ
OSTERIA ALLA TERRAZZA DI LINZ NATALINA	VIA GORTANI 2	PAULARO	SÌ
SALA GIOCHI SLOT ASSO DI CUORI	VIA SBRIZZAI 8	PAULARO	SÌ
SEGALLA IVAN	VIA ROMA 82	PAULARO	SÌ
BAR AL MUNICIPIO	PIAZZA JULIA 14	PAVIA DI UDINE	SÌ
BAR ALLO SPORT DI DE SABBATA MAURO E C SNC	PIAZZA DELLA VITTORIA 3	PAVIA DI UDINE	SÌ
BAR ROMA	VIA ROMA 27	PAVIA DI UDINE	SÌ
BAR SPORT	VIA ROGGIA FRAZ. RISANO 16	PAVIA DI UDINE	SÌ
BENVENUTO E GNAN S.N.C. TRATTORIA AL CACCIATORE	VIA PASCOLI FRAZIONE LUMIGNACCO 26	PAVIA DI UDINE	SÌ
AL PROGRESSO	VIA XX SETTEMBRE 28	PINZANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
DON CHISCIOTTE DI DE SIMON MONICA	VIA ROMA 76	PINZANO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR AGANIS	VIA VIA ROMA 23	POCENIA	SÌ
BAR BERTOLI	VIA ROMA 11	POCENIA	SÌ
BAR DA PASCON	VIA CHIESA 17/19	POLCENIGO	SÌ
NUOVO	VIA DUE MURI 17	POLCENIGO	SÌ
SPRIZZETTO BAR	VIA DUE MURI 5	POLCENIGO	SÌ
CAVAN CLAUDIO BAR TABACCHI	VIA MAZZINI 48	PONTEBBA	SÌ
AL BORGONUOVO	VIA ROVEREDO 91	PORCIA	SÌ
AL PLATANO	VIA FORNIZ 10	PORCIA	SÌ
BAR AL MACCHIATONE DI CEOLIN SUSJ	VIA FORNIZ 1	PORCIA	SÌ
BAR ALLA CROSE	VIA SPINAZZEDO 10	PORCIA	SÌ
BAR BELVEDERE	CORSO ITALIA 74	PORCIA	SÌ
BAR ITALIA	VIA COLOMBERA 49	PORCIA	NO
CAFE' NOIR	VIA DEI SERVITI 31	PORCIA	NO
FRIENDS CAFE'	VIA SANT'ANTONIO 15/A	PORCIA	SÌ
GIPSY BAR	VIA PRATA 21	PORCIA	SÌ
GREEN PLANET GOLD	VIA GABRIELE D'ANNUNZIO 3/A	PORCIA	SÌ
IL QUADRIFOGLIO DI REBELLO MAURIZIO	VIA A. FORNIZ 14	PORCIA	SÌ
NEW SKY DI CHEN YANGWEI	VIA CEOLINI 1/2	PORCIA	NO
SALA GIOCHI DI ORTONE ELIO	VIA CAVOUR 9	PORCIA	NO
STATALE 13	VIA DEL PORTO 6	PORCIA	NO
XU GUOHONG	VIA GABELLI 32	PORCIA	SÌ
A.S.D. ITALIA	VIA DELLE CASERME 40	PORDENONE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
ADM PN - PORDENONE GALILEO	VIA GALILEO GALILEI 19	PORDENONE	SÌ
AGORA' CAFFE'	PIAZZA MONSIGNOR G. LOZER 2	PORDENONE	SÌ
AL CANTON	VIA NUOVA DI CORVA 48	PORDENONE	SÌ
AMBRA CAFFE'	VIA REVEDOLE 87	PORDENONE	SÌ
BAR AL CAVALLINO	VIA MONTELLO 55	PORDENONE	SÌ
BAR AL GRATTACIELO	VIALE DELLA LIBERTA' 2/B	PORDENONE	SÌ
BAR CAFFE' ALL' INCONTRO	VIALE LIBERTA' 22/A	PORDENONE	SÌ
BAR CARILLON	VIALE DELLA LIBERTA' 55	PORDENONE	SÌ
BAR CARMEN	VIALE LIBERTA' 17	PORDENONE	SÌ
BAR DA SILVIA	VIA NUOVA DI CORVA 30	PORDENONE	SÌ
BAR GRIGOLETTI - MACHRI S.A.S. DI GIORGINI MASCIA & C.	VIALE GRIGOLETTI 63	PORDENONE	SÌ
BAR NAONIS DI DARIOL LUCIANA	VIA VALLENONCELLO 16	PORDENONE	NO
BAR PRIMAVERA	VIA REVEDOLE 78/B	PORDENONE	SÌ
BAR TOM FELIX	VIA GENERAL CANTORE 86/A	PORDENONE	SÌ
BAR VALENTINO	VIA SAN VALENTINO 16	PORDENONE	SÌ
BINARIO 9 3/4 COFFEE HOUSE	VIA MAZZINI 82	PORDENONE	SÌ
CAFE'COLOMBIA	VIA SAN QUIRINO 39	PORDENONE	SÌ
CAFFE' BARIBU'	VIA CARNARO 55	PORDENONE	SÌ
CAMERA CAFE'	VIA NUOVA DI CORVA 2/A	PORDENONE	SÌ
CARDULLO ANDREA	VIA CESARE BATTISTI 11	PORDENONE	SÌ
CENTRO GIOCHI PERSEO	VIA A. GEMELLI 1	PORDENONE	SÌ
DREAM BAR DI MAYEMBE TSHILEMBA GISELE	VIA VILLANOVA DI SOTTO 2/A	PORDENONE	NO
ELISABETTA ASARO 'SUN'	VIALE MICHELANGELO GRIGOLETTI 21/A	PORDENONE	SÌ
EUROBAR DI SOFIA S.N.C.	VIALE GUGLIELMO MARCONI 26	PORDENONE	SÌ
EUROSTAR	LARGO SAN GIOVANNI BOSCO 26	PORDENONE	SÌ
INTERMEZZO	VIA CAPPUCINI 58	PORDENONE	SÌ
INTERNO 59	VIA MONTEREALE 59	PORDENONE	SÌ
IZI PLAY LIBERTA'	VIALE LIBERTA' 71	PORDENONE	SÌ
LA VECIA OSTERIA DEL BAR CAROL	VIA VALLE 8	PORDENONE	SÌ
L'ELITE CAFE' DI ANTONINA DI GREGORIO	VIALE GRIGOLETTI 83	PORDENONE	SÌ
NEW TIFFANY	PIAZZA RISORGIMENTO 11	PORDENONE	SÌ
OSTERIA TOFFOLON	PIAZZALE ELLERO DEI MILLE 5	PORDENONE	SÌ
PN BAR E CAFFE'	VIALE COSSETTI 14/D	PORDENONE	SÌ
PRINCIPE 2.0	VIA SAN QUIRINO 11	PORDENONE	SÌ
RICEVITORIA GAI RIV. 11	VIA PIAVE 58/B	PORDENONE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI REBELLO	PIAZZA RISORGIMENTO 2/3	PORDENONE	SÌ
SACILOTTO TAMARA RIV. 38 PN	VIA DOGANA 17	PORDENONE	SÌ
SALA GIOCHI PASHA'	VIA GALILEO GALILEI 23	PORDENONE	SÌ
SISAL MATCH POINT	PIAZZA XX SETTEMBRE 4 C	PORDENONE	SÌ
TABACCHERIA RÖDER	VIA UNGARESCA 1	PORDENONE	SÌ
VICTORIA CAFE' DI PIPERISSA E. C. SAS	VIA UDINE 7	PORDENONE	SÌ
BAR AL RITROVO DI ANZOLINI	VIA DIAZ 10	PORPETTO	SÌ
SALA VLT PORPETTO	LOCALITA' VILLALTA VIA UDINE 63	PORPETTO	SÌ
BAR AGLI AMICI	VIA VITTORIO VENETO 50	POVOLETTO	SÌ
BAR ALEXTI	VIA TOMADINI 2/A	POVOLETTO	SÌ
BAR TRATTORIA OGNIBENE	VIA BELTRAMINI 8	POVOLETTO	SÌ
BAR AL BARUT	VIA EUROPA 7	POZZUOLO DEL FRIULI	SÌ





Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR TERAPIA	PIAZZA IV NOVEMBRE 5	POZZUOLO DEL FRIULI	SÌ
HAPPY BAR	VIA BUTTRIO 59	POZZUOLO DEL FRIULI	NO
JIN CONGZHU - BAR STELLA	PIAZZA TERENCEO 28	POZZUOLO DEL FRIULI	SÌ
MAGIE DI FUMO DI BUCHINI ANGELA	VIALE EUROPA 9	POZZUOLO DEL FRIULI	SÌ
MONTECARLO	VIA LIGNANO 33	POZZUOLO DEL FRIULI	SÌ
TRATTORIA DA PRIMO	VIA UDINE 14	POZZUOLO DEL FRIULI	SÌ
BAR AL CAMPO SPORTIVO	VIA GARIBALDI 44	PRADAMANO	SÌ
EDICOLA SPILOTTI	VIA NAZIONALE 108	PRADAMANO	SÌ
PIPER VINTAGE CAFFE'	VIA PASOLINI 4/6	PRADAMANO	NO
PLANET GAMES	VIA NAZIONALE 56/5	PRADAMANO	SÌ
RAPSODIA CAFE'	VIA ROMA 34	PRADAMANO	SÌ
AL PONT DE FERRO DI DEL BEN SANTE E ROSA BIAN SONIA SNC	VIA ROMA 116	PRATA DI PORDENONE	SÌ
AL SENTIRON	VIA SAN SIMONE 16	PRATA DI PORDENONE	SÌ
BAR AL BIVIO	VIA MARON 32/34	PRATA DI PORDENONE	NO
BAR ITALIA	VIA GIOSUE' CARDUCCI 23	PRATA DI PORDENONE	SÌ
BAR JORHETTA	VIA OPITERGINA 47	PRATA DI PORDENONE	SÌ
BAR L'INCONTRO	VIA PRINCIPE UMBERTO FRAZ. PUJA 1	PRATA DI PORDENONE	SÌ
CA' ROTONDA	VIA PUJA 85/A	PRATA DI PORDENONE	NO
H24 COCKTAIL & PLAY	VIA DURANTE 3	PRATA DI PORDENONE	NO
LA LOBIA	VIA PUIA 18	PRATA DI PORDENONE	NO
LA TABACCHERIA DI BUZZI SANDRO	VIA CESARE BATTISTI 14	PRATA DI PORDENONE	SÌ
SNACK BAR GELATERIA SUSANNA	VIA CESARE BATTISTI 13	PRATA DI PORDENONE	SÌ
AL FALO' DI CAMEROTTO EDDI	VIA BARCO 4	PRAVISDOMINI	SÌ
BAR PELLEGRINI ANNA	VIA MOA BASSO 3	PRAVISDOMINI	SÌ
DAMERO' DI RORATO DANIELA E C. SNC	VIA CERESERE 2	PRAVISDOMINI	SÌ
JOKER BAR	VIA FRATTINA 22	PRAVISDOMINI	SÌ
VOCE DEL SOLE	VIA G. MARCONI 3	PRAVISDOMINI	SÌ
BAR AI CINQUECENTO DI ANZILE MARINELLA	PIAZZA DEL PORTO 1	PRECENICCO	SÌ
EUROBAR	VIA MALIGNANI 2	PRECENICCO	NO
OSTERIA AGLI SPORTIVI DI MEOT ANGELA	PIAZZA ROMA 9	PRECENICCO	SÌ
COOPERATIVA DI CONSUMO	VIA FIORE DEI LIBERI 32	PREMARIACCO	SÌ
DA LAURA	VIA NADALUTTI 12	PREMARIACCO	SÌ
REBOLLA DI MAIERON ESTER	VIA BROLO 36	PREPOTTO	SÌ
LASKOTAC	VIA ROMA 77	PULFERO	NO
BORTOLUZZI ROMANO	PIAZZA IV NOVEMBRE 4	RAGOGNA	SÌ
PIDUTTI ANDREA RICEV LOTTO N. 701 BAR DA DORE	VIA MONTE GRAPPA 2/A	RAGOGNA	SÌ
BAR AL TORRE DI COLONNELLO MARTA	VIA DEL PONTE 4	REANA DEL ROJALE	NO
BAR BON DI DE LUCA CATERINA	VIA SAN MARCO 76	REANA DEL ROJALE	SÌ
BAR ENAL DI PERITO ALESSIA	VIA STANGAFERRO 2	REMANZACCO	SÌ
BAR IDEAL DI QUENDOLO MARCO	PIAZZA PAOLO DIACONO 8	REMANZACCO	SÌ
LAS VEGAS BY CA' ROTONDA	VIA STRADA STATALE 54, 53	REMANZACCO	SÌ
TABACCHI D'ARRIGO	PIAZZA PAOLO DIACONO 9	REMANZACCO	SÌ
TRATTORIA AL BOCAL DI ZANINI DENIS	VIA CIVIDALE 27	REMANZACCO	SÌ
BAITA ALL'ALPINO	VIA DI MEZZO 3	RESIA	SÌ
OSTERIA ALLA SPERANZA	VIA PRATO FRAZIONE SAN GIORGIO 3	RESIA	SÌ
ALLA BOTTE	VIALE UDINE 22/24	RESIUTTA	SÌ
BAR GENZIANELLA	VIA ROMA 4	RESIUTTA	SÌ





Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
CANIN RESIUTTA	VIALE UDINE 11	RESIUTTA	NO
BAR MR. NICE DI STEFAN LILIANA	VIA FAGAGNA 38	RIVE D'ARCANO	SÌ
TABACCHI GABRIELE DI SEBASTIANUTTO GABRIELE	VIA CISTERNA 1	RIVE D'ARCANO	SÌ
BAR FANTINI	PIAZZA IV NOVEMBRE 28	RIVIGNANO TEOR	SÌ
BAR SAN MARCO DI SALVADOR CRISTHIAN	VIA SAN MARCO 1	RIVIGNANO TEOR	SÌ
LA DI PAPE	VIA UMBERTO I 54	RIVIGNANO TEOR	SÌ
LA LANTERNA	VIA STERPO FRAZIONE SIVIGLIANO 2	RIVIGNANO TEOR	SÌ
RISTORANTE ALBERGO AL DONATORE	VIA VITTORIO EMANUELE III FRAZIONE RIVAROTTA 19	RIVIGNANO TEOR	SÌ
SERAVALLE STEFANO	VIA UMBERTO I 37	RIVIGNANO TEOR	SÌ
ALLE BOCCE	LARGO CIALDINI FRAZIONE VERSA 1	ROMANS D'ISONZO	SÌ
BAR AI LONGOBARDI	VIA ATLETI AZZURRI D'ITALIA 2	ROMANS D'ISONZO	SÌ
BAR GELATERIA TIFFANY	VIA ROMA 4	ROMANS D'ISONZO	SÌ
CAFFE' MILANO	VIA LATINA 20	ROMANS D'ISONZO	SÌ
ANTICA TRATTORIA DELLA PASQUA	VIA MONTE COSICH 56	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
BAR AL VIALE	VIALE GARIBALDI 19-21	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
BAR S.CROCE DI BENTIVOGLIO CRISTINA	VIA VERDI 91	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
CAFFE' CORIN	VIA REDIPUGLIA 20	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
CAFFE' TRIESTE DI DANIOTTI ENRICO	PIAZZA OBERDAN 1	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
NUOVO BAR SPORT	VIA VIA REDIPUGLIA 1	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
QIU XIAOHAI	VIA D'ANNUNZIO 42	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
SALA PUBBLICA DA GIOCO	VIA SAN LORENZO 27	RONCHI DEI LEGIONARI	SÌ
SANDRIN ANTONIETTA IN MAURO	VIA MAGGIORE 1/3	RONCHIS	SÌ
TABACCHI	CORSO ITALIA 6	RONCHIS	SÌ
BAR CAFFE MUNICIPIO	PIAZZA ROMA 26	ROVEREDO IN PIANO	SÌ
CATTARUZZA ALBERTO	VIA XX SETTEMBRE 31	ROVEREDO IN PIANO	SÌ
INTRIGO	VIA CAVALLOTTI 56	ROVEREDO IN PIANO	SÌ
ROYAL PRESTIGE	VIA BRENTELLA 53/1	ROVEREDO IN PIANO	NO
TABACCHERIA N 2 DI BARBARIOL IGOR	VIA XX SETTEMBRE 209	ROVEREDO IN PIANO	SÌ
ENOBAR	PIAZZA DELLA REPUBBLICA 5	RUDA	SÌ
ODORICO MARINO	VIA MOSETTIG 18	RUDA	SÌ
AL BARETTO	VIA GARIBALDI 84	SACILE	SÌ
AL CASELLO DELLE ACQUE	VIA RONCHE 4/B	SACILE	SÌ
ALL' ANTICO TEMPIO DI DEL FIOLO DIEGO	VIALE SAN GIOVANNI DEL TEMPIO 57	SACILE	SÌ
BAR CAPRICCIO S.N.C. DI CELANT GIULIANA E C.	VIALE DELLA REPUBBLICA 15/A	SACILE	SÌ
BAR CRISTALLO SAS DI PICCOLO FRANCO	VIALE GIUSEPPE LACCHIN 26/A	SACILE	SÌ
BAR DANIEL	VIALE S. GIOVANNI DEL TEMPIO 1/B	SACILE	NO
BAR LE BISTRO'	VIA FRATELLI ROSSELLI 3	SACILE	SÌ
BOH BAR - RISTORANTE	VIALE DELLA REPUBBLICA 60	SACILE	SÌ
CAFFE' GELATERIA DOLOMITI	VIA MARTIRI SFRISO 24	SACILE	SÌ
CARNIEL MAURIZIO	VIA ROSSELLI 24/B	SACILE	SÌ
CORTINA HOSTARIA	PIAZZA DELLA LIBERTA' 4	SACILE	SÌ
DA ALICE	VIA MAMELI 17	SACILE	SÌ
EDICOLA	VIALE EUROPA 1	SACILE	NO
EDICOLOTTO CAFFE'	BORGO SCHIAVOI 15/A	SACILE	NO
IL TABACCHINO DI GRUARIN ANNA	VIA PO 2	SACILE	SÌ
LADY BUG	VIA GORIZIA 2	SACILE	NO



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
MORO FLAVIO RIV . GENERI DI MONOPOLIO	VIALE TRIESTE 78	SACILE	SÌ
NEGRO LUCA	VIA GARIBALDI 15	SACILE	SÌ
NON SOLO BAR	VIALE TRENTO 100	SACILE	SÌ
OSTARIA EL GOTO	VIA LACCHIN 16	SACILE	SÌ
POLETTA CRISTINA	VIA CAMILLO BENSO CONTE DI CAVOUR 17/19	SACILE	SÌ
SNACK BAR EMBASSY	VIA TRIESTE 74	SACILE	SÌ
TABACCHERIA DI SANTORO LUCIA	VIALE DELLA REPUBBLICA 58/C	SACILE	SÌ
TABACCHERIA MARTINUZZO NELLI	VIA MARTIRI DI SFRISO 31/C	SACILE	SÌ
TOTORICEVITORIA BONETTI	PIAZZA DEL POPOLO 14/B	SACILE	SÌ
BAR ITALIA	VIA GARIBALDI 2	SAGRADO	SÌ
MAMBO CAFE'	VIA DANTE ALIGHIERI 58	SAGRADO	SÌ
BAR ALLO SPORTIVO	PIAZZA VENEZIA 2	SAN CANZIAN D'ISONZO	SÌ
BAR BUFFET ISONZO	VIA CESARE BATTISTI 66	SAN CANZIAN D'ISONZO	SÌ
BAR CAFFETTERIA IN PIAZZA	LARGO GARIBALDI 39/40	SAN CANZIAN D'ISONZO	SÌ
BAR ALLA FORTUNA	VIA JULIA 1	SAN DANIELE DEL FRIULI	NO
BAR PROSCIUTTERIA AL CORESUT	VIA MONTE CANIN 24/26	SAN DANIELE DEL FRIULI	SÌ
BAR ZEBRETTA	VIA RODEANO 10	SAN DANIELE DEL FRIULI	SÌ
DI PAULI CRISTINA	VIA CARNIA 66	SAN DANIELE DEL FRIULI	SÌ
MACAU SLOT VLT	VIALE VENEZIA 1	SAN DANIELE DEL FRIULI	SÌ
MELBA SRL	VIA SAN LUCA 4	SAN DANIELE DEL FRIULI	SÌ
ALBERGO RISTORANTE SONIA	LOCALITA' DOMIO 47	SAN DORLIGO DELLA VALLE- DOLINA	SÌ
BAR TAVOLA CALDA DOMIO	LOCALITA' DOMIO 132	SAN DORLIGO DELLA VALLE- DOLINA	SÌ
TRATTORIA AL PONTE	LOCALITA' FRANCOVEZ 372	SAN DORLIGO DELLA VALLE- DOLINA	NO
TRATTORIA PRIMAVERA	LOCALITA' DOMIO 36	SAN DORLIGO DELLA VALLE- DOLINA	SÌ
BAR AI VIAVAI DI FRISAN VALENTI PIERA E ZAMPESE PAOLA S.N.C.	VIA DEL SILE 24	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	NO
BAR ALLA COOPERATIVA	PIAZZA DELLE COOPERATIVE 26	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
BAR CENTRALE	VIA BELVEDERE 2	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
BAR MORO	PIAZZA INDIPENDENZA 7	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
BAR SEDRAN ANTONELLA ROMANA	VIA STAZIONE 20	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
BAR SPORT	VIA RICHINVELDA 1	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
LA PIAZZA CAFFE'	PIAZZA RISORTA 9	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	NO
SALA GIOCHI DI SEDRAN ANTONELLA ROMANA	VIA STAZIONE 20	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
TRATTORIA BELVEDERE DI ZOTTI PATRIZIA	VIA BELVEDERE 8	SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SÌ
AL MULINO	PIAZZA DEL GRANO 6	SAN GIORGIO DI NOGARO	SÌ
AL PORTICO DA ERNESTO SAS	VIA ENRICO FERMI 4	SAN GIORGIO DI NOGARO	NO



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR CAMPO SPORTIVO	VIA NAZARIO SAURO 29	SAN GIORGIO DI NOGARO	SÌ
BAR FRIULI DI VICENZINO LIVIANA	VIA MAX DI MONTEGNACCO 12	SAN GIORGIO DI NOGARO	SÌ
BAR NAOS	VIALE VENEZIA 22	SAN GIORGIO DI NOGARO	SÌ
CARTOLERIA CESTER SNC	VIA ROMA 35	SAN GIORGIO DI NOGARO	SÌ
CIN CIN SALA GIOCHI	PIAZZA DEL GRANO 3	SAN GIORGIO DI NOGARO	SÌ
BAR CENTRALE UDINE	VIA CHIOPRIS 73	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
BAR TRATTORIA LA BRAVA	VIA MADONNA DI STRADA 1	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
BAR ZODIACO	PIAZZA ZORUTTI 13	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
BIRRERIA DA MARCO	VIA DEL COLLIO 21	SAN GIOVANNI AL NATISONE	NO
GLI AMICI	VIA PIETRO ZORUTTI 47/4	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
JULIA BAR	VIA ROMA 82	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
OSTERIA AL CJANTON	PIAZZETTA J.TOMADINI 16	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
RICEVITORIA DA LUISA	VIA TRIESTE 14	SAN GIOVANNI AL NATISONE	SÌ
PRIMOSIG NATASCJIA	VIA OSGNETTO 60	SAN LEONARDO	NO
SABBADINI LAURA - JUPA BAR	FRAZIONE SCRUTTO 20	SAN LEONARDO	NO
BARINPLAZA DI BOT CRISTINA	PIAZZA MONTESANTO 5	SAN LORENZO ISONTINO	SÌ
BEBY BAR	VIA NAZIONALE 9	SAN LORENZO ISONTINO	SÌ
BAR AL BOSCHETTO	VIA PROVINCIALE 12	SAN MARTINO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR COOP	VIA DELLE POZZE 28	SAN MARTINO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BLUE ANGELS	PIAZZA DEL POPOLO 21	SAN PIER D'ISONZO	SÌ
CAFFE' ENOTECA AI TREVI	VIA ALPEADRIA 118/A	SAN PIETRO AL NATISONE	SÌ
BAR TOPPAN	VIA DEI TEMPLARI 32	SAN QUIRINO	NO
OSTERIA	VIA DE BORTOLI 1	SAN QUIRINO	SÌ
SPORT	VIA MASON 2	SAN QUIRINO	SÌ
ANTICA TRATTORIA DA GIONA	VIA CARBONA 15	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR AL CANTON	VIA MORSANO 2	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR BACCHERO DI DI VENOSA MAURO	VIA GUGLIELMO MARCONI 19	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR BELLAVITA	PIAZZA CENTRALE 11	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR CENTRALE DI DIBELLA MICHELE	PIAZZA IV NOVEMBRE 12	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR DA ELIO	ACCESSO VIA FALCON VIAL 31	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR PASHA'	VIA PROVINCIALE 10	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
BAR TRATTORIA AI TIGLI	PIAZZALE DEL TIGLIO 15/16	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
F2P DI BAGNAROL FRANCA S.N.C.	VIA MADONNA DI ROSA 19	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
FUTURA SNC	VIA MADONNA DI ROSA 27	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
LA PIAZZA CAFFE'	VIA FALCON VIAL 14	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
POPAIZ ANTONIO	VIA POMPONIO AMALTEO 16	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
SALA SLOT PASHA'	VIA STAZIONE 40	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
SALA SLOT PASHA'	VIA PROVINCIALE 10/A	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
VIA VAI CAFFE'	VIA FRESCHI 8	SAN VITO AL TAGLIAMENTO	SÌ
ALLA BERLINA DI DANIELIS TANIA E C. SNC	VIA AQUILEIA 1	SANTA MARIA LA LONGA	SÌ
BAR ALLA FERMATA	PIAZZA I MAGGIO FRAZIONE S.MARIA LA LONGA 3	SANTA MARIA LA LONGA	SÌ
CESCUTTI FERNANDA	PIAZZA 1° MAGGIO 9	SANTA MARIA LA LONGA	SÌ
RED-HOT	PIAZZA 1° MAGGIO 14	SANTA MARIA LA LONGA	SÌ
SANNAS STUBE	BORGATA BACH 47	SAPPADA	SÌ
BAR CRISNARO	VIA KENNEDY 40	SAVOGNA	SÌ
TRAQTTORIA - GOSTILNA FRANC	VIA 1° MAGGIO 86	SAVOGNA D'ISONZO	SÌ
CISSPER DI PERESAN DENIS	PIAZZA ROMA 31	SEDEGLIANO	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
DA ANGELA	VIA A.FOGAZZARO 45	SEDEGLIANO	NO
ALLA POSTA	VIA DELLA ROGGIA 1	SEQUALS	SÌ
BAR AL CAPRICCIO	PIAZZA PRIMO MAGGIO 18	SEQUALS	SÌ
BAR AL CRET	PIAZZA PELLARIN 7	SEQUALS	SÌ
BAR AL SORRISO	VIA DANTE FRAZIONE LESTANS 51/A	SEQUALS	SÌ
SIMON'S	VIA DANTE 49/B	SEQUALS	SÌ
BAR SANTIN	VIA SANTA SABINA 22	SESTO AL REGHENA	SÌ
BAR TRATTORIA CENTRALE DA VOLPE	PIAZZA AQUILEIA 1	SESTO AL REGHENA	SÌ
CAFFE' COMMERCIO	PIAZZA AQUILEIA 11	SESTO AL REGHENA	SÌ
FAVARO IVANO	VIA MARIGNANA CENTRO 5	SESTO AL REGHENA	SÌ
HOSTARIA SNC DI ZOCCOLAN D. E VENTURI M.	VIA MARIGNANA CENTRO 47	SESTO AL REGHENA	SÌ
LA BUFERA DI ZAMOSKOVINA LINA	VIA A. FRESCHI 10	SESTO AL REGHENA	SÌ
BAR AREA SERVIZIO ESSO DI GENESYS 2000 SNC	FRAZIONE GABROVIZZA 106	SGONICO	NO
TOP BAR	VIA STAZIONE DI PROSECCO 13	SGONICO	NO
ALBERGO MICHELINI	VIA BARBACANE 3	SPIILIMBERGO	SÌ
ALBERGO STELLA D'ORO	VIA XX SETTEMBRE 58	SPIILIMBERGO	SÌ
BAR BUFFET	PIAZZA STAZIONE 13	SPIILIMBERGO	SÌ
BAR PONTE ROITERO	VIA PONTE ROITERO 2	SPIILIMBERGO	NO
BAR ROBERTI FRANCESCA	VIA UNITA' D' ITALIA 15	SPIILIMBERGO	SÌ
BARONE ROSSO DI FLAIBAN FRANCESCA	VIA CAMILLO BENSO CONTE DI CAVOUR 34	SPIILIMBERGO	SÌ
BENEDETTO CARMELA	CORSO ROMA 4/6	SPIILIMBERGO	SÌ
BORTUZZO LUCIA E MARA SNC	PIAZZA STAZIONE 13/A	SPIILIMBERGO	SÌ
CAFFE' COMMERCIO	VIA BARBACANE 8	SPIILIMBERGO	SÌ
LAS VEGAS	VIA DELL'OSPEDALE 3	SPIILIMBERGO	SÌ
MANAZZONE PIERINA	VIA MONTELLO 16	SPIILIMBERGO	SÌ
BAR CAFFE' SAVOIA	VIA VIA SAVOIA 8	STARANZANO	SÌ
BAR CENTRALE	VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 19	STARANZANO	SÌ
BAR COMPAGNIA DELLE CREME	VIA FIRENZE 17	STARANZANO	SÌ
BAR SPORT	VIA TRIESTE 5	STARANZANO	SÌ
TABACCHINO BUONDI'	VIA SAN GIORGIO 9	STARANZANO	NO
TRIPLE DIAMOND SRL SEMPLIFICATA	VIA TRIESTE 15	STARANZANO	SÌ
BAR BIANCONERO DI PAVIOTTI MARINA	VIA VITTORIO EMANUELE III 3	TALMASSONS	SÌ
BAR CENTRALE	PIAZZA VITTORIO EMANUELE II 5	TALMASSONS	SÌ
LA FENICE	VIA VITTORIO EMANUELE III 29	TALMASSONS	SÌ
NEW BOMBER	VIA CAVOUR 28/	TALMASSONS	SÌ
BAR AL GIARDINO DI CUZZOLIN STEFANIA	VIA SOTTOCOLLEVERZAN 28	TARCENTO	SÌ
BAR DA ANGELA DI PELLARINI ANGELA	VIA UDINE 30	TARCENTO	SÌ
BAR GELO SPORT DI MASUTTI MARCO	VIA ANGELO ANGELI 5	TARCENTO	SÌ
BAR PERLA DI REVELANT LOREDANA	PIAZZA LIBERTA' 12	TARCENTO	SÌ
BAR SOLE	VIA DANTE 95	TARCENTO	SÌ
CAFFE' COMMERCIO	PIAZZA LIBERTA' 9	TARCENTO	SÌ
DA MAURO	VIA PONTEBBANA 16	TARCENTO	NO
IL BAGATTO	VIALE MARINELLI 6	TARCENTO	SÌ
IL MAGGIOLINO	VIA UDINE 30	TARCENTO	SÌ
L'ANGOLO D'ORO	VIA A. ANGELI 9	TARCENTO	SÌ
BAR COMMERCIO	PIAZZA UNITA' 3	TARVISIO	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR CONE	VIA GARIBALDI FRAZIONE CAVE DEL PREDIL 14	TARVISIO	SÌ
BAR PIZZERIA RISTORANTE FRIULI	VIA VITTORIO VENETO 144	TARVISIO	SÌ
JOLLY BAR	VIA VITTORIO VENETO 40	TARVISIO	SÌ
SIEGA SLOT	VIA SOTTOMONTE 19	TARVISIO	SÌ
TABACCHERIA VAGLIO	VIA VITTORIO VENETO 318	TARVISIO	SÌ
ADM UD - TAVAGNACCO NAZIONALE	VIA NAZIONALE 122/AB	TAVAGNACCO	NO
ALBERGO ROSADE	VIA VITTORIO VENETO 15	TAVAGNACCO	NO
BAR ADELE DI MAZZA GIOVANNI	VIA MILANO 25	TAVAGNACCO	NO
BAR AGLI AMICI	VIA RIBIS 12	TAVAGNACCO	SÌ
BAR PENNA BIANCA	PIAZZA GARIBALDI 3	TAVAGNACCO	SÌ
GELATERIA DA RINA DI CORNACCHINI CLAUDIO E C. S.N.C.	VIA NAZIONALE FRAZIONE CAVALICCO 71	TAVAGNACCO	SÌ
OSTERIA AL GRAPPOLO	VIA DEI MARTIRI 22	TAVAGNACCO	SÌ
PERCHE' NO'	VIA NAZIONALE 140	TAVAGNACCO	NO
TABACCHERIA MA. RE. DI LUCCA GUGLIELMO	VIA DEI MARTIRI 26	TAVAGNACCO	SÌ
ZILLI FRANCO	PIAZZA LIBERTA' 3	TAVAGNACCO	SÌ
BAR GELATERIA CAFFETTERIA DESIDERIO	VIA JULIA AUGUSTA 10	TERZO D'AQUILEIA	SÌ
BAR PICCADILLY	VIA BERLINGUER 13	TERZO D'AQUILEIA	SÌ
ADM UD - TOLMEZZO	VIA ROMA 25	TOLMEZZO	SÌ
BAR CARTIERA	VIA P. F. CALVI 11	TOLMEZZO	SÌ
BAR EDEN	VIA MORGAGNI 12	TOLMEZZO	SÌ
BUFFET SAS DI CACITTI CLAUDIO E C.	PIAZZALE VITTORIO VENETO 15	TOLMEZZO	SÌ
IL PUNTODINELLO DI MARIA SCHNEIDER	VIA GRIALBA 7/D	TOLMEZZO	NO
MARKET STADIO - CORNER S	VIA DIVISIONE OSOPPO 33/35	TOLMEZZO	SÌ
MOLINARI DI BRUSESCI BRUNA	PIAZZA XX SETTEMBRE 13	TOLMEZZO	SÌ
SLOT LA TRE CILIEGIE	VIA PIO PASCHINI 17	TOLMEZZO	SÌ
TASSOTTI	ACCESSO VIA ZARA 3	TOLMEZZO	SÌ
TRENDY LINE SAS	VIA LEQUIO 1	TOLMEZZO	SÌ
BAR CAFFE' AL MUNICIPIO	PIAZZA DEL POPOLO 7-B	TORVISCOSA	SÌ
GELATERIA AL BACIO	VIA DEL COMMERCIO 16	TORVISCOSA	NO
LOCANDA AL MANTICO DI CELESTRI TATIANA	STRADONE ZUINO NORD 4500	TORVISCOSA	NO
SWEET COFFEE	VIA ROMA 3	TORVISCOSA	SÌ
SALA PREALPI	VIA MONTE REST 13	TRAMONTI DI SOPRA	SÌ
ANTICA CORTE	PIAZZA SANTA CROCE 5	TRAMONTI DI SOTTO	SÌ
OSTERIA DA MARIANNA DI RUGO AUGUSTO	VIA CLEVA 1	TRAMONTI DI SOTTO	SÌ
BAR SARA	PIAZZA I MAGGIO 4/5	TRASAGHIS	SÌ
BAR SPORT	PIAZZA UNITA' D'ITALIA 2	TRASAGHIS	SÌ
BAR SPORT	STRADA STATALE 512 KM 20.220 - BRAULINS SNC	TRASAGHIS	SÌ
DA LODO	PIAZZA IV NOVEMBRE FRAZ. ALESSO 4	TRASAGHIS	SÌ
COKKI BAR	VIA ZANCAN 90	TRAVESIO	SÌ
HARRY'S BAR	PIAZZA XX SETTEMBRE 6	TRAVESIO	SÌ
HARRY'S SALA	PIAZZA XX SETTEMBRE 6	TRAVESIO	SÌ
TRAVESIO CAFFE'	PIAZZA XX SETTEMBRE 5	TRAVESIO	SÌ
BAR AL CACCIATORE	VIA S.ANTONIO 15	TRICESIMO	SÌ
BAR AL TRAM DI CLOCHIATTI STEFANIA	VIA ROMA 60	TRICESIMO	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR ALLA STAZIONE	VIA DELLA FERROVIA 17	TRICESIMO	SÌ
OSTERIA DI FRAELACCO DI COSTANTINI ADRIANA	VIA DEI BOREATTI 1	TRICESIMO	SÌ
ADM TS - TRIESTE PICCOLOMINI	VIA ENEA PICCOLOMINI 8/A	TRIESTE	SÌ
ADM TS - TRIESTE VICO	PIAZZA VICO 2	TRIESTE	SÌ
AL BA BAU	VIA D'AZEGLIO 1	TRIESTE	SÌ
AL BARETO - LE RIVE TRIESTE S.R.L.	RIVA GRUMULA 8	TRIESTE	SÌ
AL GREZAR	VIA VALMAURA 11	TRIESTE	SÌ
AL RISTORO DI MONTAGNA SNC	VIA MALASPINA 4	TRIESTE	SÌ
AL RITROVO	VIA REVOLTELLA 63	TRIESTE	SÌ
AL VELOCIPEDE	VIA DEGLI INCHIOSTRI 2/B	TRIESTE	SÌ
ALBA CHIARA	VIA ORIANI 8/A	TRIESTE	SÌ
ALL' ANTICO NONZOLO	VIA DELL' ISTRIA 70	TRIESTE	SÌ
ALL'IGNOBILE MERENDIN	VIA SETTEFONTANE 25/C	TRIESTE	SÌ
AM BAR	VIA B. D'ALVIANO C/O C. COM. TORRI D'EUROPA 23	TRIESTE	SÌ
ATLANTICITY	CAMPO SAN GIACOMO 6	TRIESTE	SÌ
B BAR	VIA GHIRLANDAIO 22/6C	TRIESTE	SÌ
BAR AL MERCATO	VIA CARDUCCI 36	TRIESTE	SÌ
BAR AL TRAM	VIA GIULIA 65	TRIESTE	SÌ
BAR ALLA FONTANA	VIALE MIRAMARE 183	TRIESTE	SÌ
BAR ALLA PIAZZETTA	PIAZZALE XXV APRILE 6	TRIESTE	SÌ
BAR ALLA TRAMVIA	VIA NAZIONALE 26	TRIESTE	SÌ
BAR ALLE TORRI	VIA BARTOLOMEO D'ALVIANO 86/B	TRIESTE	SÌ
BAR ALTIN	VIA CARDUCCI 34 B	TRIESTE	SÌ
BAR ANDRE' ASSI	VIA CUMANO 1/1B	TRIESTE	SÌ
BAR ARANCIO 2	VIA BARBARIGA 11/C	TRIESTE	SÌ
BAR ARIETE	VIALE XX SETTEMBRE 35/B	TRIESTE	SÌ
BAR ARLEI	VIA VALMAURA 1	TRIESTE	SÌ
BAR AUTOSTAZIONE	PIAZZA LIBERTA' 9	TRIESTE	SÌ
BAR AVANT GARDE	VIA MATTEOTTI 4	TRIESTE	SÌ
BAR BATTISTI	VIA BATTISTI 8	TRIESTE	SÌ
BAR BELVEDERE	VIA UDINE 27	TRIESTE	SÌ
BAR BIRA BORA	ROTONDA DEL BOSCHETTO 3/D	TRIESTE	SÌ
BAR BLU	VIA PATRIZIO 6/B	TRIESTE	SÌ
BAR BLUE MOON	VIA BAIAMONTI 75/D	TRIESTE	SÌ
BAR BORSA	VIA CASSA DI RISPARMIO 4	TRIESTE	SÌ
BAR CABOTO	VIA CABOTO 20	TRIESTE	NO
BAR CAFFE' KATJA	VIA PROSECCO 142	TRIESTE	SÌ
BAR CATINA	VIA SETTEFONTANE 26	TRIESTE	SÌ
BAR CATTARUZZA C/O TORRI D'EUROPA	VIA ITALO SVEVO 14	TRIESTE	SÌ
BAR CENTRO	VIA GIULIA 82/B	TRIESTE	SÌ
BAR CHEN RONG	VIA DELL'ISTRIA 81	TRIESTE	SÌ
BAR CHLOE	VIA MOLINO A VENTO 26	TRIESTE	SÌ
BAR CINZIA	VIA DELL' ISTRIA 60	TRIESTE	SÌ
BAR CODE	VIA FLAVIA 46	TRIESTE	SÌ
BAR CONDOR S.A.S.	VIALE MIRAMARE 11	TRIESTE	SÌ
BAR CRISPI	VIA CRISPI 18	TRIESTE	SÌ
BAR DANILO	VIA FLAVIA 45	TRIESTE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR DEI LEO	VIA DEI LEO 7	TRIESTE	SÌ
BAR DERBY	VIA CARDUCCI 11	TRIESTE	SÌ
BAR DINO	VIA VECELIO 1	TRIESTE	SÌ
BAR DORIA	VIA SAN FRANCESCO D' ASSISI 54	TRIESTE	SÌ
BAR EL BOM BON	VIA PASCOLI 16	TRIESTE	SÌ
BAR ELIXIR DI ZHANG MINGGUAN	VIALE D'ANNUNZIO 27/A	TRIESTE	SÌ
BAR ELVIO	VIA CHERUBINI 5	TRIESTE	SÌ
BAR ESPRESSO	RIVA NAZARIO SAURO 10	TRIESTE	SÌ
BAR ESSO	PIAZZA FORAGGI 9	TRIESTE	SÌ
BAR EURO	RIVA NAZARIO SAURO 24	TRIESTE	SÌ
BAR EVER BRUNCH	VIA VALMAURA 4	TRIESTE	SÌ
BAR EVOLUTION	VIALE D'ANNUNZIO 31	TRIESTE	SÌ
BAR F DI MOCOLO MAURO	VIA DEI PICCARDI 1	TRIESTE	SÌ
BAR FERRUCCIO	VIA SAN CILINO 103	TRIESTE	SÌ
BAR FORTUNA	STRADA DI FUME 86	TRIESTE	SÌ
BAR G	VIA S. MARCO 2	TRIESTE	SÌ
BAR GALLERIA	VIA BERNINI 6	TRIESTE	SÌ
BAR GARIBALDI	PIAZZA GARIBALDI 10	TRIESTE	SÌ
BAR GATTERI	VIA GATTERI 28	TRIESTE	SÌ
BAR GELATERIA LATTEMIELE DI TROSCIA VITTORIA	VIA BENUSSI 7	TRIESTE	SÌ
BAR GELATERIA LUKSA	VIA PROSECCO 140	TRIESTE	SÌ
BAR GEROMELLA LUCIA	PIAZZA CARLO ALBERTO 8	TRIESTE	SÌ
BAR GIARIZZOLE	VIA SAN PANTALONE 2	TRIESTE	SÌ
BAR GIORGI	VIA FABIO SEVERO 75/C	TRIESTE	SÌ
BAR GIOVANNI E MARIA	VIA SAN NAZARIO 196/A	TRIESTE	SÌ
BAR GIULIA	VIA GIULIA 41	TRIESTE	SÌ
BAR GIULIA DIPAN XIAOE	VIA ANTONIO GREGO 55	TRIESTE	SÌ
BAR GRAN PRIX	CAMPO SAN GIACOMO 4	TRIESTE	SÌ
BAR GUSTIN	LOCALITA' PADRICIANO 14	TRIESTE	SÌ
BAR INDIA DI CHEN BOKE	VIA TOMMASO LUCIANI 6	TRIESTE	SÌ
BAR INO	VIA PONZIANA 8	TRIESTE	SÌ
BAR INPUNTO	VIA CARLO GHEGA 6	TRIESTE	SÌ
BAR ISTRIA DI B. MAZZI	VIA FIORDALISI 9	TRIESTE	SÌ
BAR JOLLY	PIAZZA GARIBALDI 4	TRIESTE	SÌ
BAR JOSEPHINE	VIA PONZIANA 1	TRIESTE	SÌ
BAR JUNIOR	VIA VERGERIO 1	TRIESTE	SÌ
BAR KAI	VIA VECELLIO 5/1D	TRIESTE	SÌ
BAR KAMA CAFFE'	PIAZZA TRA I RIVI 4	TRIESTE	SÌ
BAR KOKO	VIA CARLO GHEGA 2	TRIESTE	SÌ
BAR L	PIAZZA P.ZZA LIBERTA' 3/D	TRIESTE	SÌ
BAR LATTERIA DI ZERIAL BARBARA	VIA ALDEGARDI 1	TRIESTE	SÌ
BAR LATTERIA RUDI	VIA GIULIA 15/B	TRIESTE	SÌ
BAR LEON	VIA FABIO SEVERO 56	TRIESTE	SÌ
BAR LICIA	VIA FABIO SEVERO 100/2	TRIESTE	SÌ
BAR LIN	VIA B. CELLINI 2	TRIESTE	SÌ
BAR LIU	VIA BAIAMONTI 64/D	TRIESTE	SÌ
BAR LUMIERE	VIA FLAVIA 7	TRIESTE	SÌ





Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR MADOTTO	LOCALITA' SANTA CROCE 425	TRIESTE	SÌ
BAR MAKADAM	LOCALITA' PROSECCO 1	TRIESTE	SÌ
BAR MARINO	VIA DEL LLOYD 17	TRIESTE	SÌ
BAR MARIO	VIA LAMARMORA 11	TRIESTE	SÌ
BAR MASCAGNI	VIA MASCAGNI 5	TRIESTE	SÌ
BAR MAURI	VIA MOLINO A VENTO 152	TRIESTE	SÌ
BAR MICKY'S	VIA DIAZ 11	TRIESTE	SÌ
BAR MIKI	VIA MAOVAZ 36	TRIESTE	SÌ
BAR MIKI	VIA D'ALVIANO 37	TRIESTE	SÌ
BAR MIMMO	VIA LAZZARETTO VECCHIO 13/H	TRIESTE	SÌ
BAR MIRA	VIA ZORUTTI 2	TRIESTE	SÌ
BAR MODERNO DI COSMINI S.	VIA CARDUCCI 17	TRIESTE	SÌ
BAR MORENO	VIA VALMAURA 19	TRIESTE	SÌ
BAR MOVIDA	VIA ORLANDINI 38	TRIESTE	SÌ
BAR NERI	VIA COMBI 18	TRIESTE	SÌ
BAR NILDO	VIA DE MARCHESETTI 41	TRIESTE	SÌ
BAR OTTO	VIA GIOSUE' CARDUCCI 5/B	TRIESTE	SÌ
BAR PARCO	VIA GIULIA 17/A	TRIESTE	SÌ
BAR PARINI	VIA PARINI 10	TRIESTE	SÌ
BAR PATRIK	VIA REVOLTELLA 3	TRIESTE	SÌ
BAR POLITEAMA	VIALE XX SETTEMBRE 34	TRIESTE	SÌ
BAR PONZIANA	VIA ZORUTTI 24	TRIESTE	SÌ
BAR PORTAMARINA	VIA DEL PESCE 2	TRIESTE	SÌ
BAR PUNTO UNO	VIALE MIRAMARE 143/A	TRIESTE	SÌ
BAR ROSSETTI	VIALE XX SETTEMBRE 43	TRIESTE	SÌ
BAR SAN GIUSTO	VIA BRAMANTE 1	TRIESTE	SÌ
BAR SAN LUIGI	VIA MARCHESETTI 13/A	TRIESTE	SÌ
BAR SAN SIRO	VIALE D'ANNUNZIO 79	TRIESTE	SÌ
BAR SANSOVINO	VIA LORENZO BERNINI 1	TRIESTE	SÌ
BAR SANZIO	VIALE RAFFAELLO SANZIO 34	TRIESTE	SÌ
BAR SARA DI LIN LIN	VIA GIULIA 76/B	TRIESTE	SÌ
BAR SHAN	VIA DELLA RAFFINERIA 5/A	TRIESTE	SÌ
BAR SI	VIA ROMA 18	TRIESTE	SÌ
BAR SNOOPY	VIA L. STOCK 6	TRIESTE	SÌ
BAR SPORT	VIA COSTALUNGA 177	TRIESTE	SÌ
BAR SPORTIVO	VIA DELL'ISTRIA 8/E	TRIESTE	SÌ
BAR STADIO	PIAZZALE VALMAURA 1	TRIESTE	SÌ
BAR STOCK	VIA LIONELLO STOCK 4/2	TRIESTE	SÌ
BAR SUB	RIVA GRUMULA 6	TRIESTE	SÌ
BAR SULI	VIA GIULIANI 32	TRIESTE	SÌ
BAR TANIA	VIA VIA CASIMIRO DONADONI 32	TRIESTE	SÌ
BAR TAVERNA	LOCALITA' TREBICIANO 17/A	TRIESTE	SÌ
BAR TAVOLA CALDA DA SILVANO SRL	STRADA DI FIUME 362	TRIESTE	SÌ
BAR TESA 27	VIA DELLA TESA 27	TRIESTE	SÌ
BAR TIMEUS	VIA TIMEUS 16	TRIESTE	SÌ
BAR TIVOLI	VIA XXX OTTOBRE 18/B	TRIESTE	SÌ
BAR TIZIANO	VIA CICERONE 2	TRIESTE	SÌ
BAR TRANVAI	PIAZZA OBERDAN 9	TRIESTE	SÌ





Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR UCCI	VIA GIULIA 31	TRIESTE	SÌ
BAR UNIONE	VIA GHIRLANDAIO 22/6B	TRIESTE	SÌ
BAR UNIVERSO SAS	VIALE D' ANNUNZIO 44	TRIESTE	SÌ
BAR VENIER	PIAZZA GOLDONI 11	TRIESTE	SÌ
BAR VIGINI	VIA DEI SONCINI 55	TRIESTE	SÌ
BAR VIOLETTA	VIA GREGO 19	TRIESTE	NO
BAR WAIRA	VIALE IPPODROMO 8/2	TRIESTE	SÌ
BAR YE	VIA RAFFINERIA 1	TRIESTE	SÌ
BAR YUHONG	VIA DEL RIVO 40	TRIESTE	SÌ
BELBAR	PIAZZA TRA I RIVI 3/B	TRIESTE	SÌ
BEN BON	VIA BARBARIGA 11	TRIESTE	SÌ
BINGO GOLDONI	PIAZZA CARLO GOLDONI 1	TRIESTE	SÌ
BIOS BAR	VIA CARDUCCI 2	TRIESTE	SÌ
BIP BIP BAR	STRADA DEL FRIULI 83/1C	TRIESTE	SÌ
BOSTON BLUD AMERICAN CAFE 97 - 41	VIALE XX SETTEMBRE 41	TRIESTE	SÌ
BUFFET AL CANTON	VIA DELL' ISTRIA 22/C	TRIESTE	SÌ
BUFFET AL GATTO NERO	STRADA DELLA ROSANDRA 60	TRIESTE	SÌ
BUFFET VITTORIO DI MAGRIN MARIA	VIA CARDUCCI 30	TRIESTE	SÌ
CACIOPO 2	VIA FLAVIA 24	TRIESTE	SÌ
CAFE' DE LUXE	VIA UDINE 3	TRIESTE	SÌ
CAFFE' DE MARCHI	VIA DI SERVOLA 110	TRIESTE	SÌ
CAFFE' GELATERIA S. GIACOMO	VIA DELL' INDUSTRIA 9	TRIESTE	SÌ
CAFFE' LIBERTA'	PIAZZA LIBERTA' 3/B	TRIESTE	SÌ
CAMEL PUB	VIA DELL' ISTRIA 75	TRIESTE	SÌ
CAPPELLAIO MATTO	VIA XXX OTTOBRE 15	TRIESTE	SÌ
CARDUCCI CAFFE' DI YE GUOZHONG	VIA CARDUCCI 12/C	TRIESTE	SÌ
CHENG RONG	VIA DELL'ISTRIA 29 B	TRIESTE	SÌ
CIRCOLO SAN LUIGI	VIA BIASOLETTO 147	TRIESTE	SÌ
COFFEE POINT	VIA VALMAURA 1/F	TRIESTE	SÌ
COMBICAFFE' DI IOVINO ROSY LOVE	VIA COMBI 14	TRIESTE	SÌ
DA ALEX SNC	STRADA DI FIUME 324	TRIESTE	SÌ
DALLE CUGINE	VIA DELLA GUARDIA 29/E	TRIESTE	SÌ
DE BACCO DAVIDE	VIA DELL' ISTRIA 4	TRIESTE	SÌ
DI ANNA	VIA LOCCHI 28/3	TRIESTE	SÌ
EMPORIO VINI	VIA GIULIA 47	TRIESTE	SÌ
ENI CAFFE'	VIA AN. 3622 SANTA MARIA MADDALENA INFERIORE 3622	TRIESTE	SÌ
ENI CAFFE'	VIA VALERIO 1	TRIESTE	SÌ
ESSO DISTRIBUTORE CARBURANTI DI LONZA E COGLIEVINA SRL	LOCALITA' VILLA OPICINA 993	TRIESTE	SÌ
EXCALIBUR	VIA FIANONA 9	TRIESTE	SÌ
FULL GASS	RIVA GRUMULA 4	TRIESTE	SÌ
GOLD STAR CAFE' CASINO'	VIA CESARE BATTISTI 8	TRIESTE	SÌ
GRAN BAR ITALIA	PIAZZA GOLDONI 6	TRIESTE	SÌ
GUA GUA BAR	VIA DELLE SETTEFONTANE 18/B	TRIESTE	SÌ
I WIN S.R.L.	PIAZZA GOLDONI 4	TRIESTE	SÌ
IL MIO BAR	VIA DI ROIANO 1/E	TRIESTE	SÌ
JECA BAR	PIAZZA SANSOVINO 6	TRIESTE	SÌ
JUNIOR SLOT'S GAME	VIA REVOLTELLA 15	TRIESTE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
KING'S BAR	VIA CANOVA 8	TRIESTE	SÌ
L' ALIBI	VIA DEI SONCINI 155	TRIESTE	SÌ
L' ALTRO BAR	VIA VALDIRIVO 40	TRIESTE	SÌ
LA CALDAIETTA	VIA DELL' ISTRIA 2	TRIESTE	SÌ
LA CANTINETTA	VIA DELLA FONDERIA 1	TRIESTE	SÌ
LA CASALINGA	VIA CAPODISTRIA 37	TRIESTE	SÌ
LA DOLCE VITA	VIA DELLE DOCCE 16/E	TRIESTE	SÌ
LE PANOCE	VIA GAMBINI 7	TRIESTE	SÌ
LIN ENMIAO	VIA SAN GIUSTO 1	TRIESTE	SÌ
LOCANDA SCALO LEGNAMI	PIAZZALE LEGNAMI 9	TRIESTE	SÌ
LUXOR	VIA DEL FOLLATOIO 4	TRIESTE	SÌ
MINIMARKET BARBALU	VIA GREGO 34 36	TRIESTE	SÌ
NETWIN PALACE	VIA GIULIA 3	TRIESTE	SÌ
NON SOLO BAR	VIA CORONEO 30	TRIESTE	SÌ
OSTERIA DA ITALO	VIA PETRONIO 24	TRIESTE	SÌ
OSTERIA DEL BORGO	VIA FORTI 36	TRIESTE	SÌ
OSTERIA LA SACALETTA	VIA SERGIO FORTI 29/C	TRIESTE	SÌ
PAMA CL SRL BAR FLAVIA	PIAZZALE CAGNI 6	TRIESTE	SÌ
PAN & CAFFE'	VIA SAN MARCO 31	TRIESTE	SÌ
PAN AMERICAN BAR	VIA LLOYD 15	TRIESTE	SÌ
PAPAYA	VIA PASQUALE REVOLTELLA 75	TRIESTE	SÌ
RABAR LORIANA	VIA ITALO SVEVO 38	TRIESTE	SÌ
RETRO'	RIVA NAZARIO SAURO 16	TRIESTE	SÌ
RICEVITORIA N. 59 DI CATERINA MARTINELLI	VIA STOCK 5/E	TRIESTE	SÌ
RIV. N 100 TABACCHI DI TRELEANI FRANCO	VIA CANOVA 29/B	TRIESTE	SÌ
RIV. TAB. 294	LARGO S. TOMMASO 13	TRIESTE	SÌ
RIV. TAB. BAZZARA MATTEO	VIA VALMAURA 1	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI 146 DI RODRIGUEZ ANDREA	VIA DEI SONCINI 6	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI DIOMEDE GIOVANNI	VIA BAIAMONTI 56/12	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI N 139 E RICEVITORIA LOTTO	VIA ROMA 19	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI N 196	VIA DI PROSECCO 15	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI N.177	VIA FABIO SEVERO 65	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI N.230	VIA REVOLTELLA 87	TRIESTE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI RUZZIER ANDREA	VIA SAN CILINO 95/A	TRIESTE	SÌ
SALA GIOCHI 3 M	VIA D'ALVIANO 23	TRIESTE	SÌ
SALA GIOCHI VIDEOZAR	VIA UGO FOSCOLO 10B	TRIESTE	SÌ
SALA ROSSETTI	VIA ROSSETTI 8	TRIESTE	SÌ
SALA SLOT AI VECI TRIESTINI	VIA BRAMANTE 12	TRIESTE	SÌ
SALVIATO ELENA MARZIA	VIA VENZONE 7/A	TRIESTE	SÌ
SANGIO BAR DI DE BASEGGIO A. E C. SNC	VIA SAN CILINO 40/1	TRIESTE	SÌ
SISAL MATCHPOINT	VIA CESARE BECCARIA 5	TRIESTE	SÌ
SISTER CAFE'	VIA TIMEUS 6	TRIESTE	SÌ
SWEET CAFFE'	LARGO SAN TOMMASO 11	TRIESTE	SÌ
TABACCHERIA CENTRALE	VIA GIOSUE' CARDUCCI 39/D	TRIESTE	SÌ
TABACCHERIA STADIO	VIA FIANONA 15	TRIESTE	SÌ
TABACCHI GIORNALI SENICA DAVIDE	VIA PASTEUR 11/A	TRIESTE	SÌ
TABACCHI MASE' RIVENDITA N 50	VIA DIAZ 9	TRIESTE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
TAVERNETTA AL FARO	STRADA DEL FRIULI 83	TRIESTE	SÌ
TERZO TEMPO	VIA FLAVIA 60	TRIESTE	NO
THE BUCCANEERS	VIALE D' ANNUNZIO 9	TRIESTE	SÌ
TIE BREAK	VIA VILLAN DE BACHINO 4	TRIESTE	SÌ
TIFFANY CAFE'	VIA DEL TORO 16	TRIESTE	SÌ
TRATTORIA AI POMPIERI	VIA CARSIA 45	TRIESTE	SÌ
TRATTORIA AL GAMBERO ROSSO	VIA FABIO SEVERO 105	TRIESTE	SÌ
TRATTORIA ALLA VENEZIA GIULIA	LARGO MARTIRI DELLA RISIERA 1	TRIESTE	SÌ
TRATTORIA GIANNI	VIA DI GIARIZZOLE 17	TRIESTE	SÌ
TRATTORIA ORIENTE	VIA CELLINI 3	TRIESTE	SÌ
TWISTER COLOR BAR	VIA ORIANI 3	TRIESTE	SÌ
VITTORIA NONSOLOBAR	VIA LOCCHI 38/A	TRIESTE	SÌ
BAR OLIVO	VIA ROMA 10	TRIVIGNANO UDINESE	SÌ
THE HARLEY PUB	VIA DELLA FILANDA 4	TRIVIGNANO UDINESE	SÌ
BAR ADRIATICA	PIAZZA LIBERTA' 48	TURRIACO	SÌ
BARETTO 19	PIAZZA DELLA LIBERTA' 15	TURRIACO	SÌ
BRAIDA PAOLA	PIAZZA LIBERTA' 33/A	TURRIACO	SÌ
ADM UD - UDINE TRICESIMO	VIA VIALE TRICESIMO 2	UDINE	SÌ
AL PAPPAGALLO IN CELLA	PIAZZALE CELLA 26	UDINE	SÌ
ALLA BELLA UDINE	PIAZZALE CAVALCASELLE 10	UDINE	SÌ
AYERS ROCK CAFE' AUSTRALIAN PUB DI BORLINA GIANNI	PIAZZA RIZZI 36	UDINE	SÌ
BAR AI BAGNI	PIAZZALE XXVI LUGLIO 6	UDINE	SÌ
BAR AI COMMERCianti	VIA VOLTURNO 15	UDINE	SÌ
BAR AL SOLE	PIAZZALE CARNIA 18	UDINE	SÌ
BAR AL TRAM	PIAZZALE CHIAVRIS 18/19	UDINE	SÌ
BAR ALLA TAVERNETTA	VIA CIVIDALE 66	UDINE	SÌ
BAR ALLE GRAZIE DI DEGANO NICOLETTA	VIA PRACCHIUSO 11 A	UDINE	SÌ
BAR ARCOBALENO	VIALE PALMANOVA 358	UDINE	SÌ
BAR AUTOSTAZIONE	VIALE EUROPA UNITA 35	UDINE	SÌ
BAR BIRAGO	VIALE VENEZIA 296	UDINE	SÌ
BAR BLUE DREAM DI HAJMELI MONIKA	VIA SAN ROCCO 128	UDINE	SÌ
BAR CENTRALE DI TURCO ROSANNA	PIAZZA GIOVANNI XXIII 7	UDINE	SÌ
BAR CITA BUM BUM	VIA GENERALE BALDISSERA 47	UDINE	SÌ
BAR COOPERATIVA	VIA BARIGLARIA 222/A	UDINE	SÌ
BAR GELATERIA DA ADO	VIA PLANIS 69	UDINE	SÌ
BAR GELATERIA DELL'ORSO	VIA LEOPARDI 128	UDINE	SÌ
BAR GELATERIA IDEAL	VIALE VOLONTARI DELLA LIBERTA' 20/D	UDINE	SÌ
BAR K2	VIA GORIZIA 67/A	UDINE	SÌ
BAR LA PERLA	VIA CIVIDALE 168	UDINE	SÌ
BAR MARIO	VIA ALESSANDRIA 85	UDINE	SÌ
BAR METROPOLI	VIA DELLE FORZE ARMATE 4/15	UDINE	SÌ
BAR MILANESE	VIA AQUILEIA 38	UDINE	SÌ
BAR MOREALE	VIA CIVIDALE 286	UDINE	SÌ
BAR MORETTI DI NARDINI MERI	VIA POZZUOLO 125	UDINE	SÌ
BAR NERUDA	PIAZZALE VALLE DEL BUT 4	UDINE	SÌ
BAR NUOVA UDINE	VIA EUROPA UNITA 21	UDINE	SÌ
BAR PREMIERE	VIA DEL POZZO 24	UDINE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
BAR Q8	VIA CJARANDE 101	UDINE	NO
BAR SIMPATIA	VIA STIRIA 45-29	UDINE	SÌ
BAR SOLIT PUEST	VIA BARIGLARIA 24/8	UDINE	SÌ
BAR SPORTIVO	VIALE EUROPA UNITA 128	UDINE	SÌ
BAR STADIO	VIA DELLE SCUOLE 6	UDINE	SÌ
BAR TORRIANI	VIA DEI TORRIANI 3	UDINE	SÌ
BAR TRATTORIA AL CAMINETTO	VIA LAIPACCO 159	UDINE	SÌ
BAR ZEUS	VIA DELLA FAULA 91	UDINE	SÌ
BARBON	VIA POZZUOLO 101	UDINE	SÌ
BILLIONS	VIA BALDASSERIA BASSA 27	UDINE	SÌ
BIRI BAR	VIA PIEMONTE 84	UDINE	SÌ
BISBOCCIA	VIALE TRIESTE 86	UDINE	SÌ
BISTROT KOKESHI	VIA VALVASON 5	UDINE	SÌ
CAFE' CORAL	VIA LEOPARDI 45/47	UDINE	SÌ
CAFFE' CORIN	VIA ROMA 53	UDINE	SÌ
CAFFE' POSITANO	VIA LEONARDO DA VINCI 32	UDINE	SÌ
CAVALLO LUIGINO	VIA FORZE ARMATE 4/1	UDINE	SÌ
CERASANO MARIA GRAZIA	VIA MARTIGNACCO 158	UDINE	SÌ
CIN CIN BAR	VIA VENETO 4	UDINE	NO
COLORADO CAFE' DI SCARBOLO GIANNA	VIALE PALMANOVA 327-4	UDINE	NO
CORUBOLO MANUELA	VIA MERCERIE 3	UDINE	SÌ
DA IRVANA GIOCHI	VIA COLUGNA 13/C	UDINE	SÌ
DESTINAZIONE PARADISO	VIA CASTELLANA 37	UDINE	SÌ
EUROBET	VIA DELLE FERRIERE 11	UDINE	SÌ
FISCHIETTO	VIA MARTIGNACCO 204	UDINE	SÌ
KING'S BAR	PIAZZALE CAVEDALIS 1	UDINE	SÌ
LA LIBROTECNICA	VIALE LEONARDO DA VINCI 51	UDINE	SÌ
LA VOLPE E L'UVA	VIALE VAT 113	UDINE	SÌ
MARTINCIGH CLAUDIO	VIA SAN PAOLO 37	UDINE	SÌ
MORGIBA SRLS PUNTO SNAI	VIA MORPURGO 30	UDINE	SÌ
NI KAN TABACCHI	VIA ROMA 8/A	UDINE	SÌ
OSTERIA FUSAR	VIA PRADAMANO 25	UDINE	SÌ
PETRELLI SALVATORE	VIA VENETO 166/A	UDINE	SÌ
PULLMAN SLOT	VIALE GIACOMO LEOPARDI 60	UDINE	SÌ
PULMAN BAR DI CHEN ANNA & C. SNC	VIA LEOPARDI 33100	UDINE	SÌ
PUNTO SNAI	VIA TRICESIMO 204	UDINE	SÌ
RIV TABACCHI	PIAZZALE SANTA MARIA DELLA MISERICORDIA 13	UDINE	SÌ
RIVENDITA TABACCHI 18 R.L. 127 DI LIVERANI CARLO	VIA DELLA CISTERNA 2	UDINE	SÌ
SALA GIOCHI FORTUNA	VIA PALMANOVA 46	UDINE	SÌ
SALA GIOCHI MANHATTAN	VIALE PALMANOVA 87	UDINE	SÌ
SALA SLOT MONTECARLO	VIA CIVIDALE 610	UDINE	SÌ
SEGNALI DI FUMO DI ERMACORA PAOLO	VIA CIVIDALE 604	UDINE	SÌ
SHUN DA DI HONG SUIJU	VIA DI TOPPO 59	UDINE	SÌ
SLOT LE TRE CILIEGIE	VIALE EUROPA UNITA 113/115	UDINE	SÌ
TAB. MAUCERI MARCO	VIA TORINO 5	UDINE	SÌ
TABACCHERIA BACHETTI LUIGI	VIA PARINI 35	UDINE	SÌ
TABACCHERIA CALCAGNO	VIALE VOLONTARI DELLA LIBERTA' 4	UDINE	SÌ



Esercizio	Indirizzo	Comune	Dismissione 2022
TABACCHI CARFAGNA	VIALE VENEZIA 220	UDINE	SÌ
TABACCHI COVASSI ANNAMARIA	VIA PIO FERRARI 6	UDINE	SÌ
TABACCHI MARTINI LILIANA	VIA DEL COTONIFICIO 1/C	UDINE	SÌ
TABACCHI MPL	VIALE EUROPA UNITA ATRIO FFSS 54	UDINE	SÌ
TIME OUT	VIA RENATI 44	UDINE	SÌ
TWJST BAR	VIA CHISIMAIO 131/133	UDINE	SÌ
VINCERE	VIALE LEOPARDI 27/B	UDINE	SÌ
VLT BINGOSTAR	VIA ESTE 27	UDINE	SÌ
XIA LIJIE - BAR MONTEGRAPPA	VIA MONTEGRAPPA 62	UDINE	SÌ
ZUCCOLO FABRIZIO	VIA ANTONIO CACCIA 53	UDINE	SÌ
BAR AL BON TAJ	VIALE SAN BARTOLOMEO 39	VAJONT	SÌ
BAR SALA GIOCHI AL PESCATORE	VIALE SAN BARTOLOMEO 47	VAJONT	SÌ
FLORICA	PIAZZA MUNICIPIO 4	VALVASONE ARZENE	SÌ
SORELLE PARON SNC	BORGO SANT'ANTONIO 5	VALVASONE ARZENE	SÌ
BAR AI PINI	VIA CRESCENTIA FRAZ. CANUSSIO 77	VARMO	SÌ
BAR AL BIVIO	VIA CANAL DEL FERRO FRAZIONE FRAZIONE CARNIA 9	VENZONE	SÌ
BAR CADOO'	PIAZZETTA DEL DUOMO 4	VENZONE	SÌ
BAR PIT STOP	ACCESSO VIA PONTEBBANA 61	VENZONE	SÌ
HOTEL RISTORANTE CARNIA DI TREPPO LIVIO E C SNC	FRAZIONE CARNIA VIA CANAL DEL FERRO 28	VENZONE	SÌ
BAR COMMERCIO	VIA DELLA LIBERTA' 3	VILLA SANTINA	SÌ
BAR PIZZERIA DA NELLO	VIA NAZARIO SAURO 17	VILLA SANTINA	SÌ
BUFFET ALLA STAZIONE	PIAZZA GARIBALDI 11	VILLA SANTINA	SÌ
CAFFE OLIMPICO	PIAZZA ITALIA 43	VILLA SANTINA	SÌ
OSTERIA CON CUCINA DA CORRADO	VIA MAZZINI 13	VILLA SANTINA	SÌ
RISTO GRILL DONADA	VIA C. BATTISTI 82	VILLA SANTINA	SÌ
TRATTORIA ALLE ALPI	VIA CONTE G. CECONI 2	VITO D'ASIO	SÌ
CAFFE' DELLA PIAZZA SAS DI DALLA LIBERA ELISA EMMA	PIAZZA SAN PAOLO 8	VIVARO	SÌ
ZECCHIN	PIAZZA S. PAOLO 1	VIVARO	SÌ
AL RIFUGIO DI BET FABIO E C. SNC	VIA CODROIPO 9	ZOPPOLA	SÌ
ALBERGO RISTORANTE TUAN	VIA NAZIONALE FRAZ. CUSANO 3	ZOPPOLA	SÌ
BAR CENTRALE DI BARBEI MATTIA	PIAZZA VITTORIO EMANUELE 23	ZOPPOLA	SÌ
BAR CORALLO	VIA PESCINCANNA 2	ZOPPOLA	SÌ
BAR PASHA'	PIAZZA CARLO ALBERTO 11	ZOPPOLA	SÌ
BAR TRATTORIA TAURIAN	VIA MURLIS 25	ZOPPOLA	SÌ
BINGO PLANET FUN	VIA RISERA 3	ZOPPOLA	SÌ
INCANTO RISTOBAR	VIA NAZIONALE 18	ZOPPOLA	NO
LA SCOGLIERA	VIA PORDENONE 14	ZOPPOLA	NO
MOTO MUSIC BAR	VIA POINCICCO 13	ZOPPOLA	SÌ
OSTERIA DA PAOLA	PIAZZA CARLO ALBERTO 11	ZOPPOLA	SÌ
STATALE 13	VIA CODROIPO 1	ZOPPOLA	SÌ
TRATTORIA BRUNO DI MUZZO FLAVIO E C. SNC	VIA SAN MARCO 24	ZOPPOLA	SÌ



## Appendice 2 - Misure di sostegno culturali

L'attivazione di percorsi che permettano agli esercizi che dismettono le slot machine di ripensare il proprio modello di business e di promuovere ed avviare iniziative commerciali in sostituzione di quelle di gioco d'azzardo proposta nella sezione 4.2.2 si basa su quanto segue, già proposto nella relazione della primavera 2021.

### *Enti di riferimento*

La misura potrebbe essere realizzata sotto la regia della Regione con il coinvolgimento delle categorie e delle Università regionali e/o degli Enti di formazione accreditati dalla Regione stessa.

Un tavolo di coordinamento con rappresentanti di tutti gli enti coinvolti potrebbe predisporre il piano di realizzazione dei corsi, dell'affiancamento e dello sviluppo di progetti di *crowdfunding*.

Sul piano operativo si propone la realizzazione di corsi brevi di stimolo, di due giornate ciascuno, che potrebbero essere erogati in una prima fase dalle università o dagli enti di formazione coinvolgendo i 1.194 imprenditori i cui esercizi fanno del gioco un'attività secondaria.

Le attività di supporto per gli esercizi che fanno del gioco un'attività primaria potranno essere sviluppate in un secondo momento, vista la diversa natura imprenditoriale di questi esercizi e che per loro la dismissione delle slot machine avverrà solo nell'estate del 2022.

La formazione per gli imprenditori i cui esercizi fanno del gioco un'attività secondaria consisterebbe non solo nella condivisione di concetti ed indicazioni generali, ma includerebbe contestualizzazioni alla realtà locale e casi di studio per approfondire aspetti quali:

- la complessità del mercato con i cambiamenti che influenzeranno la domanda di prodotti e servizi e le logiche competitive che caratterizzeranno specifici settori nel medio-lungo termine;
- le modalità attraverso le quali individuare velocemente e in modo efficace elementi differenzianti o vantaggiosi in termini strategici che possano generare vantaggio competitivo;



- l'innovazione del modello di business, considerando diversi segmenti di potenziale clientela e proposte di valore che rispondano ad una concreta formula imprenditoriale che prenda in considerazione le attività chiave, i canali di distribuzione appropriati, gli stakeholder da coinvolgere - dai fornitori ai partner, ai clienti finali - che valuti attentamente le risorse chiave, la struttura dei costi e i flussi di ricavi attesi.

Questa misura di supporto si basa sul principio della “fertilizzazione incrociata”, per cui un’iniziativa che interessa inizialmente un solo campione di aziende può poi coinvolgere anche altre realtà.

Si immagina che metà degli imprenditori (ca.600) aderiscano alla formazione di stimolo iniziale.

Alla fine dei corsi, i partecipanti verranno invitati a trasmettere idee e proposte per innovare il loro modello di business seguendo dei formati prestabiliti.

Assumendo che il 10% dei partecipanti al corso di stimolo invii proposte progettuali credibili, un’apposita commissione - nominata dal tavolo di coordinamento e/o dai gestori dei corsi - valuterà i circa 60 progetti così ricevuti e ne selezionerà 30 meritevoli di essere sviluppati ed affinati con l’aiuto di esperti.

Questi esperti agiranno secondo il cosiddetto schema del *Business angel*, affiancando ciascun imprenditore e ragionando assieme allo stesso sulla direzione da dare alla impresa e su come sviluppare un *business plan* completo ed equilibrato.

Infine, tre idee progettuali verranno selezionate dal tavolo di coordinamento e un progetto di *crowdfunding* verrà sviluppato per ciascuna di esse. In sostanza, verrà dettagliato un progetto di raccolta fondi con un’analisi degli aspetti normativi e fiscali e con la progettazione di una campagna informativa attraverso i social e i mezzi di comunicazione tradizionali per *condividere* le idee progettuali con un pubblico il più ampio possibile ed ottenerne il finanziamento.

Il sostegno regionale consiste nell’assunzione dei costi di strutturazione dell’iniziativa di *crowdfunding*. La soluzione del crowdfunding permette di ovviare all’annoso problema di accesso al credito da parte, in particolare, delle micro e piccole imprese. Il crowdfunding rappresenta uno strumento caratterizzato da un forte dinamismo ed ha offerto opportunità soprattutto per le start up e PMI innovative in questo periodo di pandemia consentendo di sopperire ad alcune criticità che si sono palesate





nell'affrontare l'emergenza<sup>35</sup>. Ad esempio, in brevissimo tempo sono stati raccolti fondi per l'acquisto di attrezzature sanitarie, confermando la potenzialità dello strumento anche in Italia<sup>36</sup>.

Una tipologia di crowdfunding di rilevante potenzialità è costituita dall'*equity crowdfunding*, strumento investito da recenti modifiche normative che consentono la sottoscrizione di obbligazioni ed altri strumenti finanziari e che hanno portato ad una negoziazione più snella e veloce delle quote sottoscritte su un mercato secondario che è gestito dalle stesse piattaforme autorizzate dalla Consob.<sup>37</sup>

Dal 2017 la normativa sugli incentivi fiscali per gli investimenti effettuati da persone fisiche e giuridiche prevede detrazioni fiscali fino al 30% per investimenti fino ad 1 milione di euro per le persone fisiche e fino ad 1,8 milioni per le persone giuridiche<sup>38</sup>. Con il decreto "Rilancio" del 2020 in alternativa all'agevolazione del 30%, è consentita, alle sole persone fisiche, la detrazione dall'IRPEF un importo pari al 50% della somma investita nel capitale sociale di una o più start-up o PMI innovative direttamente o tramite organismi di investimento collettivo del risparmio che investano prevalentemente in start-up o PMI innovative<sup>39</sup>. La detrazione si applica dunque solo a chi investe in start-up o PMI innovative, ossia iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese al momento dell'investimento ed è concessa ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione europea del 18 dicembre 2013 sugli aiuti de minimis. Pertanto, le attività che volessero beneficiare di queste agevolazioni devono rientrare in queste categorie.

Inoltre, l'investimento massimo detraibile che beneficia dell'aliquota del 50% non può eccedere, in ciascun periodo d'imposta:

- l'importo di euro 100.000 nel caso di investimento in startup innovative;
- l'importo di euro 300.000 nel caso di investimento in PMI innovative.

Sulla parte di investimento che eccede i limiti sopra indicati (entro il massimale annuo di euro 1.000.000), è fruibile esclusivamente la detrazione del 30%.

---

<sup>35</sup> cfr. La Mura, C.R. (2020), *Guida complete al crowdfunding*, Maggioli Editore.

<sup>36</sup> cfr. *A record-breaking crowdfunding campaign is helping Italy fight Covid-19*, 12 aprile 2020, Quartz

<sup>37</sup> Si fa riferimento al nuovo regolamento Consob n. 21110 del 10 ottobre 2019, che integra il previgente regolamento n. 18592 del 2013.

<sup>38</sup> Si fa riferimento alla Legge di Bilancio 2017, ovvero L.232 11 dicembre 2016.

<sup>39</sup> Si fa riferimento alle disposizioni dell'art.38 del D.L. n.34 "Rilancio" del 19/5/2020, convertito nella L.77 il 17 luglio 2020, e al Decreto del 15 febbraio 2021 contenente le "modalità di attuazione degli incentivi fiscali – in regime de minimis – all'investimento in startup e PMI innovative".





Infine, per beneficiare del vantaggio fiscale, l'investimento deve obbligatoriamente essere mantenuto per 3 anni (*holding period*) per non incorrere nella decadenza delle agevolazioni.

#### *Impatto economico e finanziabilità*

L'impatto economico sugli esercizi viene stimato a partire dai costi, riassunti nella seguente tabella 66:

**Tabella 66 – Stima costi**

Fase	Esercizi interessati	Intervento	Totale giorni	Totale costi
Formazione di base	600	2 giornate formative 3 gruppi da 200 partecipanti ciascuno	6 (2gg x 3 gruppi)	€12.000
Proposte progettuali	60	Valutazione	12	€18.000
Sviluppo business plan	30	Mezza giornata di affiancamento per progetto	15	€22.500
Soluzione di crowdfunding	3	Sviluppo progetto di finanziamento	A forfait (€15.000 cad.)	€45.000
<b>Totale</b>				<b>€97.500</b>

Di seguito si esplicitano le ipotesi sulla base delle quali sono stati svolti i conteggi riassunti nella tabella 65.

#### *Formazione di base*

Si immagina un intervento di 2 giornate di stimolo con platea di 200 persone per aula per complessive 6 giornate di intervento.

Il costo unitario è indicato pari ad €2.000 per giornata immaginando una collaborazione con Università/Centri di formazione in cui prevalga l'aspetto di collaborazione istituzionale.

Il costo/giornata è immaginato comprensivo dell'utilizzo di grandi aule (tipo aule magne).



### *Proposte progettuali*

Si stima che il 10% delle 600 aziende sottoposte alla formazione di stimolo reagisca con la formulazione di proposte progettuali sostanziali, meritevoli di essere valutate da consulenti professionali.

Immaginando di ricevere 60 proposte, da valutare attraverso un impegno pari a 12 giornate di consulente senior al prezzo unitario di €1.500, il costo complessivo della valutazione delle proposte risulta pari a €18.000.

### *Sviluppo business plan*

Immaginando che la metà delle 60 proposte ricevute (quindi 30) meritino di essere sviluppate in termini di business plan con assistenza professionale finanziata, sulla base di un impegno di consulente senior valutato ad €1.500 a giornata per 0,5 giornate per ciascun *business plan* si ottiene un onere complessivo pari ad €22.500.

### *Sviluppo progetto crowdfunding*

Si immagina che solo il 10% delle iniziative imprenditoriali vagliate nella fase precedente sia idonea a proporsi sul mercato, con prospettive di raccolta di capitali sul mercato, attraverso i canali del *crowdfunding*.

Per questo è previsto un intervento di supporto pari ad €15.000 per ciascuna iniziativa, da istruire di concerto con un intermediario finanziario.

Si precisa sul punto che l'attivazione di finanziamento in *crowdfunding* potrebbe (auspicabilmente) riguardare non solo progetti singoli, ma anche progetti condivisi tra diverse aziende.

Pertanto, l'intervento a sostegno di ogni esercizio si configura come segue:



**Tabella 67 – Stima sostegno economico**

Fase	Esercizi interessati	Totale Costi	Impatto economico per singolo esercizio
Formazione di base	600	€12.000	€20
Proposte progettuali	60	€18.000	€300
Sviluppo business plan	30	€22.500	€1.500
Soluzione di crowdfunding	3	€45.000	€15.000
<b>Totale</b>		<b>€97.500</b>	<b>€16.820</b>

L'impatto economico dell'intervento è valutato secondo il metodo del "costo dei fattori", nel senso che il beneficio è quantificabile nei termini dei costi non sostenuti per effetto di azioni utili finanziate dalla Regione.

Preme aggiungere che le misure proposte risultano, in termini di benefici per i destinatari, direttamente proporzionali alla qualità delle azioni dei destinatari stessi, in ottica decisamente meritocratica.

L'iniziativa è certamente finanziabile con risorse pubbliche, che costituiscono un contributo in natura agli esercizi interessati.

Per realizzarla è necessario stipulare un accordo tra Regione, Categorie, Università e/o Enti di formazione.



### **Appendice 3 - Sviluppo di nuove attività e servizi**

Lo sviluppo di nuove attività e servizi che siano di supporto alla trasformazione digitale della pubblica amministrazione e/o valorizzino la capillarità territoriale degli esercizi che dismettono le slot machine presentato nella sezione 4.2.3 era già stato approfondito come segue nella relazione della primavera 2021.

#### *Accompagnamento della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione*

Alcune di queste iniziative sono già state sperimentate, ma i modelli di business proposti, ad esempio, per l'attivazione dell'identità digitale, spesso non sono sufficientemente attrattivi, ma al contrario risultano essere onerosi perché richiedono tempo e non vengono ben remunerati.

L'intervento vedrebbe il coinvolgimento in primis di Regione e categorie e in secondo luogo di Comuni e ambiti sociosanitari se si identificano servizi digitali di loro competenza, la cui fruizione da parte del cittadino potrebbe essere facilitata da punti di sostegno distribuiti capillarmente sul territorio regionale quali gli esercizi che dismettono le slot machine.

Come già ipotizzato, gli esercizi potrebbero applicare tariffe ai clienti per i servizi offerti a supporto dei cittadini, mentre la Regione potrebbe finanziare uno stock iniziale di transazioni online eseguite per i cittadini. Ad esempio, si potrebbero finanziare a €3 ciascuna le prime 300 transazioni (attualmente gli esercizi ricevono una somma simile dagli intermediari privati per ogni identità digitale che attivano). Ogni esercizio riceverebbe quindi un massimo di €900 con incremento del Margine Operativo Lordo pari al contributo regionale più il corrispettivo eventualmente riscosso dagli utenti.

Al contempo la Regione si farebbe carico di un investimento massimo pari a €900 x 1.230 esercizi = €1.107.000, reperibili ad esempio dai fondi del PNRR dedicati sia alle imprese che alla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione. La Missione 1 Componente 1 nell'ambito dell'Investimento 1.7 "Competenze digitali di base" prevede interventi che "mirano a supportare le fasce della popolazione a maggior rischio di subire le conseguenze del digital divide: in qualche modo "l'ultimo miglio" delle conoscenze digitali. Oltre alle misure (più) tradizionali fornite dalle piattaforme educative, di istruzione e di supporto all'inserimento nel mondo del lavoro, con il PNRR si vuole



rafforzare il network territoriale di supporto digitale (facendo leva su esperienze regionali di successo) e il Servizio Civile Digitale”.

#### *Servizi che valorizzano la capillarità territoriale degli esercizi*

Nel promuovere la digitalizzazione della PA bisogna tener conto anche degli effetti negativi, quali per esempio la dismissione dei punti di *front office*: la dismissione di uffici e sportelli porta alla progressiva difficoltà della pubblica amministrazione di garantire soluzioni territorialmente distribuite in condizioni di efficienza, soprattutto nei territori meno popolosi, che nella Regione Friuli Venezia Giulia sono molteplici.

Gli esercizi che dismettono le slot machine potrebbero sostituire gli sportelli della pubblica amministrazione, come descritto in precedenza, e diventare punti capillari per l'erogazione di servizi quali ad esempio:

- la fornitura di pasti a domicilio e di prestazioni affini quali effettuazione della spesa, gestione incombenze domestiche, ecc.;
- il fermoposta;
- il prestito libri;
- la distribuzione di pacchetti di assistenza, contenenti cibo, vestiti, pannoloni, ecc.;
- la distribuzione dei sacchetti per la raccolta differenziata dei rifiuti che, se effettuata casa per casa appesantisce la TARI.

Il fondamento di sostenibilità economica di questi interventi è il medesimo di quello illustrato al precedente punto sulla digitalizzazione: si finanziano, da parte della Pubblica Amministrazione, costi emergenti di breve periodo in funzione di minori costi di medio e di lungo termine in capo alla pubblica amministrazione stessa.

La differenza però è che, in questo caso, si tratta non solo di gestire informazioni, ma di servizi alla persona, ciò che potrebbe rientrare in considerazioni più ampie di *social innovation*, che non rientrano in iniziative specifiche del PNRR, ma nella filosofia e direttrici del piano.

Gli enti di riferimento potrebbero essere molteplici: oltre alla Regione e ai Comuni, si possono immaginare le Asp, le categorie e altre organizzazioni a seconda dei servizi proposti. Similmente, è difficile stimare a priori l'impatto economico senza considerare il servizio e l'esercizio specifico e la situazione locale a cui si fa riferimento. La Regione



dovrebbe però prevedere in norma che i Comuni possano sostenere sia proposte che progetti di *social innovation*.

Alcune valutazioni da tener presente nel verificare la fattibilità dei servizi di cui sopra portano a concludere che:

- a) si potrebbero forse realizzare molti più servizi rispetto a quelli citati in via esemplificativa in questa relazione;
- b) occorre, in questa fase, una certa selettività sulle opzioni più convincenti, per evitare di perdersi in iniziative astratte, pure convincenti in termini generali, ma poco attraenti in termini di concreta realtà;
- c) rimane comunque aperta la questione della natura dell'intervento regionale, che può percorrere soluzioni politicamente molto diverse ed essere orientata a supportare l'offerta, ad esempio tramite contributi agli esercenti oppure a sostenere la domanda, ad esempio attraverso voucher che lascino al cittadino la scelta e quindi la promozione delle soluzioni più soddisfacenti.